

机器人、AI 美发、VR、智能手环……

“AI+消费”，人工智能引领消费新体验

会握手还会跳舞的外骨骼机器人、能担任你专业“头皮健康顾问”的AI美发智能精测仪，还有VR、智能手环等各种各样的智能产品现身上海人工智能消费品体验周，一场科技与消费的盛宴火热上演。6月17日，上海市“AI+消费”嘉年华暨人工智能消费品体验周在杨浦区苏宁广场五角场店举行，旨在推动人工智能技术赋能消费场景创新，培育智能消费增长新动能。

外骨骼机器人、AI 美发，
超多智能产品来了

在人工智能消费品体验周线下活动现场，集中展示了智能家居、健康与可穿戴设备、家用服务型机器人等前沿产品，其中包括外骨骼机器人、AI 美发、VR&MR 互动体验、智能导购屏系统、智能手环、智能电视、扫地机器人等多种品类。此外，消费者还可以亲身参与场景互动、沉浸体验，近距离感受这些AI消费终端领域的最新场景应用。

市民李小姐在一款AI美发智能精测仪前停下了脚步，她称自己一直有脱发困扰。现场工作人员介绍称：“这款精测仪就像一位专业的‘头皮健康顾问’，通过深度学习算法自动识别、诊断头皮问题，预测脱发风险。基于对头皮临床研究的知识积累、高景深4K相机、多光谱技术荧光成像、头发直径AI检测以及专业皮肤科医生标注的全球数据集训练的深度学习模型和图像处理等核心技术，智能精测仪可实现专家级高精度头皮检测。”他还透露，未来消费者在美发沙龙中，通过这一仪器可以深入了解自己的头皮状况，美发师也能根据检测结果为消费者提供更具有针对性的美发方案，让消费者能用上更贴合自身需求的美发产品。

还有很多市民在体验VR互动，她们激动地表示，戴上VR眼镜就仿佛置身于虚拟世界，体验到了前所未有的娱乐方式。

除了线下活动，在线上也同步推出了“AI+消费”专区。淘天集团打造线上专区，精选智能终端、智能家居、可穿戴设备三大核心品类，汇集200余款年度爆款AI产品，专



区内设置“AI赋能·智创生活”与“智见未来·慧联万物”两大主题板块，联动科技品牌共建AI消费新生态。消费者只需轻点鼠标，就能在这个专区中探索各种前沿AI产品，感受智能生活的魅力。

苏宁易购app则设立了上海国补专区，消费者购买产品可以享受15%的国家补贴，每个品类可以补贴1件，最高可以补贴500元。专区内设置上海人工智能消费品体验周主题板块，涵盖包含智能手机、智能手表、智能穿戴、智能电视、智能音响、智能门锁等产品在内的六大品类，通过持续输出AI技术能力和数字化转型方案，推动零售行业智能化升级，为消费者提供更多优质智能产品选择。

0.8秒识别超千种食品，
人工智能赋能消费新体验

在此次活动上，上海市电子商务和消费促进中心还发布了首批上海市商务领域“人工智能+”应用优秀案例，众多知名企业展示了其在AI领域的创新应用。以盒马为例，其Rex科技零售项目堪称科技零售的典范。基于人货场实现场景全面数字化、自动化、智能化，授权专利涵盖信息处理、物流运输、自助收银等系统和领域。其中，AI视觉秤技术可在0.8秒内识别超千种食品类别，悬挂链系

统、智能价签利用智能算法为线上订单分拣工作减负。现已赋能盒马、逸客、大润发等100余家零售商超，让消费者在购物时能享受更便捷的服务。

还有大家爱逛的比斯特上海购物村量身定制了客户反馈分析模型，仅需30分钟即可整理分析5000条客户反馈信息。通过分析购买行为预测品类需求高峰，优化品牌备货及促销策略。同时，基于比斯特意图识别模型，升级比斯特Life小程序为智能服务平台，AI助理基于客户购物历史偏好提供个性化商品推荐信息。这样一来，顾客想问什么都能得到迅速回馈与准确推荐，在比斯特购物时就能更快找到自己想要的东西也能享受更好的优惠活动。

另外，有的消费者买了奢侈品、名牌会担心是不是假货。上海得物信息集团有限公司整合数十亿规模产业数据和全球最大AI查验鉴别基地等资源要素，自研大规模分布式训练平台，开发多模态人工智能查验系统。通过细粒度感知、分层注意力机制、神经网络结构搜索等技术，突破多品类商品规模化AI鉴别卡点，累计支持超6亿件商品鉴别，主要品类准确率高达99.999%，显著提高时尚消费品产业链供应链中间环节商品质量查验效率，促进产业高质量发展，让消费者购物更放心。

市商务委周岚副主任表示，上海人工智

能产业发展领先、消费市场规模大、消费场景丰富，率先发展“人工智能+消费”，进一步打通技术创新与市场需求的通道，推动人工智能技术在新产品、新业态、新模式、新场景中深化应用，将为引领上海消费市场能级提升、加快建设国际消费中心城市带来全新动力。下一步，上海将围绕“促进人工智能消费终端进千家万户、人工智能商业终端进千万商店”，积极推动人工智能新品首发首秀首展，优化AI消费品供给；拓展“人工智能+服务”消费场景，提升服务供给质量；打造人工智能特色商圈，赋能实体经济数字化转型；支持平台企业赋能，构建AI商业生态；优化人工智能消费环境，激发市场活力。通过加强政策引导扶持，整合各方资源，搭建创新平台，吸引更多优秀企业与人才投身于“人工智能+消费”领域。

此次上海市“AI+消费”嘉年华暨人工智能消费品体验周，不仅展示了企业的AI应用为消费者带来的优质服务，更通过丰富的线上线下活动，让消费者全方位、沉浸式地感受人工智能在消费领域的魅力，开启了智能生活的新篇章，也为上海乃至全国的消费市场注入了新的活力，推动人工智能与消费深度融合迈向新的高度。

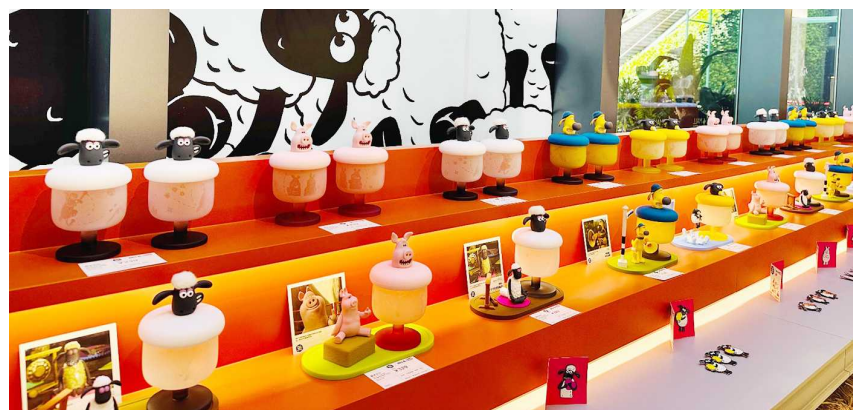
晨报记者 商依琳

5天超1000人打卡，粉丝称“用它喝水都能多饮两杯” 英国“顶流”小羊肖恩闪现魔都

“没什么比一只小肥羊更可爱的了！”你看过《小羊肖恩》吗？这只诞生于英国的黏土动画小羊，凭借古灵精怪的模样和充满英式幽默的故事，凭借精彩剧情与独特风格，在100多个国家和地区收获大批粉丝。近日，小羊肖恩带着它的农场小伙伴们，惊喜现身上海老佛爷百货一楼，开启了一场为期三个月的主题快闪之旅，让申城市民也能近距离感受这只英国“顶流”萌羊的独特魅力，还能get联名糖果杯、金属徽章等颜值好物，领取联名海绵擦等惊喜周边。

萌趣IP快闪开业仅5天，
就吸引近1000人打卡

走进快闪店，仿佛踏入了小羊肖恩生活的“mini农场”，店铺入口处，一片绿意盎然的mini牧场映入眼帘，肖恩和他的伙伴们——憨厚的比泽尔、可爱的雪莉等立体玩偶错落其间，吸引了不少市民驻足拍照。“很喜欢《小羊肖恩》，印象中它特别聪明，没什么比一只小肥羊更可爱的了！看到这么多熟悉的角色，感觉像回到了童年。”正在拍照打卡的小乐笑着说。



工作人员介绍，自6月12日店铺开业以来，每天都有不少市民前来打卡，尤其傍晚和晚上人气更旺，周末的时候甚至店里都有些走不开。

为了回馈粉丝，参与打卡互动就能免费领取MU16与小羊肖恩联名的海绵擦；在社交平台分享集赞还能获得联名徽章盲盒。“参与的人特别多，我们开业仅5天，快闪店就已送出近千份打卡礼品了。”

联名糖果杯、金属徽章等
颜值好物齐聚

“这个杯子太好看了，既实用又有纪念意义，买回去喝水心情都会变好，能多饮两杯！”市民cola分享道。作为联名主题店，这间不算大的店里小羊肖恩的水晶玻璃杯、联名杯套组、金属徽章等周边商品摆满货架，联名款价格为239-329元，全店还有大英图书馆联名

款、四季限定款、果冻系列等，价格在89-1500元不等，其中100多元的杯子为主力产品。

“这些水晶玻璃杯都是在江西由工匠纯手工吹制而成，一体成型，不是那种用机器压出来的，工艺非常精湛。”店员向顾客介绍道。糖果系列的联名杯色彩缤纷，马卡龙色系搭配可爱的小羊图案，少女心满满。“小羊肖恩的是我们卖得最好的，它的头上还顶着一顶手工制作的羊毛毡，小小的但也很‘重工’（指工艺并不是很简单而是制作精心）。”店员告诉记者。

大英图书馆联名系列则充满文艺气息，将经典书籍元素与花朵暗纹巧妙融合，别具一格。不少顾客在看到这些杯子后，都忍不住驻足挑选。

值得一提的是，在快闪店隔壁，还有一个jellycat的巴塞罗那熊生日打卡装置。这只巨大的巴塞罗那熊与店内小巧的毛绒玩偶形成鲜明对比，凭借软萌的模样和超好的触感，吸引了众多市民前来rua熊拍照。此外，jellycat店内还上新了帕米尔棕榈树玩偶、面包玩偶等，延续了品牌一贯的软萌，实测手感非常舒适。

晨报记者 王丽芳 摄影报道