

外滩风、梧桐影、商圈乐 首条夜上海公交专线串起上海夏夜心跳

我们包了一辆公交车，
带你去兜夜上海！

进入高德地图 搜索「夜上海公交专线」



微信扫码了解活动详情



新闻晨报记者 钱鑫

当午后2时的钟声敲响，缀满星辉的定制车厢化作移动的夏夜童话，载着雀跃的心驶向上海的霓虹深处。外滩的江风和灯光在此交汇，淮海路的梧桐影里藏着冰淇淋的味道，新天地的橱窗里勾勒出限时浪漫。让我们跳上这趟月光巴士，以车轮丈量上海之夜的各种精彩，收藏一整个仲夏夜的上海心跳。

首条夜上海联动扩消费专线（简称“夜上海公交专线”）于日前正式首发，邀请消费者乘着铺满星空的特殊定制公交车，一起在夏夜去兜兜夜上海，一起体验商圈缤纷夏日活动。

上海夜生活标杆项目上海精酿啤酒节也同期在苏河湾万象天地举办，67家国内外精酿厂牌为精酿爱好者们带来三天的周末精酿啤酒嘉年华。

公交专线，串联上海夜生活

夜上海公交专线是2025上海夜生活节携手久事公交全新推出的定制公交专线，由巴士四公司负责运营。正式开启后，夜上海公交专线将运营至7月6日，每周五、六、日14:00至22:00运营，发车时间间隔约120分钟。线路串联BFC外滩金融中心、上海新天地、兴业太古汇、久光百货和上生新所这五个夜间热门地标商圈，市民和游客可在高德地图搜索「夜上海公交专线」查找最近的上车站点，方便在夏夜开启公交“慢生活”。市民和游客可在参与这些夏夜特别体验活动时，在商场内单笔消费满66元以上，即可凭消费小票到商场指定服务台兑换公交专线上车凭证。上车后，还有机会获得活动限定纪念票根。

在首发公交车上，来自乙舫手碟社群的手碟快闪活动跟消费者惊喜偶遇，之后上海杂技团的趣味魔术互动也将有机会登陆公交专线，还有更多偶发彩蛋快闪等待大

家发现。这种新颖的“交通+消费”模式，既为市民和游客的夜间出行提供了便利，也为各商圈带来了更多的人气与活力，助力夜经济发展。

萌宠、米奇、橄榄乐园让你High

线路覆盖的五大商圈也同期推出了丰富活动和夜间消费福利，



与专线公交形成联动。BFC外滩金融中心开启为期29天的外滩夏日“宠上天”之旅，带来超15场萌宠主题活动！还引入了阿飞和巴弟IP宠物乐园全国首店、派特鲜生Pet Fresh、MARSMART PETS火星宠物超市以及AIR PARK等特别概念店。满堂by Bar Choice、CLOUD·SU LOUNGE THE BUND等BFC15家人气酒馆餐厅共同开启夏日夜间happy hour，新荣记等米其林星级餐厅也将延时营业至23点。

6月16日起在兴业太古汇，太古集团与迪士尼中国联合落地Z世代主题企划「奇实很简单」主题活动，热门IP米奇与朋友们“打破次元壁”，消费者可与角色互动、在不同时间地点偶遇角色，解锁合影、PhotoBomb等趣味拍照体验，收集限定影像并打印留念。

上海久光百货即日起正式开启年中庆典，推出抖音团购限时抢、满额即赠消费券等优惠活动，“久光亲子成长社”、HAZZYS「夏日水果季」主题展、万国击剑巡回赛互动与奇幻橄榄乐园等精彩活动也将陆续开展。

港式风情、艺术装置带来沉浸式体验

在新天地站，6月19日至29日，“香港——沉浸式之旅”落地上海，利用别具心思的艺术科技装置打造沉浸式体验。6月20日至22日新天地时尚二期·马当路自忠路沿街也将推出“新天地碰头·港式



风情集”，带来地道的香港特色美食美酒和文创品牌。

上生·新所在6月14日文化和自然遗产日向公众免费开放孙科别墅一层、影像艺术家铃木理策的中国首展“HANA花”也将在上生·新所SIGMA展厅持续展出至6月22日。

67家国内外精酿厂牌 汇聚上海精酿啤酒节

2025上海精酿啤酒节亦于今日在上海苏河湾万象天地开启了一年一度的精酿啤酒狂欢。本届精酿啤酒节吸引了来自北京、青岛、重庆等50个国内厂牌，以及来自瑞士、比利时、美国、新西兰等17个国家的进口精酿，从经典的IPA、世涛，到新奇的酸啤、过桶，每一杯都是新鲜的惊喜。

活动现场还设有“啤酒地图”

小程序和“主理人舞台互动”等趣味环节，提升消费者的参与度和体验感。消费者可以通过“啤酒地图”小程序清晰了解各品牌的特色和酒单，而“现场舞台互动”则以生动有趣的方式普及各个精酿品牌的产品故事和相关酿造知识，在尽情畅饮的同时，消费者也能深入了解精酿啤酒的文化和酿造艺术，感受上海夜生活的独特魅力。

结合前两届的成功经验，今年的啤酒节持续发力吸引更广泛年轻群体加入，包括泛酒类爱好者、宠物人群以及骑行爱好者等，通过多元化的活动内容和轻松愉悦的现场氛围，啤酒节希望打破圈层壁垒，吸引更多“破圈”消费者前来体验和感受精酿啤酒的独特魅力，将啤酒节打造成为一个开放、包容的文化交流平台。

