



今日 1 叠 8 版
总期数第 9271 期

今天
多云有雷阵雨
偏南风3-4级
25-35℃
明天
多云有雷阵雨
偏南风3-4级
27-36℃

新闻晨报

今日空气质量 上午:优至良
下午:良至轻度污染

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年6月26日 星期四 农历六月初二

新闻晨报“夏令解忧行动”启动 有烦恼,就来找我们吧!

晨报讯 夏日炎炎,比高温更让人心烦躁的,是生活中那些看似不起眼却又无处不在的琐事与烦恼。

很多人开玩笑说,夏天的命是空调给的。然而,遇到电闸烧坏、空调罢工等突发状况时,网上找的维修工却坐地起价,甚至付了高价也没能修好;类似的状况还发生在紧急开锁、疏通马桶等高频生活场景中……

暑期旅游,千挑万选的宠物寄养门店环境脏乱不堪;花钱雇的“导游”收了订金便人间蒸发……

暑期搬家,网上找的搬家公司竟是“李鬼”,不仅坐地起价还弄丢了贵重物品;暑期装修,“断舍离”的大件垃圾却发现清运无门……

今年夏天,面对这些日常生活中常见的烦恼,新闻晨报·申度新闻将推出“夏令解忧行动”,帮您排忧解难。

对于那些困扰众多市民的同类型烦恼,我们还将推出“解忧攻略”,让您按图索骥,即可排忧解难。

今夏,如果您刚好遇到了类似的烦心事,请扫描二维码给我们留言,或直接拨打新闻晨报·申度新闻夏令热线 13524337940 反映问题。

我们将第一时间联系您,为您解忧,助您安心度夏。

记者 张益维



扫码提供线索

兴业太古汇 来了一艘“游轮”

“路易威登非凡之旅展览”
6月28日起对公众开放

随着一块白色幕布全面揭开,“泊”在兴业太古汇吴江路路口的一艘“巨轮”,6月25日终于露出了全貌。

这座船型建筑,是路易威登在上海设立的全新概念地标——“路易威登非凡之旅展览”,将于6月28日起正式对公众开放,其独特的“巨轮”造型,为全球唯一。

融合“首展+首店+首秀”

“路易威登非凡之旅展览”总面积1600平方米,外部为基于游轮特征的建筑造型,内部为三层复合型体验空间。一至二层的《非凡之旅》展陈品牌文化;二层专卖店转化文化共鸣为消费触点;三层咖啡馆则提供社交与休憩的生活场景。其“展览+零售+餐饮”三重复合业态,开创性地融合了品牌博物馆、专卖店与生活社交空间。

从外观看,这座船型建筑从装饰Monogram图案的优雅船首,到形似经典硬箱的层叠式顶层结构,无不彰显品牌精髓。

源自19世纪路易威登为越洋旅程打造硬

箱的传奇历史,也代表了上海作为“东方门户”的港口文化。路易威登“巨轮”泊驻沪上,既承载着上海深厚的航海文化,也与品牌的旅行基因完美契合。

融合“首展+首店+首秀”的“路易威登非凡之旅展览”选择静安,对于静安持续引领国际消费潮流、激发消费活力、提振消费信心有着重要意义,也是静安首发经济持续激荡的活力的体现。

当前,静安区正加快建设国际消费中心城市,着力培育独树一帜的首发经济,以首店、

首秀、首展为引擎,持续引领国际消费潮流,激发消费活力,充分展现静安作为“全球新品首发地示范区”的强劲吸引力和独特魅力。

静安首发经济呈现勃勃生机

作为首发经济的领跑者之一,2024年,静安共引进首店234家,其中全球首店6家、亚洲首店3家、全国首店33家,数量规模稳居全市第一;全年支持各类企业举办高能级首发首秀首展活动共100余场。今年1至2月,静安新引进32家首店,继续领跑全市。

静安厚植高能级品牌集聚优势,首发密度正在不断加强,几乎周周有首发、首秀。在今年的“首发上海”期间(3-5月),静安的国内外品牌举办的各类高能级首发和标杆活动,精彩纷呈。如梵克雅宝将举办“春意依依限时春日花径”首发活动;Prada 开出全球唯一一家 Prada 荣宅主题 Caffe; 泰格豪雅在张园举办快闪活动,并发布全新 F1 系列产品……

静安的首发经济,为何呈现出勃勃生机?

品牌首发首秀都想选址于上海最时尚、最高端、最潮流的区域。而静安南京西路是上海高端品牌密度最高的地区,面积1.8平方公里的商圈内集聚了2000多个国内外知名品牌,国际品牌占比超过70%。

尤为重要的是,静安区各部门都有共识,要为首发首秀首展提供最好的服务、最快的速度、最便利的审批流程,帮助企业降低沟通成本。以人气爆棚的100%哆啦A梦&FRIENDS巡回特展为例,从特展想法诞生到落地,整个项目审批流程不超过一个月。

此外,静安积极探索,推出一些具有创新性的政策措施,比如张园开创了全国唯一一家在文保建筑中设立的保税仓,对高端品牌非常有吸引力,张园保税仓已与国际顶级奢侈品牌及珠宝经销商达成数次业务合作,成为全球高端消费品首展及交易的重要平台。

晨报记者 徐斌忠 商依琳

