

赛车，是RICHARD MILLE理查米尔的灵魂引擎

66

文丁之方

2001年，当RICHARD MILLE理查米尔出现在世人面前时，酒桶型的整体表壳造型，富有机械味道的诸多细节，让许多表迷一眼就记牢了这个品牌。四分之一世纪过去了，赛车依然是RICHARD MILLE理查米尔刻入基因里的遗传，成为品牌发展的“灵魂引擎”，引导着它不断突破疆界，探索全新的领域。

99

不灭的热情

RICHARD MILLE理查米尔对赛车的热情绝非止于将赛车元素作为彰显个性的装饰，而是真正躬身入局——从顶尖的F1方程式大奖赛到优雅的古董老爷车赛事，品牌都深度参与。众多著名车手亦是品牌的挚友，双方相互交融、彼此促进，最终令赛车精神与RICHARD MILLE理查米尔腕表浑然一体。

与法拉利的合作始于2021年，次年双方即缔造里程碑：曾刷新21世纪最轻薄腕表世界纪录。2025年，第二款杰作诞生——RM 43-01 Ferrari终极陀飞轮双秒追针计时码表。与此同时，RICHARD MILLE理查米尔与另一个F1及超级跑车巨头迈凯伦（McLaren）的携手，则催生了全新RM 65-01 McLaren W1自动上链双秒追针计时码表。值得注意的是，品牌与这两大顶尖车队的合作关系在制表业中堪称独一无二。其意义不仅在于推出引人瞩目的新品，更根植于双方理念的高度契合。合作成果贯穿产品全周期：从开发初期的创意碰撞，到细节在表款上的精妙呈现，乃至功能的创新突破与性能的显著提升。究其根本，是合作中人与人之间的惺惺相惜。

从早期的法拉利车手、巴西名将菲利普·马萨（Felipe Massa），到现役车手夏尔·勒克莱尔（Charles Leclerc），都是RICHARD MILLE理查米尔腕表的忠实拥趸与长期挚友。他们不仅为表款设计与创新贡献真知灼见，更肩负着测试新品、并向广大表友诠释产品内涵与独特魅力的使命。正因如



RM 43-01 Ferrari终极陀飞轮双秒追针计时码表

此，车手、车队与RICHARD MILLE理查米尔的紧密联结，共同奠定了三方在各自领域不可撼动的主流地位。

2025赛季F1赛程过半，战况胶着。法拉利在适应“新车手”汉密尔顿加盟与持续技术调整中，紧咬红牛不甘示弱；迈凯轮也正奋力追赶并力求超越梅赛德斯车队。四位车手，勒克莱尔展现出尤为惊人的斗志，随着赛车稳定性的提升，其表现有望更上层楼。而迈凯轮的英国新星兰多·诺里斯（Lando Norris），在澳大利亚揭幕战的最后一圈，驾驶着底盘受损的赛车，顶住了红牛悍将维斯塔潘的猛烈攻势，以0.895秒——比眨眼还短的微弱优势绝杀对手。

RICHARD MILLE理查米尔对赛车的投入远不止于F1，更覆盖了赛车文化的多维版图。从推广古董赛车运动，到培养新生代车手，乃至助力女性车手进军高级别赛事，品牌深度参与其中。这正体现了RICHARD MILLE理查米尔视赛车为一

种气质与精神：无畏挑战、勇立潮头，与品牌内核完美契合。围绕这一文化核心，甚至形成了独特的“RICHARD MILLE式”社交圈层，汇聚全球热爱赛车、腕表及个性化生活方式的人们，交流经验，分享当下。

在商业策划盛行的当下，能秉持如此纯粹热忱的企业实属罕见。赛车与腕表，作为品牌与合作伙伴、挚友及表迷间的天然纽带，构筑起一种自然、舒适且轻松的联结。

当人们普遍质疑传统价值在过度商业化中迷失方向之际，RICHARD MILLE理查米尔所倡导的——回归对赛车运动本质的热爱——重新点燃了许多人对赛车及其历史文化的热情。品牌因此备受瞩目。从品牌价值角度看，这正是最有效的推广：它将品牌创立四分之一世纪以来对赛车的炽爱，沉淀于“RICHARD MILLE”之名，也助力这一新锐品牌迅速崛起为行业翘楚。

与速度的共鸣

赛车与制表自诞生之初便血脉相连。尽管当下制表业仍常从赛车中汲取设计灵感，但能像RICHARD MILLE理查米尔这般，从历史与现实双重维度实现两大行业深度共振的品牌，实属罕见。

追根溯源，赛车与现代制表艺术同出一脉，皆可追溯至欧洲中世纪因战争需求而兴起的精密金属加工业。一个半世纪前，最早投身赛车制造的先驱们，往往也兼具制表热忱。两者皆为精密的机械艺术，对精准制造与装配的要求如出一辙，对于机械运动中时间把控的精妙追求更是高度契合。这种核心的相通之处，奠定了双方对极致精准的共同标准，也构成了合作的深层基石。

围绕这一核心，双方对材料性能的极致追求也惊人一致。表壳、车体结构（如单体壳）、机芯与引擎等关键部件，无不将轻盈、坚固、抗冲击视为现代制表与赛车的生命线。在瞬息万变的赛车世界，轻盈与坚固这对看似矛盾的特性，加之应对瞬间加速、制动乃至剧烈碰撞的严苛需求，不断激发着人们对创新与突破极限的渴望，力求实现全方位的

性能完美。RICHARD MILLE理查米尔将此理念引入制表业，近乎一场自我挑战：传统腕表在日常生活场景中已臻于完善，但品牌携手法拉利打造的RM UP-01 FERRARI，以机芯厚度仅1.18毫米、整表厚度1.75毫米的极限之姿，却能承受高达5,000g的加速度冲击，为优雅的超薄时注入了强悍的运动基因，确保其在剧烈环境中依然精准运行。

正是源于对赛车运动及其文化内核的深刻洞察，RICHARD MILLE理查米尔坚信：赛车不仅是竞技，更是一种开拓创新的精神驱动力，与品牌“超越极限、技术先锋”的核心理念完美契合。因此，品牌将赛车精神融入制表的路径，重在多元化的“神似”，而非流于表面的“形似”。对比两款超级计时码表便可见一斑：RM 43-01 Ferrari 终极陀飞轮双秒追针计时码表，以对机械复杂度的终极追求，呼应着法拉利超级跑车的极致性能，澎湃着纯粹的机械热情；而RM 65-01 McLaren W1自动上链双秒追针计时码表，虽同样以醒目的赛车色彩与细节彰显风格，其内核则更侧重于高科技对实用性的赋能，是一款性能卓越的“驾驶舱工具”。

致敬赛车文化

RICHARD MILLE理查米尔对经典赛车文化的炽热深情，在其对勒芒经典赛（Le Mans Classic）的倾力赞助中展露无遗。RICHARD MILLE理查米尔创始人Richard Mille先生本人就是一位蜚声圈外的古董车收藏家，其珍藏涵盖数百辆经典名驹——从优雅的非亚特Fiat 509A、传奇的勒芒战车法拉利512M与保时捷917，到狂野的罗拉T70、搭载V16引擎的BRM……闲暇时，他最爱驾驶这些“时光机器”，在法国西北部的圣地——勒芒赛道上纵情驰骋。正是这份深入骨髓的热爱，驱动品牌在诞生的第二年便成为首届勒芒经典赛的创始赞助商。

“可以说，品牌是伴随着勒芒经典赛一同成长壮大的。”RICHARD MILLE理查米尔营销总监Timothée Malachard如是说。在勒芒经典赛的独特氛围中，观众得以漫步赛道，零距离触摸博物馆级的古董赛车，亲历从1920年代至今汽车设计与制造的壮阔演变。Richard Mille先生对此情有独钟：“你能看到有人倾尽所有，只为让一辆沉睡的老车重焕生机，再次咆哮轰鸣。”他的儿子Armand及其他亲友也常亲自下场参赛。自2008年起，RICHARD MILLE理查米尔更

形成传统：为每一届勒芒经典赛打造专属纪念腕表。2023年，值此第十一届勒芒经典赛暨勒芒24小时耐力赛百年盛典之际，品牌献上里程碑之作——RM 72-01 LMC，其作为品牌首款自主研发的飞返计时码表，以如此重器致敬勒芒，足见品牌对这项赛事的至高珍视。

在车迷心中，勒芒经典赛是一座汇聚20世纪赛车瑰宝的“活态博物馆”，一场致敬赛车黄金时代的流动盛宴。它不仅是传承、激情与机械美学的庆典，更提供了一个独特视角，让人洞悉赛车百年演进的真髓。超越机械与速度本身，赛车逾百年的传承轨迹，深刻揭示了美学对其灵魂的塑造。当人们跳脱具体的车型与结构细节，转而思考为何热爱赛车、如何热爱赛车，以及那些铭刻于速度史册的传奇故事——这些赛车文化的深层价值时，便会发现：赛车，从一个独特的侧面映照出人类社会的进步与生活方式的变迁，更将时间的流逝赋予了文明演进的意义，使人类创造的物质杰作浸润着时代的光辉。由此观之，RICHARD MILLE理查米尔对勒芒经典赛的坚持，早已超越初心未泯的赞助，升华为一场理念的深度共振，一次在机械轰鸣中追寻文化根源的精神之旅。

以赛车为核心的多维投入

品牌的视野远不止于勒芒经典赛。对于那些在他人眼中“商业价值不高”的活动，品牌同样倾注热情。其核心目标在于打造富有文化内涵、能够被传承的成果，而非追逐直接的商业营销。

典范之一便是自2014年首办以来声名鹊起的品牌尚蒂伊艺术与雅致古董车展（Chantilly Art & Elegance）。如今它已跻身全球顶尖经典车展之列，以其观众参与度与展车丰富性引领同类活动。这场盛会巧妙融合艺术、优雅与机械，复刻上世纪20年代传统：著名汽车制造商打造的独特座驾，与身着法国顶级设计师新季时装的优雅女士共同亮相。在奢华概念车与经典车型的辉映中，盛装的名流雅士互动交流，将赛车精神延伸至生活美学与高阶社交，尽显独特格调。

公主拉力赛（Rallye des Princesses）则是一场专属于女士的古董车拉力赛，彰显女性力量与优雅速度。这项百分百由女性参

作为新生品牌，RICHARD MILLE理查米尔以惊人的速度崛起并臻于成熟，其巨大成功有目共睹。回望发展轨迹，其核心经验在于精准定位：以赛车为引擎，驱动品牌价值跃升，并为未来产品指明清晰航道。这一战略，在制表业中独树一帜。

RICHARD MILLE理查米尔并非首个拥抱赛车的瑞士制表品牌，但其塑造的“赛车基因”却最为根深蒂固，深入人心。这源于品牌灵魂人物对赛车文化的深刻理解与全身心投入。通过与顶尖车队、品牌及车手的深度绑定，品牌腕表从宏观架构到微观细节，皆浸润着纯粹的赛车精神。这一形象鲜明而自信，不为外界杂音所动。面对传统制表业，品牌保有敬意



勒芒经典赛暨勒芒24小时耐力赛百年盛典



RICHARD MILLE理查米尔尚蒂伊艺术与雅致古董车展（Chantilly Art & Elegance）



专属女士的公主拉力赛（Rallye des Princesses）

赛车助力品牌跃升

却绝不盲从，始终以独特定位驱动技术创新，在美学与性能的平衡中挑战权威，开拓面向未来的道路。

在表迷与消费者眼中，赛车已然成为品牌的精神图腾：它不仅是品牌团队与拥趸的共同热爱，更是品牌独特精神的载体，高效传递着其文化价值，引发广泛共鸣。由此，RICHARD MILLE理查米尔成功构建了由内而外的价值链条——将品牌内核清晰呈现于世人面前，并赢得社会各界的深度认同。其结果便是：人们热爱、研究并最终选择RICHARD MILLE理查米尔腕表，往往是源于内心的契合，而非盲从潮流。人、表、车，在此刻实现了精神内核的共振与统一。

简言之，赛车运动为RICHARD MILLE理查米尔锻造了从“外部势能”到“内在认同”的完美闭环。这不仅成就了一个顺应时代潮流的企业典范，更催生了满足时代需求的创新杰作——品牌自身，正是这场战略跃迁中最耀眼的成果。

RICHARD MILLE理查米尔不仅是赛车的赞助者，更是其精神的深度传承者。其对赛车的理解深入血脉，并延伸至几乎所有领域，成为文化的同道者与推动力。赛车文化助益这个年轻品牌在短短二十余年间快速建立品牌资产：产品屡破传统边界，大胆创新水到渠成，更为未来奠定基石、指明方向。如今的RICHARD MILLE理查米尔，已超越制表品牌，成为植根赛车文化的时代符号，引领行业自信迈向未来。



Richard Mille先生的私人收藏