

“” 在当今的时尚世界，包包不再是唯一主角——它们的“包挂朋友 Bag Charms”开始频繁抢镜。从奢侈品牌推出的官方吊饰，到潮玩IP、经典卡通乃至“包包上再挂包包”的双重组合，挂在包上的那一串“小东西”，正悄悄定义着一种新的美学语言与情绪出口。潮人们挂的，不只是装饰品，而是一种态度、符号，甚至是“自我认同”的延伸。

# 小小包挂 大大态度

文 / 西恩



## 挂件正主上线

奢侈品牌的“官配心机”

最早的 Bag Charms 可追溯到上世纪 80 年代，彼时 Hermès 为 Birkin 包配上丝巾、挂饰，让人眼前一亮。而 Lady Dior 则直接将品牌 Logo 打造成四枚金属挂件挂在包柄上，成为视觉符号与听觉识别（叮当作响的金属声）混合的品牌语言。

近年来，包挂时尚风再起。Louis Vuitton、Prada、Fendi 就开始为它们的手袋“配套”开发包挂产品，从萌趣钥匙扣到毛球装饰，时尚的“随身附加值”开始显露雏形。Hermès 的小马皮革挂件，向来是“养马人”的必备收藏；Louis Vuitton 的 Vivienne 系列公仔吊饰，如今几乎成了门店爆款；Prada 经典的机器人挂件，标识性的设计颇受年轻人青睐；Balenciaga 更是凭借包挂一举破圈，金属 Logo 的钥匙圈等机械感小物件吸睛度十足；Miu Miu 把皮带、金属链、尼龙绳这几个简单的配件挂满包袋手柄，制造出轻松的“活人感”。

这些官方挂件并不便宜，但依旧供不应求。在社交平台上，晒挂件甚至成为晒包的新玩法：“别人晒包，我晒挂件”，搭配的艺术已然延伸到金属钩环那端。



## 个人喜好“上墙”

让包包成为移动“公告牌”



在这个万物皆可个性化的年代，包挂也让包包成了随身携带的“个人喜好公告牌”。你喜欢谁、去了哪、今天心情如何，全都可以悄悄藏在一个个挂件里，不言自明。

最典型的例子莫过于 Hello Kitty 的“强势回归”。曾经只属于少女房间的她，如今被包括权志龙在内的潮人们大方地挂上包包，用“甜酷”混搭的方式打破固有审美，重新定义卡通可爱的时尚语境。与此同时，她的好朋友美乐蒂、酷洛米也各有阵营——一个温柔乖巧，一个反叛带刺，成了性格表达的可爱化身。

除了卡通角色，还有人选择将自己喜欢的明星做成 Q 版挂件随身携带，哪怕只是一个小小徽章，也足以说明“我推谁”。更多人会把旅行中淘来的纪念品、朋友送的护身符、甚至宠物照片装进迷你相框挂上包角，组成属于自己的“挂件宇宙”。在挂饰的世界里，每个人都可以是一名策展人，而你的包，就是属于个人的展览空间。

## LABUBU 出街

时尚圈的“上头风潮”

提起最近最风靡的包挂，它必须占据一席之地：LABUBU。这只来自 The Monsters 系列的怪诞小生物，从潮玩圈一路冲入时尚人群的肩头与腰间，成为令人一眼辨识的流行符号。

在拍卖会上，一款全球唯一一只的薄荷色 LABUBU 出现在永乐 2025 春季拍卖会上，落槌价为 108 万元。在社交媒体上，#Labubu 穿搭、#包挂 Labubu 等话题讨论热度持续攀升。一方面是它怪萌可爱的外形：大头、尖牙、竖耳，具备强烈的视觉记忆点；另一方面是它天然带有“反主流”的亚文化属性，让它既能出现在打

工人的办公桌上，也能挂在爱马仕的限量版包包上。

除了 LABUBU 之外，泪眼盈盈的 Crying Baby 也成为人气新星。这种略带情绪感的造型，与当代年轻人略丧又不失可爱内核的审美不谋而合，成为挂件界的“emo 担当”。这类 IP 挂件既是潮流配件，也几乎是“精神状态”的传声筒。一个人挂什么 IP，就像选择穿什么 T 恤，既是好看，也是一种情绪表达——“今天不开心，我就挂个哭娃”，小小的包挂正在成为许多人的“情绪出口”。

## 一个包挂一个包

时尚搭配的“套娃术”

如果说挂件是装饰，那挂“包上包”则是实用与风格的二合一操作。

这几年，Chanel、Miu Miu 等品牌频频推出“包挂式”小包：有的是缩小版经典款包袋，有的是附带小口袋的精简设计。这些被称为“小废包”的迷你包包可不是简单的装饰品，而是真正可以装东西的——比如口红、耳机、小样香水甚至一颗软糖，随手拿到，超级实用！

这种设计最初是为了解决“手机钱包钥匙都没地儿放”的日常困境，但很快就以独特的结构感和层次美学征服了穿搭达人。尤其在社交平台上，#包上挂包的搭配图层出不穷——有时是不同品牌的混搭，有时则是同系列的创意组合，强调“既统一又趣味”。从某种角度说，挂着小包的包，不只是一种审美设计，也是一种“我准备好了”的生活信号：所有必需品都在包上，随时 ready to go。

