

山城论剑 重庆论坛车企大佬“互喷”

闻言培

当长江与嘉陵江的浪潮在重庆交汇，一场足以载入中国汽车史册的风暴，正在这座8D魔幻之都的会议室内呼啸。2025年中国汽车重庆论坛现场，车企大佬们齐聚一堂，本以为是一场和气融融的行业交流盛会，没想到却成了一场激烈的“唇枪舌剑”战场。大佬们各抒己见，争论之声不绝于耳，其激烈程度让人不禁感叹，汽车行业的竞争已经从市场蔓延到了台面之上。

本届论坛将“反内卷”作为核心议题，中国贸促会汽车行业委员会会长王侠率先呼吁行业坚守质量安全、诚信经营与长期主义，避免陷入低价竞争的泥沼。这一倡议如同一颗石子投入平静湖面，激起层层涟漪，随后发言的高管们纷纷围绕此话题展开讨论。

比亚迪品牌及公关处总经理李云飞率先点燃战火，言辞激烈地炮轰行业乱象。他痛心指出，比亚迪遭受的“黑公关”攻击远超友商，大量不实负面信息严重损害企业声誉。他还列举了比亚迪在技术研发上的巨大投入，拥有12万余名技术人员，2024年研发投入高达542亿元，强调技术创新才是行业发展的核心，批判部分车企“夸大式宣传”和“阴阳拉踩”竞品的恶劣行径。李云飞举例，比亚迪推出“兆瓦闪充”技术后，不少跟风者技术沦为“期货”，仅有比亚迪真正将技术落地应用，给消费者带来实实在在的便利，暗指某些车企只做表面功夫，缺乏真正的技术实力。

吉利控股集团高级副总裁杨学良迅速反击，回怼李云飞是“贼喊捉贼”。他力挺长城汽车董事长魏建军举报比亚迪常压油箱一事，称魏建军是“正直的人、诚实的人，是行业的吹哨人”，并透露吉利通过拆车测试得出的结论与长城举报的信息一致，呼吁常压油箱事件一定要有公开透明的结论，不能就此不了了之，否则行业规范将无从谈起。杨学良还强调，吉利坚决反对“内卷式”竞争，这种恶性竞争会把中国汽车产业推向危险境地，车企之间应通过法律途径解决争议，而非互相诋毁。

战火很快蔓延到整个行业生态。长安汽车董事长朱华荣的发言犹如一记重锤，从宏观角度痛批行业存在“三无竞争”，即无底线、无道德、无法律的恶性竞争。他详细阐述了这种竞争对行业的危害，市场品牌过多导致产能严重过剩，企业为争夺市场份额不择手段，过度夸大宣传误导消费者，让消费者在购车时无所适从；价格混乱不仅在国内市场蔓延，还波及海外，严重损害中国汽车品牌的国际形象；部分不以长期健康发展为目的的资本涌入，扰乱行业正常发展秩序，增加了行业竞争的复杂性。朱华荣预测，行业要回归理性竞争仍需一到两年时间，在此期间车企必须共同努力，加强自律。

赛力斯集团董事长张兴海将关注点聚焦在安全问题上，怒吼频发的智能驾驶事故正在动摇产业根基。价格战让车企利润跌破4%，严重影响企业在安全研发方面的投入。近期频发的安全事故，尤其是与智能辅助系统故障相关的事故，不仅影响汽车企业品牌形象，还会动摇消费者对整个新能源汽车产业的信心，甚至阻碍我国从汽车大国迈向汽车强国的进程。他强调，安全是汽车行业发展的底线，不安全的车坚决不能造，车企必须将安全放在首位。

广汽埃安副总经理肖勇更是言辞犀利，他强调智能驾驶领域绝不能拿消费者当“小白鼠”，车企要有良心，严格把控技术安全关。随着智能驾驶技术的快速发展，一些车企急于将不成熟的技术推向市场，导致安全事故频发，这是对消费者生命安全的漠视，必须坚决杜绝。

这场看似失控的“互喷”，实则是中国汽车产业转型期矛盾的集中爆发。在新能源渗透率突破50%的关键节点，企业间的竞争早已超越单纯的市场份额争夺。价格战的本质是产能过剩与技术同质化的困局，当头部企业用降价清库存时，中小车企只能被动跟进，最终导致全行业利润崩塌；技术路线之争背后，是企业对未来话语权的争夺，比亚迪的垂直整合模式、华为的智能生态路线、吉利的全球化布局，每一种选择都承载着企业的战略押注；而安全争议的白热化，则暴露了新技术迭代速度与安全验证周期的矛盾，当智能驾驶事故频发，消费者对行业的信任危机正在悄然蔓延。

尽管大佬们在一些问题上存在分歧，但在促进汽车行业健康发展这一核心目标上，他们却达成了高度的共识。他们都认识到，无底线的价格战和无序竞争只会损害行业的整体利益，只有通过公平竞争、技术创新和合作共赢，才能推动汽车行业的可持续发展。

在论坛上，多位车企大佬表示，将加大技



术研发投入，提升产品质量和服务水平。长安汽车董事长朱华荣表示，长安将持续加码研发，深耕核心技术，以更安全、更智能、更愉悦的驾乘体验回馈用户，坚决反对无道德底线、无法律底线的恶性竞争。奇瑞汽车董事长尹同跃也表示，奇瑞将全力加大创新投入，夯实技术底座，加快品牌向上，提升经营质量，同时提升出海水平，坚持长期主义，为中国汽车工业的发展贡献力量。

除了技术创新，大佬们还强调了合作共赢的重要性。他们认为，汽车行业是一个庞大的产业链，涉及到众多的企业和环节，只有加强合作，才能实现资源共享、优势互补，共同推动行业的发展。例如，在新能源汽车电池回收领域，车企可以与电池生产企业、回收企业等合作，建立完善的电池回收体系，实现资源的循环利用，减少环境污染。

除此之外，中国汽车工业协会也在此次论坛上发挥了积极作用。协会发布了《关于维护公平竞争秩序促进行业健康发展的倡议》，明确反对车企之间无序的“价格战”，呼吁企业严格遵从公平竞争原则，依法依规开展经营活动。协会还表示，将加强行业自律，推动企业之间的交流与合作，共同维护公平有序的市场环境。

今年重庆论坛的激烈“互喷”，将成为中国汽车工业发展史上的重要注脚。它提醒所有从业者，在电动化、智能化的浪潮中，唯有摒弃短视的恶性竞争，回归技术创新、恪守安全底线、拥抱开放合作，才能让中国汽车真正从“价格屠夫”蜕变为“技术王者”。当硝烟散去，行业终将明白，真正的对手从来不是同台竞技的友商，而是如何在全球竞争中，让中国汽车成为引领未来的标杆。

