

苏河湾对话英伦滨水区

中英水岸对话升级：滨水区共探“韧性更新+创新经济”新范式

晨报讯 当地时间6月11日，“创新生态·链接全球”——遇见静安之康河沙龙在英国剑桥威斯敏斯特学院成功举办。本次康河沙龙汇聚英国剑桥学界及行业创新代表、中国出海企业及静安专业服务业机构代表，共同聚焦如何通过技术、资本、服务等多维链接，促成开放协同的创新共同体，推动创新要素在中英水岸之间双向奔涌。

本次活动是《奔流：从上海出发——全球城市人文对话》第二季上海伦敦双城对话的一部分。继《奔流》首季苏州河对话塞纳河后，静安苏河湾再出发，即将“停靠”伦敦泰晤士河畔、剑桥康河畔，围绕创新与创意产业发展、可持续与零碳水岸、滨水区的国际合作，与中外跨界嘉宾开启对话与互鉴之旅。

韧性水岸：中英共答滨水区转型命题

历史传承、生态发展和产业迭新挑战下的韧性构筑、城市更新、活力营造……中英滨水区间有着共同命题。

6月10日，《奔流》第二季启动仪式暨伦敦论坛中，上海静安区副区长杨毅与伦敦副市长霍华德·道博(Howard Dawber)、利物浦市议会内阁成员倪克(Nick Small)共同发起《世界级滨水区

水岸发展倡议》(以下简称《倡议》)，倡议中英滨水区共建可持续、韧性、智慧、共荣的水岸未来，推动都市水岸从空间更新到生态经济文化复合体转型，共同打造联合国可持续发展目标的滨水实践示范区、引领区。

同为滨水城市，三座城市都历经河流治理、滨水区更新、活力营造阶段。伦敦市长萨迪克·汗(Sadiq Khan)曾提出，2034年前实现令泰晤士河“可游泳”的水质目标。上海苏州河历经数十年整治，中心城区42公里滨水岸线全线贯通，静安苏河湾段6.3公里岸线成为独特的水岸会客厅。利物浦默西河市长怀龙舟赛同样尝试通过运动让滨水区焕发新生。

《倡议》提出，拓展滨水区朋友圈，推动跨界对话、友好交流、业务拓展，促进产业与企业交流合作，以点至面，持续推动其他领域的资源共享和生态构建；鼓励中英滨水区在现代商贸、金融服务、科技创新等现代服务业领域寻找利益汇合点，发挥各自优势，推进开放发展、合作发展、共赢发展；倡议中英共创新文旅商体展活动，丰富水岸生活，提升滨水区品牌价值；并推动机制共创，推动持续合作。

以水为媒，苏河湾打造滨水区国际“朋友圈”

本次《倡议》也是上海静安依托苏州河对外发出构建滨水区国际

“朋友圈”的又一次邀请。2024年4月，苏河湾主动“走出去”，赴巴黎联合举办《奔流》首季上海巴黎双城对话，结缘巴黎最重要的中心商务区拉德芳斯，也成功“引进来”一批全球商务区掌门人。

以水为媒，苏河湾逐步扩展自己的滨水区“国际朋友圈”。

6月10日的伦敦论坛中，保罗·葛加文(Paul Kallee-Grover MBE)来自利物浦商业提升区BID，毗邻阿尔伯特码头与默西河。芝加哥卢普区首席执行官迈克尔·爱德华兹(Michael Edwards)到访苏河湾时表示，“以河流为媒介推动区域与城市对话具有启发性，我们期待在不久的将来，芝加哥也能加入如《奔流》一样的滨水城市对话项目，交流滨水商务区的发展经验。”

从创新磁场到营造链接全球的创新生态圈

滨水商务区“朋友圈”的共同焦点是中外经济与产业的双向互动与合作机遇。这其中，创新成为人们对于都市水岸的共同期待。6月11日的剑桥威斯敏斯特学院，“创新生态·链接全球”——遇见静安之康河沙龙举办，创新成为中英的共同聚焦。

苏河水岸，激荡着科技创新的浪潮，世界界与本土创新力量在此交相辉映。

生物医药巨头阿斯利康将全球研发中国中心落子于此，与静安

国家孵化器共建上海国际生命科学创新园(iCampus)，聚焦医疗AI与跨境研发合作，为海内外企业提供从孵化到商业加速的一站式赋能。以完美日记闻名的中国美妆企业逸仙电商同样在静安苏河湾布局首个全球研发中心，以每年3%的研发投入占比打造科研核心驱动力。

硬科技领域，卓远方德半导体的10KW金刚石长晶设备、8英寸碳化硅长晶设备，以及12寸硅基大晶圆设备的智能化研发，助力中国集成电路产业向更高制程技术迈进。念空科技孵化的全脑思维人工智能(AllMind)，专注于大模型底层算法和工程技术的攻坚，正将大模型底层算法应用于金融场景，推动AI从技术信仰向应用为王跃迁，展现出在重构全球AI竞争格局中的潜力。

2024年，中国羊绒巨头鄂尔多斯将品牌总部落子苏河湾，形成京沪“一南一北”双总部协同格局，国际化的静安助力品牌对接国际化的时尚人才和资源，而多元化的都市水岸也为品牌提供更多的创意灵感。

在苏河湾，专业服务机构高密度聚集于黄金水岸。在法律领域，国浩律师事务所、汉坤律师事务所等机构深度参与重大跨境交易，如近期，汉坤助力三生制药与辉瑞达成超60亿美元的License-out里程碑式合作，为中外企业合作铺设坚实的合规通路。

在金融领域，中国银行伦敦分行等机构打通高效的中英跨境金融服务通道，而苏河湾日益浓厚的私募基金集聚氛围，则为企业成长提供了强劲的资本“磁场”。在连续三年与上海市金融办和静安区联合举办“全球财富管理论坛·苏河湾大会”论坛后，去年7月，全球财富管理论坛(GAMF)上海总部落地苏河湾，持续汇聚全球智慧，探讨以金融合作促全球共同发展。

已经多次跟随苏河湾组织的人力资源出海服务基地参展进博会，人力资源数字科技公司Horizons新视野在苏河湾迅速发展，已成为一家以“全球化+数字化”双轮驱动，构建覆盖180多个国家和地区的全球人力资源服务网络，为创新企业破解跨境人才困局提供关键支撑。

这些专业机构的聚集，也助力苏河湾打造中国科技企业出海服务的“第一站”，和外资企业入境投资的“第一站”。

创新磁场需要不断“破圈”，主动营造链接全球的创新生态圈。6月11日的康河沙龙颁发了首批“静安全球创新生态伙伴”，中国银行伦敦分行、剑桥大学中国校友会获此殊荣。通过链接国际伙伴，联动静安创新平台，加强创新生态构建，加深跨境互动联络，加速创新要素流动，加快集成创新突破。

文化共荣：水岸IP经济的全球叙事

从苏州河水岸到腹地更深处，“国际静安，卓越城区”汇聚了国际化的资源，《倡议》提出，中英共创新文旅商体展活动，丰富水岸生活，提升滨水区品牌价值，这也为未来中英滨水区联动打开思路。

中国·上海静安国际雕塑展、静安音乐节、国际光影节、上海国际设计节等大展、大秀频出，公共空间变身世界艺廊。UCCA尤伦斯当代艺术中心、Fotografiska影像艺术中心、苏河皓司串联起艺术苏河。今年5月，伦敦西区原版音乐剧《SIX》在静安美琪戏院开启中国首演，驻演八周，为中外观众寄出以艺术为名的“上海见！”邀请函。

许多品牌也从静安出发，走向世界。从静安“巨富长”的一家街边小店起步的LABELHOOD蓄虎四登百年老字号英国哈罗德百货，2025年春刚开出新春概念店。国家级非遗项目保护单位上海龙凤中式服装有限公司亮相法国2024第47届世界技能大赛，为全球观众展示上海旗袍制作技艺之美。中国老字号羊绒巨头鄂尔多斯将品牌落子苏河湾，期待与上海静安高品质的消费人群、时尚人才与创意灵感碰撞出化学反应。

论坛中，全球商务区创新联合会(Global Business Districts Innovation Club)代表朱莉娅·索罗多瓦(Julia Solodova)表示，跨界对话成为近年来中外滨水区的发展趋势，从交流互鉴中找寻合作机遇，从而打造更好的都市水岸。

平台赋能：从“水岸对话”到“生态共建”

苏河湾的国际化背后，关键平台的赋能作用引人注目。

道博副市长领衔的伦敦发展促进署(London & Partners)是伦敦市长办公室下属机构，是伦敦科技周的主办方之一，也是中英经贸合作之间的重要推手。伦敦发展促进署的上海办公室正位于静安区。包括伦敦发展促进署、英中贸易协会在内34家境外非政府组织注册于静安，在经贸、科技、文教等多领域持续推动着上海的国际交流与合作。

《奔流》首季结缘的全球商务区创新联合会GBD同样是一个关键性平台，GBD跨越三个大洲、七个时区、九个国家，持续推动全球商务区之间的互信互助、互通有无、经验共享与合作共赢。静安CBD与全球商务区创新联合会GBD的合作也有望于今年进一步升级。

从泰晤士河到苏州河，全球滨水区正经历从“地理边界”到“创新枢纽”的深刻转型。《世界级滨水区水岸发展倡议》的背后，滨水区不仅是城市的“生态绿肺”，更是链接全球产业链、激活文化创造力、培育新型生产关系的战略空间。随着滨水区国际“朋友圈”的搭建与持续扩容，上海不断积淀水岸城市发展策略的“工具箱”，也持续推进着文明互鉴之旅。

《奔流》第二季由上海市人民政府新闻办公室指导，上海报业集团和上海市对外文化交流协会主办，上海市推进国际金融中心建设办公室、上海市“一江一河”工作领导小组办公室、上海市地方志办公室、静安区人民政府支持，澎湃新闻、苏河湾集团承办，浦发银行作为特别合作伙伴，安永(中国)、彭博提供特别支持，亦特别鸣谢伦敦发展促进署、中国东方航空、蓝带国际。

中镖集团全新品牌“镖旗”启航 引领化学品城市安全配送新征程

在全球数智化浪潮与可持续发展理念深度融合的大背景下，化学品城市配送行业迎来重大变革，加速从传统“搬运工”模式向“智能供应链服务商”转型升级。中镖集团敏锐捕捉市场趋势，重磅推出全新品牌“镖旗”，正式开启化学品城市安全配送新征程，为行业高质量发展注入强劲动力。

“镖旗”品牌精准锚定化学品城市安全配送领域，以四大核心优势在市场中脱颖而出。在资质与资源方面，“镖旗”拥有完备的化学品运输资质，并配备规模化自有车辆资源，为业务开展筑牢坚实基础；专业团队与智能系统上，经验丰富的运营团队搭配集团自研的“智能贞观系统”，实现运输全流程精细化、可视化管控；网络布局上，立足长三角经济圈，业务高效覆盖珠三角、渤海湾等国内核心经济区域，为化学试剂等精细化工领域提供高品质服务；战略层面，深耕化工试剂细分市场，凭借专业化团队管理与科学运营管控体系，赢

得客户深度信赖。

“安全第一，客户至上”是“镖旗”始终坚守的核心理念。品牌致力于构建领先的数字化供应链解决方案，突破行业壁垒，打造高效可靠的产品流通通道。其使命是实现供应链智能信息化装备下的全面安全管控，立志成为行业安全标杆；愿景是打造覆盖广、网点密、单量大、技术领先的化学品城市安全配送平台；“安全、诚信、高效、创新”的核心价值观贯穿品牌运营全程。

“选镖旗，更安全”不仅是一句响亮口号，更是“镖旗”对客户的庄严承诺。从品牌形象到技术应用，从团队管理到服务体系，“镖旗”已完成全方位升级，力求让客户真切感受到“安全”的服务体验。

展望未来，“镖旗”将持续以科技为安全赋能，以创新驱动发展，为化学品产业链稳健运行保驾护航。中镖集团感谢广大客户与合作伙伴关注“镖旗”品牌发展，携手开启更安心、智能的化学品运输新旅程。

(超海)

勇其资本战略投资布点新媒体 共建智慧电子屏银发生态圈

2025年6月7日，国内领先资产管理机构勇其(上海)资产管理有限公司正式宣布对常州布点新媒体科技有限公司进行战略投资。双方将围绕商务/私家智能电子屏幕网络与银发经济数字化展开深度合作，打造“技术+场景+数据”三位一体的商业基础设施。

在战略实施路径上，硬件升级方面，预计未来1年勇其资本战略投资八千万，首批将改造长三角地区数万家商务/私家电子屏幕系统，植入智能适老化交互模块，预计2025年Q4完成技术部署，2026年Q4完成IPO数据准备；场景渗透上，借助布点旗下多处康养商业体资源，在数百个社区养老服务中铺设互动终端，建立“15分钟银发数字服务圈”；数据赋能领域，联合合作伙伴开发专属银发群体的消费行为分析平台，实现广告投放精准度显著提升。

此次合作具备显著的资源协同优势。流量入口上，整合布点现有日均数百万次电子屏触达能力；产业联动方面，对接医疗、保险等多个银发刚需行业；



同时符合国家《智慧健康养老产业发展行动计划》导向，尽享政策红利。

勇其资本代表陈总强调：“这不是简单的财务投资，而是构建银发经济数字高速公路的关键拼图。”布点新媒体创始人刘总表示：“移动类电子屏将成为连接银发群体与数字化服务的‘移动纽带’”。

根据凯度咨询最新研究，中国60岁以上网民规模已达数亿，但适老化数字设备渗透率仍处低位。此次合作开创性地解决出行场景服务断层、社区数字化改造成本高、银发消费数据缺失三大行业痛点，为银发经济数字化发展注入新动力。

(岳强)