

Labubu三代预售单已排到 9 月底

黄牛大破防,不少二手交易平台上的价格直接腰斩

近日，泡泡玛特旗下 IP Labubu 凭借搪胶毛绒款成为现象级“顶流”，一度出现“一娃难求”的情况，消费者“执念”令黄牛高价转售有利可图，不过近日泡泡玛特在线上全平台首次推出了 Labubu3.0 系列预售，目前发货排期已经排到了 9 月底，消费一经传出，不少社群也传出了黄牛回收价格腰斩的趋势，在电商平台，仍有不少假货以“祖国版”等名义充斥，对于部分热门款，黄牛更用切号进店等手段囤积居奇，这场潮玩狂欢中谁先慌了？

预售单排到 9 月底,黄牛大破防

“Labubu 抢到了！不枉我蹲守直播间 4 小时”“抢到了 9 月预售款,这是补了多少货啊,一整个朋友圈都抢到了,这下是不是能人手一只 Labubu 了”。近日,有许多消费者在社交平台欣喜地表示自己抢到了一直断货的 Labubu3.0 系列，仅泡泡玛特天猫旗舰店直播间预售链接就售出 70 万+。

一位泡泡玛特内部知情人士告诉记者：“近期 Labubu 前方高能系列在全球收获了超高热度,各个城市的消费者反响热烈,但我们也注意到了不少影响消费者购物体验的不良行为,给真心喜爱 IP 的粉丝带来了困扰。为了避免影响普通消费者的购物体验,我们进行了发售环节的优化,正式开启线上预售,让更多人能够买到 Labubu。”

记者注意到，在泡泡玛特天猫旗舰店直播间,预售订单发货日期已经排到了 9 月 22 日。

这一变动也引发了黄牛的集体破防,不少二手交易平台价格直接腰斩，甚至有玩家爆料在千岛平台已经可以原价购买。

理性玩家坚持“加价超过 50 元一律不买”

此次全平台预售的热门是 Labubu3.0 前方高能搪胶毛绒系列，但在线下，包含 Labubu 在内的 the monsters 怪味便利店系列新品依然火爆。

“我们一经发现黄牛在附近逗留售卖黄牛票,就会赶走,本来是一分钱的名额高价倒





款式选择



¥99

已售 70 万+

 预售 POPMART 泡泡玛特 THE MONSTERS 前方高能搪胶毛绒挂件盲盒

卖进场,这个是不允许的。”在静安嘉里中心 the monsters 怪味便利店外围，工作人员向记者分享道,遇到这种情况的他们会及时劝离。

记者注意到,为应对这类情况,泡泡玛特也在上海推行单账户限购、预约制入场、加门店官方微信群线上购买、小程序下单次日到店自提等方式等进行筛选，减少了现场排队抢购的混乱,也防止有人大量囤货。“没有抢到的可以先加我们门店社群，不过群里不允许黄牛发布广告信息，一旦发现会将其踢出群,不再允许加入。”店员介绍道。

但道高一尺魔高一丈，黄牛通过切换手机设备、收购中签账户等手段形成灰色产业链,并在社群、千岛、闲鱼等平台出货。在怪味便利店快闪店外,记者目睹黄牛通过“切号”获取预约码，且在进店前已提前知晓当日补货品类是否热门。

“收的肯定是真的,一般就在店外面看谁出来了去收,要有购物小票的,不会是假货。

今天快闪店没啥东西，只有炸虾耳机包和冰箱贴补货了，之前抢的 599 元一套转手价 2000 元。”在付款出店后，一位男士将刚买到的商品现场预约了顺丰快递寄走。

消费者也摸索出防御术。“我就是不买黄牛手里的,也号召身边朋友不要买,原价都不买,就让货都烂手里。”潮玩爱好者邢先生说,避开首发高峰、参与会员专属时段购买,能降低被黄牛围猎的风险。

针对部分“科技牛”使用抢购脚本的情况,理性玩家李女士则坚持“加价超过 50 元一律不买”，“实在喜欢可以去千岛等二手平台上买明盒,加 50 元是我的心理上线,跟风炒卖迟早崩盘。”

线上假货怎么区分？ 4 招教你辨真伪

深度种草了 Labubu，但仍 “一娃难

求”？甚至有网友戏称“再买不到就要去买假货版的了”，尽管品牌方大量补货,但要想实现“一人一娃”依然很难,在热门款每经补货一点进去就是“已售罄”的热销下,电商平台上不少假货横行,有的以“祖国版”等名义偷换概念上架,有的甚至自创款式“蹭热度”。

“有一些是‘一眼假’,还有的是仿得更像正版,不过脚底钢印字体不清晰,更夸张的有些仿品连防伪码都能造假，我们也不知道怎么来区分真假，就是建议客人从正规的线下门店和我们官方线上小程序上去买,不要轻信其它第三方渠道。”静安区某泡泡玛特门店店员告诉记者，官方正品外包装均贴有带暗纹的防伪标签,二次销售无包装的商品无法通过官方小程序核验、保证正品。

不过记者发现，外包装拆开后 Labubu 不少搪胶毛绒款的身体上也有可通过手机扫码溯源的标签,但非毛绒的手办类大多 IP 均无此设计。

那消费者可以怎么鉴别呢？资深玩家李女士分享经验：“假货颜色要么过于鲜艳,要么面部五官歪斜，他们挂在网上的图都是真的,发的货却是假的,这个也要看价格,那种明显很便宜的肯定不对劲，我曾在淘宝上看到标价 30 多元的‘Labubu’，这种一眼就假。”

记者观察到,除了价格,还可以通过看、闻、查、价四个小技巧来做一个简单区分：

看,假货可能缺少商标等标识,或者标识印刷模糊、标识不正确;有的款式正品根本没有展示过;

闻,有的仿品使用劣质材料,包装打开会有刺鼻味道,有一股“塑料感”;

查,仿版玩偶身体的印刷可能较为粗糙,颜色鲜艳但不自然,图案边缘不清晰、关节不灵活等,部分仿品的内袋可能封装更为随意,材料较薄,缺乏正品的精细细节。

价，非官方渠道出售且价格明显低于正常市场价的消费者需格外留心假货问题。

潮玩本质是情感消费，盲目在二级市场交易谨防被套路，当 Labubu 的热潮席卷都市,保持理性才是对抗乱象的最佳武器。

晨报记者 王丽芳

可触摸远古恐龙化石,学习专业的修理技巧 中国恐龙大展又有新玩法

“龙吟九州·中国恐龙大展”正在展出，这其中有数件恐龙珍品化石标本从禄丰远道而来。想要更深入了解禄丰恐龙,别错过接下来每天都有线上直播！

近日,“中国恐龙大展”迎来“禄丰周”，活动将持续一周，线上直播将带领观众“云游”禄丰;化石修复课,能让小朋友亲手修复远古恐龙化石;更有文创集市。

中国恐龙大展目前暑期预约火爆，未来还有望引入展品上新。

可亲手修复远古化石 还将有标本上新

禄丰是迄今世界上出土恐龙化石最丰富、最完整、最古老、最原始的地区之一。享有“中国恐龙原乡”美誉的云南禄丰,是中国第一具完整恐龙骨架的发现地,具有深厚恐龙文化底蕴。

“龙趣工坊·化石修复互动课”是“禄丰

周”亮点之一,小朋友们可以亲手触摸来自禄丰的远古恐龙化石,学习专业的修理技巧,体验化石清理与修复的乐趣。

在博物馆 B2 探索中心领取体验票即可参与课程,一人一票,取完即止。

除了禄丰周,展览还将设立“内蒙周”“自贡周”“福建周”等省市主题周,展示内蒙古、自贡、福建等地的代表性恐龙标本与地域文化。

全国政协委员、上海科技馆馆长倪闽景在“龙吟九州·中国恐龙大展”暨旅居禄丰文旅宣传周活动的启幕仪式上介绍，在未来的省市主题周期间,有望有新的标本加入,进行短期展示。

恐龙大展暑期预约火爆 线上直播详解禄丰恐龙王国

“随着暑假到来,已经有很多学校在预约暑假展期了,”倪馆长介绍道。

本次中国恐龙大展中的许氏禄丰龙正型标本,被称为“中国第一龙”，是它在新中国成立以来第一次走出研究所。同时,还有中国龙、盘古盗龙、程氏星宿龙等珍稀品种,均是首次对外公开展出，是禄丰恐龙王国精华的浓缩。

想要详细了解禄丰,从 21 日起,后续 6 天,每天都有不同主题的线上直播,带领观众“云游”禄丰。线上直播将走进禄丰恐龙博物馆，深度解读珍贵化石背后的故事及其学术文化价值;漫步古镇,探秘“千年盐都”的历史人文;还有禄丰恐龙谷讲解员带领观众体验恐龙谷研学课程与化石修复过程;更有禄丰市特色钒温泉的现场直播，带大家感受禄丰当地的自然资源和地域文化。

B2 层“人地之缘”展厅还将特别推出禄丰带来的恐龙主题文创集市，从恐龙模型到文具用品，集中展示来自禄丰市的各类恐龙文创产品。

文/见习记者 唐玮 图/受访方

