



今天
晴有阵雨
偏南风3-4级
25-36℃

明天
阵雨转多云
东南风3-4级
25-34℃

今日1叠8版
总期数第9264期

今日空气质量
上午:优至良
下午:轻度至中度污染

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年6月17日 星期二 农历五月廿二

以光影致敬奋斗者

一场特殊的“爱心早场”温暖申城

每一帧都是生活，每一位都是主角。6月16日，新闻晨报联合京东集团推出“感恩爱心早场”公益观影活动。正逢上海国际电影节之际，希望用一场电影的时间，为市民拂去疲惫，注入能量。

在和平影都，近100位观众通过前期各渠道报名前来观影，他们有的是快递小哥，有的是房产经纪人，还有住在周边的居民，共赴这场温暖的夏日光影之约。

一场电影，致敬生活中的“功夫梦”

此次公益活动放映的影片是《功夫梦：融合之道》，讲述了一名中国少年去到美国东海岸的纽约，面临全新挑战，决定登上比武赛场。当少年站上擂台，他出手的瞬间，是为了重拾信心，更是为了赢得尊重，这也像极了在生活中不愿服输、努力证明自己的每个普通人。

台下，16名受邀前来观影的京东外卖小哥对影片产生了强烈共鸣。平日里，他们习惯了看手机地图、抢订单，而这个上午，他们则全神贯注地盯着大银幕，仿佛与影片中的人物共命运。

“电影里的男主角一次次在失败中站起来，这给了我们很大的启蒙，不管在生活中遇到什么困难，都要用这样积极的态度，努力地一步步往上走。”电影散场，一名京东外卖小哥向记者表达了观后感，平时他们忙于在路上奔波，没有太多时间放松，所以这次能有这样的观影活动，他们感到非常愉快。“即便现在是‘6·18’期间那么忙，也能让我们有更好的心情，在工作中更好地服务大家。”

新闻报社社长、总经理秦川表示，京东外卖小哥是我们身边最熟悉的“陌生人”，是上海这座电影之城，不可或缺的建设者。“在座的每一位都是主角，所以今天我们邀请各位主角来现场观影，‘忙里偷闲’歇歇脚、充充电，这也是新闻晨报作为一家都市媒体，向各位表达致敬的方式。”

上海和平影都总经理顾腾飞表示，和平影都20多年来，致力于为观众朋友们提供舒适的观影环境，让大家在影院内享受温暖与感动。“作为城市文化空间的践行者，我们深知，影院不仅是放映影片的场所，更是连接人与人、传递社会温度的桥梁。此次‘感恩爱心早场’放映活动，正是这一理念的生动体现。我们希望能让更多观众走进影院，感受电影艺术的魅力。”

一张电影票，探索消费新想象

如果说，致敬城市建设者的公益观影，是一场充满温度的社会回响，那么其背后的招募模式，更是一场文旅商体展的联动，一次“票根经济”的实践。

“我是前两天买电脑的时候，发现有满5000元送电影票的活动，所以今天带着家里人就来了。”趁着“6·18”大促活动，家住浦东

请您看电影
每一帧都是生活，每个人都是主角

指导：上海报业集团
主办：新闻晨报
支持：京东
2025年6月16日

新区的朱女士计划在京东电器旗舰店购买笔记本电脑，对她而言，这张从天而降的电影票是一份“意外之喜”，没想到既买到了实惠好物，又能看一场电影，很划算。

除了特邀京东外卖小哥，此次观影活动还有一部分市民，正是像朱女士这样来自线下消费场景。据了解，在招募阶段，新闻晨报联合京东集团旗下包括京东电器和七鲜超市等门店，消费者只要消费满额即可获得此次公益观影票。

一张小小的电影票，正在从单纯的“入场券”，进化为连接文、旅、商、体、展等多元领域的“万能钥匙”。一种“凭票根万物皆可兑”的消费新逻辑，正在上海这座国际消费中心城市逐渐铺开。这张电影票，它不再是明码标价的一件商品，而是成为一种吸引顾客、提升消费体验的“权益产品”。对商家而言，这为“6·18”大促增添了文化亮色和情感附加值；对文化活动而言，则精准地从消费人群中引来了观众。

为了让这把“钥匙”能打开更多大门，新闻晨报还为每位到场观众送去一份沉甸甸的观影大礼包，其中包括了《新闻晨报》推出的上海电影节特刊：影院附近哪里有夜宵可以吃？凭电影票根又能去哪里薅羊毛？这两份特刊将带你一网打尽。另外，还有新闻晨报与上影节组委会联合发行的《电影生活手册》，它打破了传统电影节手册仅聚焦于影片介绍的模式，升级成一本以“电影+城市”为核心理念的综合性指南。

一场电影，一个多小时，连接起银幕内外的奋斗故事。它让这些城市的普通人在光影中找到了慰藉与力量，也让社会看到了他们平凡工作下不凡的坚守。

晨报记者 姜欣愉

制图/潘文健