

“三十而励”， 白玉兰要回答影视行业的哪些问题

6月23日，第30届上海电视节将拉开大幕。

在当天上午举行的开幕仪式上，主持人曹可凡携手在首届上海电视节担任主持人“燕子姐姐”陈燕华共同道出对过往三十届电视节的回忆，而本届电视节电视剧、纪录片、动画片三大类别评委会主席陈宝国、魏克然、丽塔·斯特里特整齐亮相。本届上海电视节青年大使檀健次，曾经在白玉兰斩获殊荣的导演阎建钢、演员童瑶、编剧秦雯也登场从各自的角度送上寄语。

作为亚洲影视行业的重要风向标，本届电视节以“三十而励 光影新程”为主题，在技术革新、内容创作、国际交流等维度全面升级。从“超高清”之年的技术变革，到探索精品长剧与微短剧的发展之路，从白玉兰奖的悬念归属到全球影视资源的深度对接，本届电视节有望从多个角度回答影视行业关切的焦点问题。

“超高清”等新技术 如何影响行业？

在国家广电总局将2025年确定为“超高清发展年”的背景下，一系列围绕超高清技术展开的探讨和发布，凸显了本届上海电视节对技术的关注。

在21日开幕的国际影视市场上，“超高清特展（UHD HUB）”成为本届电视节的技术核心。特展涵盖超高清技术展示、虚拟制作、VR体验、自动化摄制解决方案等多个板块，通过现场演示、专业沙龙与互动体验等多元形式，全方位展现技术革新如何重塑影像生产、推动影视制作迈向更高质量的新纪元。新闻晨报记者现场探营，发现观众可以通过体验菁彩视听体验室、未来超高清全景声客厅空间等设置，亲身感受超高清技术走进生活带来的丰富体验。

同时，XR、VR项目的现场展示，也点出技术变革下行业的全新方向。比如联动秦陵博物馆的《帝国密码——秦始皇陵》XR大空间项目不仅吸引了众多观众现场体验，也点出未来文博、文旅与XR技术融合爆发的力量。而上海本土开发的国内首款宋代主题VR《大宋风华录·满江红》，不仅为观众带来“视觉冲击+物理体感”的双重震撼，也有望在更多城市落地。

当然，再好的技术也需要强有力的内容支撑。6月23日下午，白玉兰电视论坛将以“超高清创制片单发布”为主题登场，《我们的河山》《曙光》《大生意人》《张謇》《樱桃琥珀》《太平年》等超高清剧集佳作将进行正式发布。制片人、导演、编剧、演员等核心主创团队亲临



现场，分享创作历程与艺术思考。聚焦超高清视觉新美学、产业落地实践及未来发展趋势等关键议题，深入探讨4K/8K时代影视创作的创新路径与行业变革。

长短碰撞 精品创作如何引领？

怎样的长视频才算精品？在微短剧的冲击下，长剧应该怎么拍？

回顾过往白玉兰奖的评选，其对中国视听艺术的梳理与引领一直都在。而在今年的评选中，入围中国电视剧单元的作品同样具有风向标意义。《边水往事》《城中之城》《凡人歌》《玫瑰的故事》《庆余年第二季》《山花烂漫时》《我的阿勒泰》《我是刑警》《西北岁月》《小巷人家》……题材多样、视角多元的精品之作，凸显了长剧在高质量发展背景下不变的魅力。正如电视剧类别评委会主席陈宝国在开幕式现场所表达的那样，优秀的电视剧能经得起时空的考验，能浓缩人间万象，于方寸光影间积攒文明的脉络，彰显蓬勃的生命力，“上海电视节见证并陪伴着中国电视事业的繁荣发展，激励一代代电视人砥砺前行”。

不仅如此，白玉兰电视论坛也将围绕电视剧、纪录片、动画片的精品创作与发展方向展开探讨。今年，电视节还将邀请本届白玉兰奖电视剧单元评委会主席、动画单元评委和纪录片单元评委举办3场大师班，进一步引领行业发展。

当然，视频平台与影视公司的片单发布同样是电视节的重头戏。6月23日电视节开幕首日，腾讯视频就在上海进行影视内容的年度发布，除了有微短剧的主题发布外，包括《千里江山图》《庆余年3》等重磅长剧也已经提前引发关注。

此外，《2024-2025上海微短剧发展白皮

书》暨2025上海微短剧“繁花”计划将在电视节期间发布，助力推动微短剧市场蓬勃发展。

探索联动 下一个被影视带火的目的地是哪里？

“跟着影视剧去旅游”的热度，证明了“影视+文旅”的无限可能。而一座城市想要以好作品带动文旅，则需要提前布局，吸引不同的创作团队前来拍摄。

从这个角度上说，今年上海电视节上的取景地推介是越来越火热了。记者在探营国际影视市场时注意到，首次设立“国际专区”汇聚了50余家海外展商，覆盖影视内容创作、国际版权交易、发行放映、拍摄政策及取景地推介等影视全产业链环节。比如在6月21日的“开拍吧！剧组——影视激励政策及取景地推介会”上，不仅有成都、扬州、宁波、舟山等国内城市前来推介，法国、斯洛文尼亚、韩国、俄罗斯的影视组织和机构也纷纷向中国影视公司发出邀请。从现场分享的拍摄政策看，不同取景地开出了包括资金补贴、场景服务、协同制作等条件，吸引不同摄制团队前往取景拍摄。

而为全方位展示中国电视人的创作风采，上海电视节开幕式还启动了“白玉兰国际推广

计划”。计划在未来三年内，搭建起中国视听内容与全球市场互通的“资源库”，运用数据驱动的精准推广、文旅融合的场景体验以及长效化的合作机制，显著提升中国优质视听内容出海的效率。而这一突破传统展会模式的创新实践，有望推动电视节升级为国际传播生态的构建者，助力中国视听内容出海实现从“借船出海”到“造船出海”的跨越。

线下玩法： City Walk和文创周边少不了

以“人民的节日”为定位，上海电视节将文化惠民理念深度融入城市发展脉络，推动影视文化通过文旅商体展等多个维度与城市紧密相连。

其中，“白玉兰飘香”上海电视节节目展播通过电视渠道展播、互联网渠道展播和线下惠民放映活动，倾力打造市民“家门口的电视节”。各电视频道集中展播“白玉兰奖”国际优秀电视作品、往届电视节获奖代表作品，以及本届电视节征集到的海内外最新优秀电视作品。“白玉兰飘香”惠民放映活动覆盖全市16个区的文化新空间，持续深化“家门口的电视节”品牌建设。本届电视节再度与BBC合作，以纪念简·奥斯汀诞辰250周年为契机，放映三部BBC制作的、与简·奥斯汀相关的影视作品；特别策划“别样人生”单元，放映去年大热的纪录片《里斯本丸沉没》，以及讲述与上海颇有渊源的国际著名建筑设计师、考古学家邬达克人生故事的纪录片等优秀作品；充分考虑小朋友们的观看需求，策划邀约国内外动画大IP《盖比娃娃屋》《汪汪队立大功》《舒克和贝塔》集中亮相，部分放映活动还将举办现场见面会。

同时，“国际影视市场”首创“剧好玩MART”市集概念，市民观众可沉浸式打卡宝可梦“天空之境”，参与高分国漫《雄狮少年》主题互动区的特设签售会与见面会，也可选购上影节官方周边、TVB“最紧要开心”等热门IP衍生品，畅享这场覆盖全年龄段观众的全民影视游乐盛宴。

6月27日，白玉兰绽放颁奖典礼将再次走进临港。据悉，电视节与临港新片区展开深度合作，联动临港丰富的文旅资源，推出“电视节专享City Walk”精品线路，推动影视、文旅与新城发展相互赋能，激活更多城市资源，充分释放节日溢出效应。

晨报记者 曾索狄