

跟着卡尔爷爷的屋子一起飞……

上海迪士尼“皮克斯奇旅”互动展亮相

跟着卡尔爷爷的飞屋一起飞，画一条属于自己的尼莫，体验一下情绪操控台……6月27日起，国内首个皮克斯故事沉浸式互动展“皮克斯奇旅”将在上海迪士尼乐园“明日世界”园区亮相。昨天，记者先行探营，现场能够邂逅众多皮克斯动画中耳熟能详的经典角色，重温记忆中的暖心故事。

漫游七个主题世界 踏上一段成长之旅

“皮克斯奇旅”的灵感源自于皮克斯动画工作室七部深受喜爱的经典影片中的暖心故事，包括《头脑特工队》《怪兽电力公司》《海底总动员》《青春变形记》《寻梦环游记》《飞屋环游记》和《心灵奇旅》。

步入这个充满创意与想象力的主题展览，游客将发现众多根据皮克斯动画电影中的标志性场景进行还原的复刻，沉浸式地体会故事里的趣味与感动，收获一段难忘的回忆。

展览以人的成长轨迹为脉络，巧妙地将标志性的成长故事融入一场难忘的体验之中，带领游客逐步感受初生的懵懂、青春期的迷惘、成年后的奋斗以及最后领悟人生的终极意义。随着展览步步推进，一个个温馨故事渐次展开，由此串联起成长不同阶段的感悟，让游客久久回味皮克斯故事传递的温暖、勇气、启迪和力量。

首先进入的是《头脑特工队》主题区域，电影中九种情绪的角色雕塑不期而遇，还能打卡电影同款场景。

接着是《怪兽电力公司》主题区域，一扇通往怪兽世界与人类世界的大门映入眼帘，苏利文与大眼仔就藏在门后，准备带领游客开启一场充满笑声与童趣的冒险。

第三个是《海底总动员》区域，宛如一个真实立体的海底世界，游客将偶遇尼莫、多莉等备受喜爱的角色，还可以自己涂鸦一条尼莫。

第四个主题区域是《青春变形记》，生动



还原了电影主人公美美的教室。

接着来到的是《寻梦环游记》的世界，游客可以体验别具一格的墨西哥风情，也可在米格的雕像前拍照打卡，走一走通往灵界的桥。

第六个主题区域是《飞屋环游记》，卡尔爷爷的房子充满细节，还会飞起来。

最后是《心灵奇旅》主题区域，充满静谧的氛围，可以遇见乔伊与二十二号，还能听见打算盘的声音。

通过角色雕塑、动态光影、氛围音效，以及互动装置，“皮克斯奇旅”打造了一个全方位沉浸式体验空间，让银幕上的奇幻世界在现实中焕新呈现。

奇趣互动体验 让皮克斯故事触手可及

整个游览过程中有不少互动体验，让游客领略皮克斯故事的魅力。

还记得《头脑特工队》电影中色彩斑斓的情绪控制台吗？在这个主题区域，游客可以亲手操控，感受心灵萌芽之初多元情感的奇妙碰撞。

在《海底总动员》主题区域，游客可以在画板上为小鱼上色，小鱼就会神奇地出现在大屏幕上，为生机勃勃的海底世界增添更多新朋友。

在灵界竹林里，小熊猫美美将以萌萌的姿态呈现在镜子里，令人忍俊不禁。

当游客驻足观看卡尔和艾莉年轻时的照片时，窗外的景色会突然变化——房子仿佛飞了起来，带领游客飞跃瀑布和森林。

皮克斯主题商品上线

在“皮克斯奇旅”的最后一站，游客将步入一间色彩缤纷的皮克斯主题商店。琳琅满目的皮克斯主题商品汇聚于此，游客可以选择购买纪念品，将参观展览的美好回忆带回家。店铺墙面由皮克斯经典角色的代表色拼接设计，营造出自然、温馨的氛围，隐藏在店铺各处象征皮克斯精神的跳跳灯与小球将为游客带来更多惊喜。

展馆外，游客还有机会邂逅乐乐、忧忧、小熊猫美美和毛怪等一众皮克斯朋友，与他们见面互动。本月初首次亮相上海迪士尼乐园的皮克斯新朋友卡尔和衣夫人也将加入互动阵容。

文/晨报记者 郁文艳
图/上海迪士尼度假区

从传统蚊香到新式灭蚊科技，细分需求催生多元产品

驱蚊产品销售渐热，光诱仿生灭蚊灯霸榜新品

“每天要补三四次货！”上海的梅雨季闷热潮湿，叠加高温天气，蚊虫活动频繁，申城驱蚊产品销售渐热。怕被蚊子咬？记者走访徐汇、长宁、闵行等地商超，以及查询线上电商平台相关热度发现，从传统蚊香到新式灭蚊科技，不同细分需求催生多元化的驱蚊产品，各类驱蚊产品各有拥趸，线上线下畅销品类也有一定差异。

“每天要补三四次货” 驱蚊细分需求催生多元产品

“每天都要补货，一天要补三四次货！”闵行一家盒马门店的店员告诉记者，电热蚊香液、驱蚊花露水和杀虫气雾剂销量较好，驱蚊产品专属货架陈列了雷达、安速等品牌的电热蚊香液，以及六神等品牌不同规格、功效的花露水，价格基本在二三十元不等，最便宜的是一款青草膏，标价9.9元。

“植物油贴能贴在婴儿车和衣物上，户外露营特别实用，而且颜值也比较可爱，小孩子喜欢。”顾客王女士分享道。

徐家汇地区的一家精品超市则将婴儿可用的驱蚊防护喷雾、护香膏、驱蚊液等产品摆



在醒目处，店员指着一款优惠价119元的电热蚊香液介绍道：“这个量比较大，可以用三个月，外面是防烫的设计，很多产品一直插着外壳会发烫，容易烫手等等，小孩子误碰的话也不安全，这款外层防烫的设计再怎么碰都

不会烫手。”

记者还发现，有上班族过来挑选购买：“我是帮同事过来带的，听店员说这个卖得比较好，最主要儿童也能用，是进口的现在也有会员优惠。”

长宁古北家乐福的货架则显得很空旷，店里许多商品都没有标价，用收纳框摆成一行，工作人员坦言：“门店被收购后正在调整中，预计7月份会以全新面貌推出，现在很多商品买一送一，很划算。”

记者搜索驱蚊产品时，发现目前仅剩一款售价30元左右的电热蚊香片，不过也是买一送一，30元可以到手120片蚊香片加两个超威加热器，一整个夏天都用不完。

全家便利店则瞄准便携需求，80ml的小瓶装花露水标价23.5元，“第二件15元”的优惠吸引不少顾客随手捎带。“这个小瓶装的卖得最好，还有一款驱蚊舒缓膏现在没有货了。”

“噼里啪啦自己杀蚊子” 线上驱蚊科技产品“新宠热”

不过记者留意到，走访的几处点位均未

找到蚊香盘这类较为传统的驱蚊产品，以及电蚊拍、灭蚊灯等灭蚊器。

线下难寻的蚊香盒、电蚊拍、灭蚊灯，在线上却热度飙升。根据天猫超市蚊香热销榜显示，前两名均为蚊香盘，某品牌灭蚊拍以“充电超强力灭蚊”成为好评榜亚军，而带光热仿生诱蚊的灭蚊灯占据新品榜榜首。

“电蚊拍比电热蚊香液方便，一拍即中，暑期出游还可以带出去，我甚至想在车里固定放一把。”“喜欢灭蚊灯的效果，晚上直接开着噼里啪啦自己杀蚊子。”京东数据也显示，“驱蚊大作战”相关话题跻身站内热度榜。

记者建议，户外场景可优先选择便携驱蚊蚊防护喷雾或精油贴，室内则可按需购买，有儿童或宠物的在选择电热蚊香液时要注意选购久用不发烫的产品。

此外，不少产品还会添加中药配方、舒缓止痒，线下商超正推出各类促销，也为消费者提供了囤货良机，市民可根据使用场景和需求理性选购。

晨报记者 王丽芳 摄影报道