

新闻晨报记者 钱鑫

盛夏的晚风轻拂，银幕上光影流转。日前，在百联西郊五楼屋顶这个充满烟火气的户外空间里，开启了新闻晨报“镌刻时光·露天电影梦幻夜”。

今年的上海国际电影节，打出了“电影即生活”的主题，让更多的电影走进社会，走进市民。因此新闻晨报、上海市电影发行放映行业协会和蔻驰，共同推出了这场“镌刻时光·露天电影梦幻夜”。



晚风、银幕与城市烟火 这场露天电影让电影走进生活

你就是生活的主角

“每一帧都是生活，每一位都是主角”，今年上海国际电影节深刻诠释了电影艺术与现实生活的紧密联结。上海电影协会一直致力于推动电影文化的普及与发展；而新闻晨报作为扎根上海、服务市民的主流媒体，始终秉持着记录时代、传递温度的使命；蔻驰作为世界知名品牌，以文化为纽带，为活动注入新的活力，共同搭建起这个充满浪漫与活力的光影舞台。此次新闻晨报、上海市电影发行放映行业协会和蔻驰联合策划的这次露天电影梦幻夜公益活动，正是践行这一使命的生动实践。新闻晨报希望通过这些活动，让电影艺术走出影院，融入城市的街头巷尾，走进每一位市民的生活日常，让大家真切感受到，生活本身就是一部精彩绝伦的电影，而每个人，都是当之无愧的主角。

2晚播放2部“生活感”影片

在这场“镌刻时光·露天电影梦幻夜”中，两个晚上将播放两部“生活感十足”的影片：6月21日，播放了《爱情神话》，马伊琍、吴越、倪虹洁，三位上海女演员各有魅力，影片中的上海，让人心生向往，街边的咖啡馆、进口食品小店、狭窄的弄堂，刻画的细腻又不刻意；6月22日播放了《潜艇总动员：环游地球80天》，作为超人气IP“潜艇总动员”的第9部电影，冒险升级，成为了很多小观众的最爱。2部电影带给大家美好回忆。

另外，在最近的上海电影节期间，有一部2分钟的短片在社交平台上引发了大家的关注，就是COACH的广告大片



《向心而行》，整个短片以“一路生万巷”主题，鼓励大家勇敢地走自己想走的路，遇见寻常以外的万种生活可能。

露天电影勾起“儿时美好记忆”

露天电影，承载着几代人的美好回忆，它不仅是一种观影方式，更是一种凝聚情感、共享欢乐的社交场景。这样的跨界合作，不仅为市民带来了丰富多彩的文化活动，更为电影文化的传播探索了新的路径。

一位专程从徐汇赶来看露天电影的Anmy女士说，小时候和小朋友们看露天电影，成为了儿时最深刻的美好回忆，当得知新闻晨报将举办露天电影，立马就报名参加了，今天看露天电影的这种体验太特别了。而另一位带着小朋友来看《潜

艇总动员》的家长周女士说，小朋友平时很多动，但今天在露天电影的氛围中，孩子全程非常认真、专心地看完了电影，对他来说，是一种很好的体验。

在这个夏夜，放下忙碌与疲惫，在这个“镌刻时光·露天电影梦幻夜”中，看着熟悉或新鲜的故事在银幕上展开，感受着光影与晚风的交织，这便是生活最本真的美好模样。

