

“一岛两翼”蓄势待发 杨浦向全球推介 16 幅黄金地块

在 6 月 9 日举行的 2025 杨浦全球推介大会上,杨浦向全球投资者集中推介了 16 幅蕴含巨大发展潜力的重点地块和优质载体。其中,滨江南段就有 14 幅,占地约 34 公顷。



在人民城市理念指导下,昔日的“工业锈带”正向“生活秀带”不断蝶变。国家文物保护单位示范区、儿童友好公共空间示范区、市级公园城市先行示范区、“世界会客厅”全域旅游特色示范区建设持续推进,宜居、宜业、宜游、宜学、宜养的配套设施能级不断提升。

据介绍,杨浦滨江作为承接上海五个中心发展的“大衣料子”,当前正在黄浦江沿线构建“一岛两翼”的愿景蓝图。

“一岛”是指复兴岛,该岛面积 1.3 平方

公里,是黄浦江上唯一的内陆岛。自 2024 年 12 月 13 日上海量子城市时空创新基地在复兴岛正式启动以来,复兴岛正在围绕“数字智能岛、设计艺术岛、人民城市岛”的总体定位,加快推进规划建设,打造最年轻、最可持续、最智能的 1 平方公里。

“北翼”是滨江中北段,将以“创新生态实验场、未来产业领航地、复合功能先导区”为目标,传承深厚工业基因,促进水岸共生、产城融合,打造新质发展新典范。

“南翼”是滨江南段,在《黄浦江沿岸地区功能融合发展和空间品质提升专项规划》中,进一步明确了杨浦滨江南段“世界客厅”“新质秀岸”的定位。

本次推介的重点地块主要集中在滨江南段区域。其中,“世界客厅”区段,是上海 2035 总规确定的中央活动区,也是杨浦滨江的门户核心,周边高能级企业、高品质社区、高质量配套集聚。该片区此次共推介 5 幅优质地块,占地约 13 公顷,将着力塑造门户型

区,承载中央活动区核心功能。

“动韵桥芯”单元内,已集聚美团、B 站、滨江创智中心等数字经济总部。周边世界技能博物馆、大桥公园、绿之丘等高品质设施及空间载体资源丰富。该片区此次共推介 7 幅优质地块,占地约 18 公顷,将进一步提升居住、办公、文体、商娱等多元功能复合度,着力建设“数字经济 + 创意设计 + 品质社区”的活力场。

“新质秀岸”区段,将承接复兴岛功能辐射,用好百年工业遗存和水岸文化资源,促进区域整体转型。该片区此次共推介 2 幅高品质住宅地块,占地约 3 公顷,推动产城共融,打造工业遗产与新质生产力充分融合的新秀带。

五角场市级副中心及大创智功能区“大学 + 大厂”创新要素集聚,创新氛围浓厚,此次共推介 2 幅优质地块,占地约 9 公顷。将充分依托科创资源与三区门户、双轨联动的核心区位优势,打造大创智创新互联新名片。

除上述优质地块之外,滨江南段抖音、美团、B 站等一大批数字经济总部项目也加速推进中。中交滨江广场、抖音集团上海滨江中心、中国节能上海首座、杨浦滨江创智中心、美团上海科技中心、哔哩哔哩哩新世代产业园等大批优质楼宇,预计将于 2026 年陆续竣工并投入使用,助力滨江南段全面建设数字经济发展高地。

“人生得奕须尽欢”,保利发展用这场发布会重新定义“好房子”

近日,在上海保利天奕示范区,一场以“人生得奕须尽欢”为主题的现象级盛会,璀璨启幕。这不仅是一场产品发布会,更是保利发展对时代“好房子”命题的深度作答,标志着天系全新力作——保利天奕携“新奢松弛生活体系”正式登临上海,开启人居新奢松弛主义的崭新篇章。

奕致申城

天奕绽映上海,全国首个天奕发布会

承载着全国市场瞩目的保利“天奕”系,于上海翩然首秀,也揭开了其全国舞台上的首次恢弘发布。发布会以极致的艺术氛围与科技美学,勾勒出未来生活的理想图景。空灵的手碟乐音流淌,舞者身姿随《涟漪》翩跹,光影如涟漪般漾开,瞬间将现场嘉宾带入静谧松弛的意境,为这场关于“好生活”的探索定下国际松弛基调。

当象征着天奕精神内核的水晶球被与会嘉宾共同点亮,璀璨光芒与精心编排的无人机编队烟火在夜空中交织升腾,幻化出“保利天奕”的璀璨图景,瞬间点燃全场热情。这一刻,上海首座保利天奕——这座承载着“新奢松弛主义”的理想生活容器,正式向时代新奢精英发出盛情邀约。

奕见时代

作答时代命题,“好房子”的保利践行

这场备受瞩目的盛会,亦彰显了保利发展控股集团对天奕系首次落地上海的深切重视。保利发展控股党委副书记张方斌、保利发展产品管理中心副总经理李媛媛、保利发展上海公司总经理吴劲松等集团及城市公司核心领导层悉数莅临。

站在保利深耕上海二十余载的厚积之上,回应国家“好房子”的时代强音,保利正以“五新”模式开启全新征程。保利发展上海公司总经理吴劲松在致辞中强调:“向新保利,质爱上海。我们以‘好生活’为纲,通过‘好产品、好服务、好品牌’三个结合,打造独一无二的保利好房子。天奕的诞生,是五新保利在上海的全新起航,更是我们响应国家号

召,践行城市共建的重要实践。

时间是最好的见证者。从改变城市居住能级的“和者筑善”,到如今以“三好十五力”重塑“好房子”价值标准,保利始终以超前视野,与卓越城市同频共振。保利发展产品管理中心副总经理李媛媛则深刻阐释了天奕的精神内核:“‘人生得奕须尽欢’,是保利天奕以新奢美学筑就都市谧境的生活哲学。它旨在为时代前沿的引领者,打造一处‘离尘不离城’的心灵归所,让居住超越物质,升华为精神共鸣的恒产。”

奕领新奢

新奢松弛主义,引领新一代国际社区生活

作为天系产品的全新迭代,保利天奕以“新派国际、新潮艺术、新奢智享、新感松弛”为核心基因,将“酒店式度假”理念具象化为可感知的生活场景,并携手 gad、JTL、U-HOUSE、PURE DESIGN 四大全球顶尖设计力量共创。

新营造: 对标国际社区的一体化设计在用地边界上,天奕进行红线内外一体化开发打造,在城市与社区之间营造一条半开放公园界面,消融了社区封闭和冰冷感,让城市在此温柔转场;

新体验: 自在松弛的归家路径温暖的流光序厅、闪耀的光彩会客厅、沉静的下沉庭院,天奕设置了 3 大情绪转化点,打造融汇艺术的度假酒店式归家礼仪;

公区灵感源自于希腊 One&Only 唯逸度假村,「缪斯之舞美学大门」的弧形圆润门头设计,犹如灵动飘逸的缪斯裙摆。海派韵味的“摩登金”,与贝金米黄、香槟玉石等天然奢石相映衬,温润精致的美学体感,将海派文化与国际风范有机融合。

新美学: 将松弛哲学、自然美学与海派文



脉注入每个细节社区大门的优美的建筑弧度,来源于希腊 One&Only 的唯逸度假酒店,让建筑犹如灵动飘逸的缪斯裙摆;在材料色调上,集萃上海文脉的“摩登金”,映射了十里洋场的复古韵味,与贝金米黄、香槟玉石等天然奢石交相辉映,形成温润而精致的美学触感。

自然的入口,就是生活的出口,天奕打造「新松驰度假谧境」,创造“旅行即生活”的新主张,回应人们对情绪价值的生活需求。

从情境、情感、情绪三个维度,分别构建对标国际酒店的售楼处与奕 CLUB,融合社交与悦己的户型营造,七大新奢松弛主义精装,通过精神共鸣的新体验,让每一种生活方式皆被尊重与探索。

情景上,奕 Club 对标高端酒店俱乐部,除健身功能外,引入保龄球、高压氧舱、湿蒸桑拿、书室等功能配套,足不出户即可私享?极致度假的日常;

情感上,以“情感中枢岛”来温暖家庭的情感交融;以“破一面墙”,联系“无数个亲密时光”;通过打造全景 LDKB 一体化设计,以社交厨房、C 位餐厅,打造一家三餐、四季烟火。以“超感全景舱”实现室内外景观的

无界渗透。通过“长卷级面宽”、“窗墙比”、“群岛式飘窗”、“270° 无柱全景舱”的 4 重设计,增强空间与外部景观的交互性,让生活无时无刻不被大自然包裹;

情绪上,通过 7 大主义,创新开发定制化电视背景墙、美妆四件套、厨房高低台、全屋智能化等亮点,打破传统生活桎梏,为张江科创人群创造个性化、智能化创造情绪共鸣的新生活体验。

保利物业:服务永续恒久价值

保利物业上海公司总经理伍妞定义“好服务”为“一场不断迭代的恒久旅程”。在保利天奕,“东方礼遇”服务前置至蓝图阶段,以定制化、极致化、前置化、恒久响应、恒久维养、恒久关照的“六恒”标准,让服务超越当下满意,转化为房产的永恒未来收益,并关照家庭代际需求。

据悉,作为保利“五新”战略在上海的重要落子,保利天奕项目现已过会,即将取证入市。这座凝聚全球智慧、回应时代心声的“好房子”标杆之作,正静待与这座城市的神采奕奕者,相逢一场关于松弛与丰盈的人生理想。