

《蛮好的人生》出圈后

上海影视与文旅项目还有哪些新惊喜



“含沪量”极高的《蛮好的人生》，无疑是2025年上半年的爆款之作。以此为基础，上海本地影视与文旅项目还有哪些新储备、新亮点？

6月24日，东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称“东方明珠”）在第30届上海电视节期间举办“东方明珠璀璨夜”，现场发布多项重磅合作和创新项目。

记者从现场获悉，在影视板块方面，东方明珠旗下尚世影业将继续以上海这座城市为

母题，以“三个一”深化城市文化叙事。据介绍，在《蛮好的人生》成功出圈的基础上，计划推出“一条街”《长街行》，聚焦海派市井文化；“一栋楼”《诺曼底公寓》，深入解构武康大楼的时代记忆；“一座岛”《蛮好的爱情》，以崇明岛为背景演绎都市情感，持续打造“蛮好的上海”系列精品。

陪伴上海人客厅的东方有线则将深化智慧家庭服务，推出超高清AI智能体“东东”。依托机顶盒、电视机及多屏终端，集成AI语

音交互、AIGC内容创作及多模态交互技术，智能体服务将打破传统电视大屏单一视听功能局限，拓展至普惠养老、文娱生活等多元场景。

在线下文旅贯通方面，百视通将联手上海博物馆打造数字孪生博物馆。据介绍，依托百视通AIGC、VR/AR、超高清等技术，结合上海博物馆国内领先的文博数据集，让海量馆藏珍品打破线下空间与时间限制，以更生动的展现形式、更沉浸的交互体验走进千家万户，使用户足不出户就可深度探索顶级文化资源。

而屹立在浦江边上的东方明珠塔今年也启动“年轻力工程”和“主题乐园规划”。其中，潮玩艺术馆打造顶级潮玩IP展陈空间；昆虫亲子馆推出多媒体剧院、户外人宠互动等丰富体验；太空体验中心致力于打造全球首个沉浸式宇宙飞越游乐项目。在文旅商体展融合生态下，东方明珠塔将与周边文旅资源深度联动，全力打造“陆家嘴主题乐园”样本。

此外，“复旦大学-东方明珠智媒融合创新校企联合实验室”现场正式揭牌。该实验室将整合复旦大学计算与智能创新学院在人工智能、新型计算、大数据等领域的技术优势，以及东方明珠在智慧家庭、数字文旅等领域的丰富应用场景，围绕人工智能技术、多模态知识库、企业数智化项目建设等方向展开校企合作。

东方明珠旗下电子商务主体东方数智将与MiniMax、阶跃星辰两家头部人工智能企业签署合作协议，在提升数字人直播互动体验、完善智能客服功能等方面开展合作。未来，新技术应用还将延伸到东方明珠旗下文旅、视听等更多场景，最大限度释放技术融合创新的化学反应效应。

上海广播电视台（集团）党委副书记、副台长、总裁，东方明珠党委书记、董事长宋炯明表示，将坚持以产品为根本、以用户为核心、以技术为驱动、以生态为链接的发展理念，将产品服务升级、数智应用创新、产学研深度融合等作为关键引擎，开启破局“数智时代”的新篇章。

他透露，基于四大维度，东方明珠正着力谋划下一阶段四方面重点工作：适时设立数字内容创新基金，运用资本杠杆汇聚优质项目与团队，既满足自身渠道对高品质内容的需求，又积极挖掘、扶持潜力项目，持续产出思想性、艺术性和市场价值兼备的精品内容。一体化运营线下空间载体，通过统一品牌标识、整合主业资源，充分彰显联动发展优势。参与人工智能新基建，推动布局数据中心与智能计算中心，助力数字经济基础设施建设。打造文旅地标新IP，运用沉浸式互动、数字孪生等技术，为旗下文旅地标注入丰富内容体验，构建“有故事、有温度、有互动”的文化IP。

晨报记者 曾索狄

中国纪录片如何激起全球共鸣

叙事需升级，人才要自信

“过去我是i人，通过拍纪录片跟不同国家的团队合作，我现在可以当e人，可以外向地说出我的想法。这是我通过纪录片学习到的，勇敢合作，是非常重要的事情。”

6月24日，拍摄过高口碑纪录片《六人：泰坦尼克上的中国幸存者》的英国导演罗飞，在第30届上海电视节“白玉兰电视论坛：纪录片合作制论坛”上，如此分享自己的创作心得。这个在中国生活多年的纪录片创作者，直言这些年合作的团队都特别“靠谱”，海外观众对中国故事的兴趣也在增长，“我们要找到共通的地方，把这些故事带到国外。”

而围绕着东方叙事与全球共鸣的话题，更多纪录片创作者也加入了讨论：今天的中国纪录片如何走向世界？什么样的题材更能引发共鸣和讨论？

好题材也需“叙事密码”

从《何以中国》《文运中国》《田野之上》等重大主题纪录片，到《前浪》《申生不息》《东滩，鸟类的家园》等“小而美”“短而精”新样态纪录片，近几年上海持续产出精品纪录片，助力世界认识中国和上海。尤其是东方卫视全新推出的三条纪录片播出带，让广大受众随时随地享受纪录片盛宴。论坛上，2025年度外宣纪录片《大江南》先导概念片首次亮相，该片以史诗般的历史与时代交融，描绘了一个鲜活的江南、深厚的江南、阔达的江南。据悉，《大江南》将于今年年底在东方卫视“新纪实”时段播出。

在谈到历史文化类纪录片是否更容易“出海”的话题时，《何以中国》总导演、填海影业总经理于超直言，如果要向世界展示源远流长的中华文明，需要找到叙事的密码。“比如第一季我们在探索中更多地讲了族群、

中国价值体系的建构；已经启动的第二季会从世界的眼光来看中国，讲述一个开放、多元、包容、繁荣的时代，在这个时代的各种人物的命运是能够被世界所理解、喜欢和讲述的。”

而在纪录片导演罗飞认为，以往海外平台并不看好缺少冲突的纪录片，但今天中国已经有了更多不同的面貌的作品，比如聚焦心理健康的《是坏情绪啊，没关系》等等就同样获得了好评。他直言过去到海外传播的纪录片可能更多偏向于相似的手法，用冲突来讲述故事，但现在或许能找到更多新的质感。

BBC Studios自然历史部制片人Paul Williams直言，今天中国团队的拍摄技巧已经很高，“像《国家公园》系列和《舌尖上的中国》都很出色。”他表示，中国到处都是好故事的潜力，特别希望在纪录片中传递中国人与自然的内在联系，让世界看到真实的中国。

当然，产出一部纪录片后，能否同样满足国内与海外市场，也是纪录片创作者们思考的问题。腾讯视频黑曜石纪录片工作室负责人朱乐贤直言，目前纪录片与国外的合作更多是先找到相同的地方，“把更多的‘同’先做好，才更有效地传播。”

创作者可以更自信

在中国纪录片走向世界的过程中，人才的培育亦是至关重要的一环。

罗飞认为，目前国内纪录片领域还缺乏国际熟知的纪录片主持人，“培养兼具幽默感和国际化视野的主持人，是值得做的长期计划。”

对此，B站纪录片中心副主任内容总监张昊也表示认同，但他同时强调中国纪录片创作者也应该保持自信，“中国的地大物博，中国人的勤劳勇敢，中国人的家庭和爱情观



念等等，是独树一帜的。我们很丰富，我们也够深刻，只是看我们能不能捕捉到，能不能记录下来。”

于超以自己2000年代到英国留学的经历，强调视野对纪录片人才的意义。“那时候我理解可以把纪录片这样的一个形式放在社会的政治、经济、文化、族群等各个方面的十字路口展开观察。我们有好好的纪录片作品，是能够勇敢地走到世界舞台上，在纪实频道工作时，我曾有幸与很多国际伙伴合作，比如日本的NHK、韩国KBS，以及与Discovery一起做片子。这些片子都不是‘贴牌式’的合作，是和他们通吃同住一起工作，了解大家的工作哲学，这对于我理解世界、理解世界纪录片如何制作，是一个非常好的途径。”

从这个角度上说，他认为中国纪录片人一定要“走到活生生呼吸着的人群中”，而不是当一个“坐而论道的理论学家”，“要探索这个时代最迫切的命题，走到每个人内心最柔软的地方。我们走得足够深，就一定能出好作品。”

除了现场的交流与分享外，多个全新项目也在本次论坛上官宣。真实传媒分别与BBC Studios、新加坡新传媒签约合作。未

来，真实传媒将与BBC Studios携手，就其自然历史经典IP星球系列的全新节目《隐秘星球》提供“中国故事”的线索，还将于今年10月在东方卫视“新纪实”播出BBC年度纪录大片《王国》。真实传媒出品的年度大片《文运中国》也将登陆新加坡主流频道。

晨报记者 曾索狄

渝水堂 高价收购

红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器·地址：多伦路文化名人街182号（近四川北路）
热线电话：65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

高尚领域低值易耗品采购招标公告
公司成立满5年，注册资金满伍拾万，有相关服务经验。领标时间：6月26至6月30日，地址：长乐路989号201,54043388-665,黄先生。