



今天
晴到多云
偏南风4-5级
28-37℃

明天
晴到多云
偏南风4-5级
28-38℃

今日1叠8版
总期数第9276期

新闻晨报

今日空气质量 上午:优 下午:良

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年7月3日 星期四 农历六月初九



2025.07-2025.10

让全球旅客
好来
好玩
好购

2025“上海之夏”将推出10项标杆活动和“6+N”项城市定制活动

昨天下午，市政府新闻办举行新闻发布会，介绍2025“上海之夏”国际消费季的总体安排。

“上海之夏”国际消费季是以促进暑期入境消费为主的城市活动品牌。2025“上海之夏”将聚焦“让全球旅客好来、好玩、好购”，通过“活动+产品+服务+政策”，充分展现上海的夏日活力和魅力。在活动策划宣传、消费环境打造等方面突出国际化。根据日韩、东南亚、欧美等不同地区游客特点，差异化打造各项活动和特色产品，提升上海国际消费中心城市全球吸引力。

提供更多便利与福利

在出行方面，东方航空专属优惠机票，为国内外旅客推出超百万张优惠折扣机票；滴滴出行“上海之夏”打车权益计划，将提供超100万张打车券；航旅纵横境外游客行程规划“HiChina”APP，支持英、法、日、韩、西班牙5种语言；高德地图英文版地图Amap，还将实现10多个小语种版本地图发布；大众交通“上海之夏”清凉出行计划，配备外卡POS机，入境游客可以直接刷卡付车费。

在住宿方面，锦江国际集团超200家酒店推出“上海之夏”住宿优惠方案；万豪集团的“上海之夏”万豪旅享家活动，将向海外宾客推出“入住立减”。

在餐饮方面，大众点评将推出多语种夏日必吃榜计划，有中英韩三种语言的页面，方便境外游客搜寻沪上美食，并提供优惠套餐。

各大主题活动精彩纷呈

7-8月份的活动主题是暑期度假、亲子消费。乐高世界玩乐节，同伦敦、柏林、波士顿等城市一道开启世界玩乐主题活动；上海

迪士尼度假区夏季主题活动开启全新夏日体验和限时产品优惠活动；“上海之夏”国际动漫月，串联CCG EXPO、Bilibili World、ChinaJoy等重磅次元主题活动；上海旅游节暑期旅游季，上海多个区将举办“乐游上海·欢乐盛夏”主题周；上海交响乐团夏日音乐会，集结国际知名乐团带来多场音乐盛会。

9-10月份的活动主题是文旅消费、赛事消费。上海国际光影节，2026春夏上海时装周，将推出新一轮的城市与时尚融合节奏。世界赛艇锦标赛、上海ATP1000大师赛、FISE极限运动嘉年华，各领域顶级赛事活动接踵而至，不断推高上海夏日运动激情。

此外，围绕各类外国客群感兴趣的东方美学、体育活动、文化体验等方面，聚焦重点品牌、重点载体，首批推出6项城市定制活动，具体包括，露露乐蒙“夏日乐挑战”全国总决赛、上海迪士尼度假区夏季庆典主题活动、豫园股份“夏日游园音乐会”、西岸中环夏日国际文化嘉年华、小红书“上海之夏”马路生活节等。

对240小时过境免签的外国朋友，“上海之夏”还专门推出主题旅游产品，比如春秋国旅“上海+青海”两地联动产品，携程“上海之夏”专属主题页面，为国际旅客提

供免费的上海城市游览服务，让过境时间也成就一段美好回忆。

全方位打造“东方购物天堂”

泡泡玛特系列“潮玩之夏”IP主题活动，推出全球顶流潮玩的主题首展、新品首发；推出上海老字号品牌促销活动及“上海之夏”老字号主题联名产品等。

在中心城区实现离境退税商店全覆盖，提供14种语言的退税指南和多语种服务。率先开通支付宝等电子支付退付渠道。中国邮政上海分公司推出上海离境退税封装袋，提供更加便捷的验核服务。中国银行上海分行、建设银行上海分行推出离境退税消费让利优惠。

久事集团shanghai pass多日通票，面向入境游客打造融合“交通、旅游、购物、餐饮”多元优惠于一身的实体卡。还有中国银联“上海之夏”主题联名卡及支付优惠、Visa“上海之夏Visa支付友好示范区”、浦发银行“夏日生活主题”系列优惠产品、SMG看东方上海之夏“来呀”消费券。

依托支付宝推出一站式综合服务聚合应用平台“入境通(Easy Go)”，整合“食、行、游、购”等高频需求场景服务，国际旅客通过手机一次注册，即可使用一键点餐、一

码通行、碰一下退税等便利服务。

即日起，2025“上海之夏”精彩活动排片表可以通过上海商务、上海消费总动员微信公众号、I GO Shanghai爱购上海微信小程序、随申办、一网通办等平台查询。

晨报记者 商依琳

