

“乐享一夏·畅游淮海”主题活动启动

上博埃及展“疯狂168”期间将有夜市

6月10日，“乐享一夏·畅游淮海”主题活动暨淮海路商圈商旅文潮玩平台在黄浦区启动。这个夏天，黄浦将迎来热闹的夏夜。上博埃及展“疯狂168”期间推出夜间集市，丰富观展之夜，这也是上博首次在户外举办集市。上海首个以演艺为主题的夜市——大世界演艺夜市也将在7月-9月举行，聚焦年轻人的文化需求和消费习惯，将观剧观演、时尚消费、游乐逛吃融为一体。

上博埃及展将168小时连续开放

工作日的午后，上海博物馆人民广场馆内依然游客如织。自去年7月19日启幕以来，在此举办的“金字塔之巅：古埃及文明大展”持续掀起观展热潮，成为国际文博界的现象级事件。

为满足公众的观展需求，上海博物馆宣布，自7月1日开始至8月17日展览闭幕，除周一闭馆日外，将每天加开夜场至21时。展期最后一周7天里，上海博物馆将开启“不眠夜”模式，邀请观众一同参与史无前例的“7x24小时不闭馆”埃及展观展体验，创造全球博物馆168小时连续开放的世界纪录。

记者获悉，“疯狂168”期间，夜场门票的价格标准、优惠政策与日场门票一致。“相当于为游客增加了夜间时间段的购票选择。”上海博物馆党委书记汤芬介绍，“我们想继续扩大埃及展的社会效应，通过‘疯狂168’，给观众带来一些独特的体验。”

“疯狂168”期间，上海博物馆还联系了淮海集团的老字号，在人民广场馆的南门广场举办集市，集市会在埃及展最后一周的每天傍晚左右开始，供应一些老字号美食等，让老字号与观展文化结合，焕发新生命。这也是上海博物馆首次在户外举办集市。

大世界演艺夜市7月-9月举行

黄浦的看展之夜热闹闹，观剧观演之夜同样也有丰富内容。

大世界演艺夜市将在7月至9月举行。作为沪上首个以演艺为主题的夜市，大世界演艺夜市每年夏季启幕，聚焦年轻人的文化需求和消费习惯，集观剧观演、时尚消费、游乐逛吃为一体，每周近百场演出轮番上演，推出最热的音乐剧主题派对、明星云集的城市音乐会现场、爆笑脱口秀、沉浸式戏剧、次元演出等。

此外，还将引入精酿啤酒、网红餐饮、时尚手作、戏剧文创等，以及星巴克、tagsiu 餐吧、哥哥的深夜食堂等众多品牌餐饮店铺，实现内市外店，有效拉动消费。夜市还将与当下知名品牌跨界合作，破圈联动，进一步增强IP价值与影响力。

推出更多“首店”“首展”“首演”

黄浦区介绍，随着淮海路商圈商旅文潮玩平台的启动，将借助“淮海红”与淮海路商圈商旅文潮玩平台的支撑作用，全力推动商业、旅游、文化等多业态的深度联动与融合发展。

在红色文化传承弘扬方面，以“一条路线”为引领，深度拓展“上海之夏·淮海之旅”PLUS版的内涵与外延，将中共一大纪念馆、渔阳里等承载厚重历史的红色地标，与光明邨、TX 淮海等引领时尚潮流的热门地标紧密串联，精心打造集“红色文化、商业活力、文旅魅力”于一体的沉浸式体验场景。

聚焦“首发经济”“体验经济”“夜间经济”，推出更多“首店”“首展”“首演”，让淮海路成为全球新品首发地、潮流文化聚集地。

运用元宇宙、增强现实（AR）等前沿新技术，精心构建“线上线下协同互动、虚拟与现实场景深度交融”的沉浸式消费体验模式，让淮海路成为数字消费新场景聚集地。

此外，还将积极推动“商业+社区”的融合发展，加快建设“宜居、宜业、宜游、宜学、宜养”的“10分钟社区生活圈”。发挥淮海路商圈观察员的作用，及时收集来自企业、商户、居民的意见建议，助力商圈成为提升群众生活品质、增进人民幸福感的“幸福客厅”。

晨报记者 何雅君



Labubu“痛墙”空降静安嘉里中心

店内热闹程度堪比早高峰菜市场，顾客感慨“逛一圈也过瘾”

“反正逛一圈也过瘾！”6月9日中午，上海静安嘉里中心北区B1泡泡玛特新店开业第4天，店内热闹程度堪比早高峰菜市场。一整面圆柱墙的 Labubu 样品陈列区成为最大焦点，尽管“只能看和摸，不能买”，仍有不少市民挤在这一区域挨个仔细打量。刚从人群中挤出来的顾客李女士笑着说，“摸完 Labubu 再买个冰箱贴，也算‘曲线追星’了。”

顾客狂问“能不能买”

“这面墙的展品都是样品，仅供展示，搪胶系列全部线上发售，您可以先进阶粉丝群，在群里抢购。”店员边引导顾客注意安全边介绍道，“开业以来，每天都有好多顾客问能不能现场买、能不能把样品转售，但真的，这个只能线上拼手速了。”

记者注意到，这是泡泡玛特在静安嘉里中心新开的门店，店内满赠活动正同步进行，消费满额可获 Labubu 桌面留言板等礼品，不过限量满赠的开业礼包已早早送完。

“留言板长啥样？我们也没见过实物。因为领到的顾客也舍不得现场拆开，所以我还没看到过。”店员坦言，“好多人冲着这个满赠来凑单。”值得注意的是，部分热门款如“爱神的眼泪”系列不参与满赠活动。

现场不少顾客在样品墙前拍照打卡，大学生小陈告诉记者：“看这个大首领多香呀，这些搪胶的手感摸上去也超细腻！可惜只能眼馋，来之前就知道买不到，反正来逛一圈也过瘾！”

现货周边成“平替”

买不到搪胶系列？店内现货周边同样抢手。记者看到，Labubu 盲盒水晶球、盲盒挂件、盲盒冰箱贴区域也同样围满顾客，价格在49-99元不等。正在挑选挂件的张女士表示：“本来是午休随便过来逛逛的，结果被这个盲盒挂件圈粉，我同事抢到了一个3.0前方高能系列的‘欢乐’，给我们整个办公室同事们都馋坏了。”

此外，星星人、Hirono 等系列也是

不断有人在摇手办、挑周边，“星星人有一代的毛绒挂件，还有耳机包和帆布包还有货，实物都在这边了。”

记者观察到，除了 Labubu 热潮，另一波惊喜已在路上——6月13日，The Monsters 怪味便利店将在静安嘉里中心南区正式开启快闪，势必引发一波抢购狂潮，进店预约自6月12日起，每天10点开放次日的预约名额，商品价格则在59-299元不等。

店员透露，“这次会有搪胶毛绒吊卡、三明治小包、挂式纸巾抽等新品，会落地在南区这边，和北区也会有联动的

互动。”

在社交平台上记者看到，不少市民已设置了开售提醒，“上次没抢到 Labubu，这次说什么也要再试试能不能欧气拉满。”玩家王女士评论道。

从“只能看不能买”的样品墙，到拼手速的线上抢购，再到即将登场的怪味便利店线下快闪，泡泡玛特旗下产品的热销和极强的社交属性，始终精准拿捏着年轻人的心。据悉，除盲盒外，泡泡玛特正在尝试拓宽更多边界。

晨报记者 王丽芳

