

### 静安·龙凤 SHOW 开启东方美学浪漫之旅

龙腾静安，凤栖张园——上海开开（集团）有限公司携旗下国家级非物质文化遗产龙凤旗袍亮相时尚地标百年张园，2025 静安·龙凤 SHOW 于日前开启了一场国粹经典与海派美学的时空对话。

龙凤「鸾凤和鸣」婚庆旗袍、「青花瓷」国凤旗袍、「旗开得胜」国潮 T 恤、东方美学盘扣文创等 2025 年系列新品首发；龙凤、雷允上非遗文化沙龙；张园时尚文化周旗袍主题大秀，多维度演绎非遗技艺的时尚蜕变。龙凤旗袍以“丝、扣、纹”为符号，串联非遗与当代生活。

「鸾凤和鸣」婚庆旗袍新品中，融合海派龙凤国家级非遗九大技艺中的七大技艺旗袍尤为亮眼；“盘金绣旗袍”新品更是华美至极的嫁衣，龙凤盘金绣以丝线构建凤尾鳞羽立体感，金线勾边营造祥瑞气场，更有融合西式时尚剪裁的款式，东方美学的经纬与匠心相遇；「青花国凤」旗袍以真丝缎面流光素胚，泛起月色般的光泽，犹如瓷釉生辉，是衣，是瓷，更是一件行走的艺术品；「国潮 T 恤」创意源泉是非遗技艺跨界融合，以锦鲤跃龙门为创意点，运用非遗宋锦宫廷纹样与潮流设计相融合，以宋锦为笔，素白为纸，寓意“奋笔疾书、金榜题名”。

龙凤东方美学盘扣文创新品以“盘扣，东方美学在方寸之间的惊鸿一瞥”为主题，分为四大系列，「荷塘悦色」系列以传统盘扣技艺与丰富色彩运用相结合，构建与自然生命和谐共鸣的东方美学；「吉祥如意」系列将服饰盘扣文化与国



粹瓷文化跨界雅柔共生，葫芦、莲花、禧字、宝相花等盘扣轻绾东方气韵与吉祥寓意，釉色丝光的东方诗意；「蝶恋花」系列营造蝴蝶轻盈飞舞，迷恋于七彩交织的花丛中，暗喻对美好的追寻。

2025 静安·龙凤 SHOW，国家级非遗龙凤旗袍在张园的海派屋檐下悄然绽放，共同感受非遗，感官愉悦那份独特的匠心和韵味；聆听非遗，东方美学犹如清雅灵动的夏日充满诗意。

### 虹桥天地解锁沪上艾草养生新体验

今年端午期间，虹桥天地聚焦当代青年养生热潮及六一亲子出游，推出“端阳游园会”。活动以“过端午先把脉，艾草养生解锁阳气密码”为核心主题，融合中医养生体验、古法手作工坊、市井雅艺体验，打造兼具文化传承与现代生活方式的端午消费新场景，旨在链接传统智慧与当代潮流。作为第六届上海“五五购物节”系列活动之一，虹桥天地不仅为虹桥商务区白领、西上海家庭及长三角游客提供了假日新选择，也推出了一系列促消费活动，进一步激活区域活力。

“端午养阳”板块紧扣时下青年养生热点，现场打造多组潮流吸睛的艾草主题装置，满足年轻人“拍照打卡+沉浸体验”的双重需求。活动期间，现场每日特设“中医养生馆”，特邀资深老中医坐诊把脉，为公众解读体质奥秘；还有专业老师带领体验八段锦养生功法，在动静结合中感受东方健康哲学的魅力。以艾草为主线的“古法手作”创意工坊，把古老技艺融入生活，感受匠人精神。“市井雅艺”不仅涵盖药茶、香牌、青瓷建盏等 50 余家铺子，更有“屈原、李时珍、谈允贤”三大历史人物，穿梭市集，通过药材配对、系五彩绳等趣味互动，传播中医智慧。现场还有滚珠迷宫、夹药材、投五毒、钓粽子等亲子游艺，寓教于乐。

聚焦“五五购物节”，结合“悦享闵行·GO! GO! GO!”促消费活动，虹桥天地作为闵行区独具代表性的综合商业体，同步接入 5 月至 7 月的“大虹桥 GO...大虹桥嗨购消费券”活动，携手 THE NORTH FACE、ICICLE、优衣库、孩子王等 10 家商户参与满 1000 减 300，满 500 减 100 优惠活动。

依托虹桥国际开放枢纽的优越地理位置，虹桥天地“端阳游园会”提供长三角客群一站式端午民俗体验，将中医把脉、艾草手作等环节打造为都市青年解压新方式。作为“上海第一站”商业地标，虹桥天地将持续以文化赋能消费场景，推动传统节日焕发新生机。



### 百联集团玩转“AI+夜经济”



作为 2025 上海夜生活节共创伙伴之一，百联集团呼应“夜来上海，共赴热爱”主题，打造“百联之夜·AI BAILIAN NIGHT”特色消费 IP。身为上海夜生活节文旅商体展联动促消费品牌项目之一，率先拉开 2025 上海夜生活节的主题促消费序幕。“百联之夜”融合 AI 技术与多元业态，构建“线上+线下”沉浸式夜消费场景，成为上海夜生活节中兼具科技感与烟火气的亮眼名片，推动申城夜经济迈向“智趣融合”新高度。

日前，全市夜生活节启动仪式在长宁区上生新所举办，百联集团作为共创伙伴出席，并发布系列促消费举措。“百联之夜”文旅商体展互融，AI 潮流燃动夜上海，多档夜购、夜娱、

夜秀、夜市缤纷节庆重磅上演。the?ba lancing 精品爆款闪亮登场开幕嘉年华，i 百联“AI 智绘”万款哇噻商品点亮夜经济，百联世博源“邻”感夜生活“家”年华、百联西郊非遗“塔灯好市”、百空间美术馆奇幻夜，越夜越精彩。还有“兜百联，抽黄金——超级星期六”狂欢继续，当 AI 遇上百联之夜，一起乐享美好生活。

2025 上海夜生活节期间，百联集团联动旗下各业态资源，激活申城夜经济引力场，为不同圈层消费者打造夜间生活提案，让城市夏夜焕发商业活力，点燃全城消费热潮。值得关注的是，百联集团在激活夜间消费活力的同时不忘社会责任，促进公益属性与商业价值双向赋能。永安百货“我的世界更精彩”公益展通过推出夜间时段专属优惠券、满额赠礼活动等，促进夜间消费增长。百联嘉定购物中心打造“聚邻有方 商居同舟”公益夜市，通过免费摊位、多元互动和公益捐赠，促进商居共融，激发社区夜间活力，让夜间消费更具温度。

百联集团将“百联之夜”打造成串联城市夜间消费的关键纽带，不仅为市民和游客提供全新的消费体验，更以创新实践推动申城夜经济向“智能化、场景化、生态化”深度进阶，助力上海夜生活节成为展示城市魅力的“夜间经济窗口”。未来，百联集团将持续升级“百联之夜”IP，让每个夏夜都成为消费者与城市的美好共鸣。

### 共探中挪海产合作新机遇

日前，挪威海产局携九家挪威北极甜虾企业共同亮相 2025 亚太水产食品博览会暨第七届大连国际海鲜节，集中展示来自挪威纯净海域的高品质北极甜虾，并联合中国水产流通与加工协会（CAPPA）举办专场推介会，进一步促进中挪北极甜虾行业之间的交流合作与机会探索。

展会首日，挪威海产局联合中国水产流通与加工协会共同举办了挪威北极甜虾专场推介会，旨在为中国企业与挪威供应商之间搭建交流平台，拓展合作网络。此次活动为双方提供了深入对话的契机，就商业模式、市场趋势与发展策略展开探讨，助力行业在持续增长中寻找共赢路径。

中国水产流通与加工协会会长崔和表示，近年来中国对高品质海产的需求持续上升，挪威北极甜虾凭借其滋味鲜甜、营养丰富、应用广泛的特点，正成为行业关注的热点食材，而此次推介会将加深中挪行业交流，为中国市场引入更多值得信赖的虾类产品。

挪威北极甜虾主要栖息于巴伦支海，常年生活在 70 米以下、水温为 0 至 9 摄氏度的深水区域。与温暖水域的虾类不同，冰冷清澈的水域使得北极甜虾的成长和成熟较为缓慢，造就了其紧实的肉质与独特的鲜甜风味。捕捞后，北极甜虾会在船上进行快速处理，以最大程度保持其鲜美口感。

挪威北极甜虾富含优质蛋白质、维生素 A、D、E、B12 以及钙和硒等多种营养元素。同时它是制作冷热菜肴的理想食材，其广泛的应用场景可满足从高端自助餐、日本料理到即食海鲜、家庭聚餐等多样化需求。



### 来九六广场和萌宠共度奇妙时光

毛茸茸的萌宠们正在悄悄改变城市里的生活方式。日前，九六广场举办的「城市宠物生活节」将以可爱的宠物为纽带，带来一场充满烟火气和温暖氛围的“游园会”。

现做的宠物零食摊位、欢乐的萌宠运动会，还有让人卸下疲惫、感受温柔的慢节奏时光，一起展开一场关于陪伴与治愈的周末“微”旅行。80 多家宠物零售品牌 IP 将齐聚九六广场，打造出一片集都市牧场与创意市集于一体的生活体验乐园，现场更有 10+ 场人宠互动游戏贯穿全天。

除了“卷”与“躺平”之外，其实还有另一种活法——像毛孩子一样，对这个世界抱以持久不灭的好奇心，从日生日落到四季更迭，敞开心扉，感受万物，对生活，投入百分之百的热情。

这场为期三天的生活节，不只有萌宠互动和轻社交，更兼顾到不同年龄层的兴趣与需求——从清晨到夜晚，从遛狗的



人群到跳舞的孩子，每一刻都能找到属于自己的城市节奏。

九六广场入口处的城市牧场，是毛孩子们释放电力的运动主场，平坦草坪让柯基奔跑更自如，特设障碍物也让边牧在通关跑跳中更有成就感。与此同时，宠物友好设施也已配置到位——贴心的泊狗位配有牵引绳挂钩，专门设立的宠物垃圾箱和导航路牌更令“铲屎官”后顾之忧。

当多巴胺色系的卡通立牌铺满九六广场，当夕阳掠过人群的笑脸与狗狗的毛发，这里将瞬间切换成童话次元，整个场域变得明快又轻盈。你会明白所谓“人宠共享新未来”，正是让每个生命都能在都市找到尊严与快乐，共享天空大地，共绘美丽时光。

