

时尚赋能消费焕新 时尚品质生活节让城市消费更活力

新闻晨报记者 钱鑫

时尚浪潮奔涌，消费活力迸发。日前，2025 上海全球新品首发季·上海时尚品质生活节暨上海时尚定制周在长宁来福士璀璨启幕。这场由多部门联合指导、主办的盛会，以“时尚赋能，消费焕新”为主题，融合首发经济、定制服务、国潮消费与美学体验，不仅展现了长宁作为“上海全球新品首发地示范区”的深厚底蕴，更以创新举措激发市场潜力，为城市消费升级注入强劲动能。

由上海市商务委员会、上海市经济和信息化委员会、长宁区人民政府共同指导，长宁区商务委和上海国际时尚联合会共同主办的 2025 上海全球新品首发季·上海时尚品质生活节暨上海时尚定制周在长宁来福士启幕。上海市商务委副主任、一级巡视员刘敏，长宁区副区长赵永尊出席，市商务委、市经信委相关处室，相关企业代表、嘉宾等近百余人参与了当天活动。

作为连续三年举办“全球新品首发季·上海时尚定制周”的核心城区，长宁已累计吸引超 200 个时尚消费品牌落地，培育出 30 余家本土时尚设计师工作室。今年上海时尚品质生活节以“时尚赋能，消费焕新”为主题，将原有行业化的定制周升级为扩大内需、吸引海内外消费者共同驻足关注的品质生活节，让时尚真正推动消费品质升级，焕新生机活力。

构建品质与时尚消费新生态

长宁区进一步擦亮“上海全球新品首发



地示范区”的标识，将时尚消费与城市更新相结合，持续推出了愚园路、武夷路、上生新所、海粟 C-PARK 等“上海全球新品首发新地标”。在本次活动的启动仪式上发布了愚园路故事商店、瑞族 V-ZUG、鸢屋书店、例外·方所、NEST 空间、容么么直播中心、龙之梦新能源汽车街区等 12 个“时尚长宁·品质生活”定制地标。从服装服饰、家电家居到宠物百货、新能源汽车，这些定制地标不仅为消费者提供了量身定制的服务，也是长宁做强“首发——首店——总部”这一首发经济发展链路的鲜活案例。

时尚品质，生活更实惠

5月30日，长宁“时尚国潮消费券”11:00 上线，即被一抢而空，23 万人访问会场页关注。11 点 01 分，第一单消费券核销即在中山公园商圈产生，消费者的高关注度也让 6 月的消费市场火辣滚烫。本次长宁商圈精品推广节“时尚国潮消费券”活动从 5 月 30 日起持续至 6 月 26 日，共计将发放四轮消费券。消费者可在每周五上午 11 点整，通过支付宝首页长宁“时尚国潮消费券”活动入口，或当天在支付宝搜索“长宁消费券”等关键词跳转活动页面领取。针对服装鞋帽、美妆个护、日用品（箱包、钟表、眼镜等）、黄金珠宝时尚消费商品发放的定额满减券，覆盖全区 15 家重点商业载体和 ART 愚园生活美学街区街区的约 343 个品牌，首



轮参与消费券核销商户超 370 家。李宁、地素、三枪等时尚国潮品牌，亚瑟士、鬼塚虎、ZARA 等国际时尚品牌，均参与消费券满减核销活动。

焕新外来消费新活力

本届生活节，主办方上海国际时尚联合会精心设计了各类美学体验、时尚秀演、品牌鉴赏环节。仪式上，发布了首批“时尚美学协作智库专家委员”名单，他们将在未来带领市民参与百余场美育实践活动。现场，“静、深、富”美学奠

基者陈野槐、“彩妆教父”李东田、钢琴艺术家宋思衡等 8 位嘉宾作为代表上台获颁聘书。上海国际时尚联合会常务副会长殷姿表示：“时尚不仅体现在产业层面，更是一种文化软实力。我们以‘生活节’为窗口，实施‘全民时尚美育计划’，将海派时尚基因与当下市民追求的品质生活深度融合，让市民在参与生活节活动的过程中感受美的更多价值，成为美的共创者，激发了消费活力，为区域经济发展注入新动能。”

活动中，高级时装品牌 GRACE CHEN 在开幕式上带来其《人类之光》三部曲系列终篇《战争与和平·欧史启示录》2025 春夏高定系列。上海服装集团、大蕴美瓷等企业 and 品牌还带来了东方美学服装、饰品、器物及生活方式的展陈及现场品鉴，让中外游客都能近距离感受东方时尚美学的魅力。

2025 年 4 月，商务部、海关总署等 6 部委发布《进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》，税务总局修订《境外旅客购物离境退税管理办法》，全面细化离境退税便利化措施，进一步扩大外来消费市场潜力。长宁区深入落实市区工作要求，从增加离境退税商店数量，拓展离境退税特色区域载体、优化离境退税服务环境三方面加速发力，更好地把入境流量转化成消费增量，打造国际消费中心城市特色城区。尚嘉中心、高岛屋百货、百盛优客、百联西郊、汇金百货、龙之梦均已申请成为离境退税商场。高岛屋百货、百联西郊已实现“即买即退”。4 月以来，新增 20 余个商户申请成为离境退税商店；在入境游客更为青睐的愚园路、上生新所加强宣传发动力度，实现重点区域突破；在宠物、家电、生鲜超市等重点业态，商户反应热烈，积极提出申请，跑出离境退税点位布设“加速度”。让境外消费者在享受舒适便利的购物环境的同时，也体验到商品背后蕴含的文化价值和国潮底蕴，让“国潮轻奢”真正走向世界。

