

# 从“眼”开始，关爱视健康 6.6 爱眼周公益巡展暖心收官

近日，百联集团旗下三联公司吴良材眼镜与茂昌眼镜，携手蔡司、依视路、尼康三大镜片品牌企业分别精心策划，由上海市眼镜行业协会联合主办，并获上海市眼病防治中心、长三角眼病防治专科联盟联合助力的[EYE]护健康 清晰眼「视」界爱眼周系列活动，于上海多地圆满收官。这场爱眼周主题公益活动反响热烈，多方合力共筑眼健康屏障，为广大市民带来了一场兼具专业深度与人文温度的视觉健康暖心盛会。

吴良材眼镜与茂昌眼镜以前瞻性市场眼光，精准洞察不同人群眼健康需求，精心筹办了十余场活动。5月26日至6月9日的现场活动中，针对“银发经济”主力军群体特别推出多场银龄专场，满足其对高品质视觉体验的追求；同时设置多场学生及家庭专场，深入学校与家庭，聚焦“一老一少”用镜需求，传递家庭关爱与守护视力的担当。

## 各门店活动现场回顾

作为国企老字号品牌，百联集团旗下三联公司吴良材眼镜和茂昌眼镜，始终坚守社会责任，心系视觉健康，以匠心精神深耕行业积淀。相信在未来，吴良材眼镜和茂昌眼镜将凭借行业沉淀的“厚度”、市场洞察的“锐度”和社会责任的“温度”，在眼镜行业中持续领航，为全民眼健康事业的可持续发展注入更强劲动能。



## 学生/家庭专场

吴良材眼镜总店和茂昌眼镜总店更是推出眼部筛查、医师咨询等丰富项目。现场配备全自动综合检眼仪等专业仪器，为市民进行细致的眼部检测与视光质量分析。专业眼科医师耐心指导，围绕健康用眼、护眼等话题展开科普，力求全方位、深层次普及用眼健康知识，引领护眼新潮流，此外，徐家汇、南京东路、合生汇等场地也同步举办了精彩的活动，吸引了众多市民踊跃参与。



## 银龄专场



# 茂昌眼镜 xSilhouette 诗乐眼镜 | Atelier Next 金耀系列 首发品牌沙龙

(2025年6月13日,上海)茂昌眼镜再度携手 Silhouette 诗乐眼镜,呈现「Atelier Next 金耀系列」首发品牌沙龙,诠释跨界合作新高度,以先锋设计重新定义中西文化边界。作为“摩登海派眼镜文化领航者”,茂昌眼镜始终致力于汇聚前沿潮流风尚,展现多元眼镜文化魅力。本次艺术沙龙特邀卯时珠宝创始人陈晨,从传统榫卯结构中汲取灵感,解构中式建筑中的平衡之美,探讨东方元素与现代极简设计的共鸣,开启一场跨越文化与时空的美学对话。

Silhouette 诗乐眼镜全新奢华系列 ATELIER NEXT 金耀系列,以独特的前瞻

眼镜设计诠释品牌核心价值,重新定义奢华理念,再塑现代摩登设计与未来之姿。以可持续材料为基石,ATELIER NEXT 金耀系列秉持对资源保护的坚定承诺,重新定义奢华理念——致力于可持续与社会责任。它为现代优雅树立全新标杆,让极简主义与奢华气息达成平衡。系列中的每一件作品,皆是精致美学、可持续理念与道德工艺的匠心融合,唤醒当今世界的价值表达。

该系列包含三大前瞻系列,在突破技术创新边界的同时,始终恪守对奢华品质与隽永设计的极致追求。ATELIER NEXT AURA 系列以极简锋芒对话前沿科技,凭借23K 镀金工艺与先锋3D 装饰重塑技术创新的维度,在该系列中Titan Minimal Art 首度推出「镀金典藏版」,以高科技钛金属的精密锻造诠释“金”质美学,为奢华轻盈赋予全新定义。ATELIER NEXT RADIANCE 系列以典雅风范为基调,采用柔软纯素皮革搭配23K 镀金框架与黑色彩槽镜片。设计上融合传统皮革肌理与现代工业材质,更有飞行员双梁造型通过皮革与金属的质感碰撞,唤醒精神力量的风格语言。ATELIER NEXT LUMIERE 系列以精湛的工艺,呈现匠心独运的至臻之选。该系列使用培育钻石与18K



实金,展现了卓越的工艺水准。18K 实金与钛金属的精妙结合,堪称工艺与美学的平衡共鸣。

此外,以东方元素和极简主义为设计美学,该系列与Dovetail 卯时珠宝联名发布榫卯银玉镜链系列,探索中西设计与文化的碰撞融合。该系列以Dovetail 卯时珠宝传承中国千年木构智慧,对话 Silhouette 诗乐眼镜

标志性的无螺丝无铰链工艺,通过可拆卸镜链设计实现「榫卯相生」的精密美学,将东方韵味蕴藏于方寸镜架之间。

6月13日,诗乐眼镜携手 Dovetail 卯时珠宝创始人陈晨,带来此次合作的榫卯银玉镜链,在淮海中路642号,茂昌一九二三镜界新淮海店开启一场关于建筑与美学的探讨,欢迎大家前来观看。

