

上海市中心“老牌超市”回来了

附近居民对世纪联华鲁班路店的变化“买账”吗

“噢哟，老超市大变样，越变越嗲了！”“两层变一层了，能买到的东西变少了好多！”近日，扎根打浦桥20年的一老牌超市焕新回归，装修升级的同时也做出了许多改变。众多周边市民赶来打卡后，发出了不同的感慨。商品价格、品质、便捷度和服务性，大家对老店新开到底“买账”吗？

格的上升与品质的提升是成正比的。“这里的商品品质确实比以前好了很多！”像陆阿姨就表示，她更看重商品的品质，愿意为更好的生活品质买单。

除了价格，超市在服务方面也下了不少功夫。就拿刚才提到的锅具来说，虽然价格相对高一点，但超市会提供开锅养锅服务，这对于一些不太擅长此类操作的顾客来说，无疑是一项贴心的服务。“我以前买了新锅，都不知道怎么开锅，总是弄得一团糟。现在超市提供这项服务，真是帮了我大忙。”顾客谢小姐笑着说。

再看看试吃试用和现场加工服务区域，这里原本是超市为顾客提供的贴心体验区，顾客可以在这里品尝美食，感受商品的魅力，还能享受现场加工的便利。然而，记者在现场看到，试吃台和加工台上都没有工作人员，原本应该热气腾腾的煎牛排也变得冷冰冰的，这让不少顾客感到失望。“我本来想尝尝这个牛排，结果看到是冷的，也没人招呼，就没什么兴趣了。”王先生皱着眉头说。他觉得，这样的服务细节不到位，会影响顾客对超市的整体印象。

新花样不少： 智能购物车、潮银俱乐部……

除了硬件设施和价格品质的变化，超市也搞了不少新花样，这些究竟能否赢得顾客的心呢？

一进入超市，就能看到那一排排崭新的智能购物车，它们宛如一个个科技小卫士，等待着为顾客服务。这些智能购物车配备了先进的导航系统，还能实时扫码、支持便捷结账，听起来十分高大上。

然而，对于一些老年人来说，这些高科技的玩意儿却让他们有些不知所措。“这车子看着是挺高级，可我摆弄半天也没搞明白怎么用，还是普通购物车用着顺手。”黄阿姨无奈地说。在她看来，传统购物车简单直接，而智

能购物车的操作过于复杂，反而给自己的购物带来了困扰。记者在现场也发现，不少老年顾客虽然推着智能购物车，但还是在收银台前排队买单。对此，店员解释称：“因为我们有不少打折、买一送一的商品，暂时无法用智能购物车识别优惠，所以顾客购买这些商品的时候就只能去人工收银台买单了。”

不过，也有一些时髦的顾客对智能购物车赞不绝口。“我觉得这个智能购物车可方便了，可以直接登录会员积分，还能用卡支付，特别省心。”陆阿姨笑着分享道。她认为，智能购物车不仅提升了购物效率，还让购物变得更加有趣和便捷。而且，超市的店员也非常热情，看到她第一次不太会操作，会主动上前提供帮助。

另外，超市针对50岁以上人群设立了“潮银俱乐部”，据介绍目前已经有30多位老年人加入了。这个俱乐部旨在为银发族提供一个交流和享受专属福利的平台，可以更快地了解超市的优惠活动，还能得到专业的购物指导，学习如何叠加优惠，让每一分钱都花得更值。不过由于俱乐部刚刚成立，很多老年顾客还不太了解，参与度有待进一步提高。

其实，在消费升级的大趋势下，消费者对于购物环境、商品品质和服务体验的要求越来越高。老牌超市通过店面升级、优化选品、推出新服务等举措，无疑是顺应了这一趋势，为消费者带来了全新的购物体验。在竞争激烈的零售市场中，老牌超市要想脱颖而出，还需要进一步突出自己的特色和优势，与盒马、山姆等形成差异化竞争。可以充分发挥自己的品牌优势和地缘优势，深入了解周边居民的需求和消费习惯，提供更加个性化、本地化的商品和服务。传统超市的转型升级之路任重道远，希望它们能够在不断的探索和实践，找到适合自己的发展模式，真正成为居民身边的“好邻居”。

晨报记者 商依琳 摄影报道



老超市变得上档次了，
但能买到的东西也变少了

作为扎根社区20年的老牌商超，世纪联华鲁班路店既是日常购物的便利场所，也承载了不少居民的生活记忆。当时它要闭店装修的时候，还有不少人发愁这期间该去哪里“买小菜”。

近日，它经过百日焕新后回归，记者也赶去实地探访了一番。坐电梯进入二层超市，首先映入眼帘的是宽敞明亮的购物空间。原本略显局促的布局被彻底打破，取而代之的是开阔的通道和合理的货架摆放，让人的购物心情也跟着舒畅起来。天花板上崭新的灯光系统，散发着柔和而明亮的光线，将整个超市照得亮堂堂的，与过去昏暗的环境形成了鲜明的对比。

在商品陈列方面，超市也进行了精心的设计。各类商品分区明确，标识清晰，让人能够轻松找到自己所需的物品。生鲜区的陈列尤为引人注目，新鲜的蔬菜水果被摆放得整整齐齐，色彩鲜艳，仿佛是一幅美丽的画卷。

“以前这儿购物，总感觉有点压抑，东西也不太好看。现在可不一样了，环境好了，购物都变成一种享受了。”曾经在附近工作的陆阿姨笑着说。她还表示，自己是这家超市的老顾客了，见证了它的变迁，现在退休了还特地跑过来逛，这次的改造让她非常满意。

然而，也有一些顾客在欣喜之余，提出

了自己的担忧。“店面看起来确实高级了不少，可从两层变成一层后，感觉能买到的东西少了。”住在附近的黄阿姨说出了自己的看法。对此，店助陈晨解释道，虽然经营面积有所减少，但超市通过优化选品，淘汰了一些低效同质化商品，引入了更多高品质、符合居民需求的商品，总体上能够满足大家的日常生活所需。而且顾客如果在店内没有找到心仪的商品，可以在服务台进行登记，每周会对顾客们的需求进行上报，后续尽力满足大家。

商品品质提升了，也有了贴心服务

在价格方面，不少顾客也有着自己的观察和感受。记者在超市内走访时发现，生鲜蔬果区域的价格与以往相比变化不大，依旧保持着亲民的水准。价格实惠且品质上乘，吸引了许多市民驻足挑选。“我以前也经常来买蔬菜水果，感觉新开以后，这些的价格还是挺稳定的，而且看着都很新鲜，吃着也放心。”刚挑了一只西瓜的黄阿姨说。

然而，当目光转向其他商品时，价格的变化就比较明显了。一些顾客反映，部分商品的价格有所上升。比如，在厨房用品区，多款锅具虽然打着五折的促销旗号，但折后价格仍比网上同款产品贵出一些。还有不少进口食品，对于更看重价格实惠的附近居民来说并不是很合适的选择。不过，也有顾客认为，价

