

从乌镇到上海西岸大剧院

黄磊发起“蜻蜓计划”助力青年戏剧力量闪耀京沪

当戏剧的火种在水乡乌镇点燃，一群青年创作者的梦想正乘着“蜻蜓”的翅膀飞向更广阔的天地。

日前，由乌镇戏剧节携手桐乡市剧众乐乐文化、北京曼孚文化共同打造的“蜻蜓计划——来自乌镇戏剧节青赛精选”在北京天桥艺术中心与上海西岸大剧院双城启幕，两部聚焦当代议题的青年戏剧作品《跷跷板定律》《41.5》以升级版姿态与观众见面，掀开了中国青年戏剧创作生态革新的序幕。

“蜻蜓振翅”： 从水乡古镇到都市剧场的梦想跃迁

作为乌镇戏剧节核心单元“青年竞演”的延伸孵化项目，“蜻蜓计划”由黄磊发起，黄磊、赖声川、孟京辉共同担任出品人。这一计划以“扶上马，送一程”为初衷，通过投资出品、艺术孵化、演出运营三位一体的模式，助力青年创作者跨越“从剧本到舞台”的关键门槛，构建“创作—演出—观众反馈”的良性循环。

首演双城中，北京舞台上演的《跷跷板定律》（韩燕楠菲 编剧/导演）以极具诗意的舞台语言，探讨女性生育选择与家庭、自我的深层关联；上海场的《41.5》（王小雨 编剧/导演）则以两对“新老交替”的人物关系为切口，勾勒出生命传承中爱与记忆的温暖图景。两部作品均脱胎于2024年乌镇戏剧节青年竞演单元，经过数月打磨后，以更成熟的叙事结构和舞台张力亮相都市剧场。

2025年“蜻蜓计划”首批三部作品中，斩获第十一届乌镇戏剧节青年竞演“小镇奖—最佳戏剧奖”的《Amy 张回到家乡》（翟博文 编剧/导演）也将在完成京沪升级版首演后，开启全国巡演。



“质朴为基”： 黄磊谈青年戏剧的破圈之道

“青年竞演是乌镇戏剧节的初心，而‘蜻蜓计划’就是让这份初心落地生根。”在《跷跷板定律》北京首演后的媒体通气会上，出品人黄磊强调，“质朴是我们不变的创作底色——用最纯粹的表达触碰时代脉搏，用最专业的支持守护创作本真。”

赖声川导演通过视频寄语：“戏剧的未来在年轻人手中。‘蜻蜓计划’为青赛走出的创作者搭建了新的跳板，让他们从乌镇的‘试验田’迈向更广阔的舞台。”孟京辉则以诗句点睛：“小荷才露尖尖角，蜻蜓蜻蜓在上面”，寄语青年创作者勇立潮头。

值得关注的是，“蜻蜓计划”首轮演出全场

票价锁定180元，以低门槛姿态吸引更多观众走进剧场，感受青年戏剧的先锋力量。

“未来版图”： 打通艺术与市场的“最后一公里”

除了聚焦作品孵化，“蜻蜓计划”更致力于破解青年戏剧人“市场化生存”的痛点。项目将以年度为周期，结合乌镇戏剧节赛程，从青赛优秀作品筛选孵化对象，通过资金扶持、制作升级、宣传发行及剧场资源对接，帮助创作者专注艺术核心，完成“0到1”的商业化蜕变。

在北京，项目与第九届天桥·华人春天艺术节“华人新声”板块深度合作；在上海，选址全新开幕的西岸大剧院作为首演地，两地联动既借力成熟文化IP，又注入新锐艺术气息。未来，“蜻蜓计划”将逐步扩大覆盖范围，打破艺术节与商业

演出的壁垒，为青年戏剧人构建“创作有支持、演出有渠道、市场有反馈”的可持续发展路径。

正如“蜻蜓”的寓意——这群诞生于同一片水域的精灵，只需一点助力，便能振翅飞向属于自己的天空。当更多年轻创作者借助“蜻蜓计划”踏上舞台，中国戏剧的明天，或许正孕育在这些充满勇气的尝试之中。

【演出信息】

北京站：北京天桥艺术中心
上海站：上海西岸大剧院
全国巡演：5-6月双城首演后陆续开启
票价：全场180元

剧目亮点：聚焦女性议题、生命哲学、城乡变迁的先锋创作，乌镇戏剧节评审团全程艺术护航

晨报记者 邱丽华

静安戏剧节圆满收官

40天全城好戏连台，艺术与商圈共舞成亮点

6月2日，为期40天的上海·静安戏剧节在观众的掌声中圆满落幕。

这场以“国际静安·全城有戏”为主题的文化盛事，通过“名剧展演、全城有戏、壹戏剧大赏”三大板块，串联起84场中外戏剧演出、200余场公共空间活动，在静安的剧场、商圈、街道间织就了一幅“戏剧即生活”的城市文化画卷。

国际名剧扎堆首演 最低100元惠民票引全民观剧

作为戏剧节的“硬核担当”，“名剧展演”板块汇聚了法国、英国、荷兰等8国顶尖院团，带来20部中外佳作，其中90%为中国首演，85%为上海首演，堪称国际戏剧进入中国市场的“首演试验田”。加拿大“剧场魔术师”罗伯特·勒帕吉的《月球背面》25周年纪念版，以戏剧与装置艺术的跨界碰撞引发热议；意大利大师皮普·德尔邦诺的《爱》《觉醒》，用诗意舞台语言震撼观众；法国导演菲利普·肯恩的闭幕大戏《人间乐园》亚洲首演，更以超现实叙事将戏剧节推向高潮。

值得关注的是，静安区坚持文化惠民，所有

剧目均设100元最低票价，国际大制作最高票价不超过680元。数据显示，展演吸引超4万名观众，票房突破600万元，让“走进剧场看世界”成为市民生活新时尚。

“戏引力”激活商圈消费 扭蛋Lab、戏剧护照成流量密码

今年戏剧节首创“戏引力”概念，将艺术流量转化为消费增量。4月25日启动的“扭蛋Lab”促消费活动，在久光百货、静安大悦城等五大商圈投放超60万元优惠，吸引1.5万市民参与，覆盖近百家商户。五一假期，南京西路、苏河湾等三大商圈客流超300万人次，其中静安大悦城单日客流达13.1万人次，刷新纪录；苏河湾万象天地通过戏剧活动，客流同比提升72%，实现“看戏带动购物”的神奇效应。

两万本“戏剧文旅护照”成为沉浸式消费“密钥”。护照串联20余个文旅点位、3条主题路线，市民集章可兑换限量文创，其中“静”听好戏蓝牙耳机2天内兑完，500份“戏引力”大礼包3分钟抢空。更值得一提的是，音乐剧《SIX》推出“票根经济”，联动恒隆广场等商圈打造“门票+消费”套餐，让一张演出票成为激活区

域消费的“万能钥匙”。此外，滴滴每日发放的172元出行券包，已惠及超5万市民，打通“观剧—出行—消费”全链条。

移动剧场巴士巡游 全城皆是戏剧舞台

“全城有戏”板块将戏剧从剧场延伸至城市毛细血管。113场移动集装箱剧场演出在商圈落地，《五郎的手记》加场仍一票难求，观众在“戏剧+声演餐秀”的跨界体验中成为演出共创者；百年公交20路化身“戏剧巴士”，37天巡游中实现近4.7亿次曝光，从清晨市井到夜晚霓虹，让戏剧随车轮流淌在城市街巷；《欢乐马戏》巡游首次从大宁延伸至南京西路，杂技、魔术与萌宠互动点亮张园、久光百货等地标，构建“街头即剧场”的全民参与场景。

在文化惠民层面，18场“不止在剧场”活动邀请中俄法意等国戏剧大师开设工作坊、后台导览，单场最高报名人数达268人，超计划5倍。全区14个街道推出的“星舞台”公益演出，更让戏剧深入社区，如静安寺街道的原创歌剧《愚园路之源》，在CP静安奏响“文商旅”融合乐章，吸引白领与游客驻足。

壹戏剧大赏引领行业风向 青年创作注入新动能

作为戏剧节的“专业风向标”，5月26日揭晓的“壹戏剧大赏”收到115部申报剧目，青年创作者占比显著提升。参评作品聚焦AI互动、社会实验等前沿题材，改编自影视、游戏的多元尝试，展现了中国戏剧人在技术与叙事上的突破。颁奖典礼通过多平台直播，吸引34万观众在线观看，成为行业生态变革的见证窗口。

从剧场到商圈，从舞台到街头，2025静安戏剧节用“艺术+”思维重新定义城市文化生活——当戏剧成为商圈的“引流密码”，当街道变身全民的“表演舞台”，文化与消费、艺术与生活的边界正在消弭。正如闭幕时观众的感慨：“在静安，每一次转角都可能遇见好戏，每一次消费都能触摸艺术。”这场持续月余的文化狂欢虽已落幕，但属于这座城市的“戏剧基因”，正随着初夏的晚风，深深融入静安的肌理，静待来年再续新篇。

晨报记者 邱丽华