

触摸文物、翻阅古籍、数字人讲解……

圆明园被 1:1 数字化“复活”了



汇集了宫廷建筑、江南园林、神话景观、欧式建筑多种艺术风格，被称为“万园之园”的圆明园有多美？

世界技能博物馆将于今夏重磅推出《圆明园数字展·记忆中的技艺》，市民可以来上海杨浦滨江，在“数字真实”中走进“复活”的圆明园，围观匠人“技能点”，在数字人的讲解中开启一场时空穿梭之旅。

记者实测，在约 20 分钟的体验过程中，通过数字化效果、数字人的讲解、行进式的体验，有一种现代科技与古代科技的对话感。

宫殿园林+数字人讲解 有一种古今对话感

值得一提的是，本次展览的技术亮点之一就是数字手段的运用，现场市民可以体验“水法重现”互动游戏，修复十二兽首水利工程；圆明园的匠心画卷上能查询到古建筑行

当里流行的“八大作”；还可以在“联想·如果它还在”中体验 AI 人脸融合与图像生成技术的互动拍照，生成自己的清官人物肖像。

记者感受到，最重磅的就是“重逢·梦回圆明园”的 VR 体验项目，运用了先进的 VR 大空间技术，采用全球最先进的三位声场 + 真实环境触感 + 大空间追踪技术 LBSS，实现了 1:1 还原历史古迹、真实行走探索和全感沉浸交互的丰富体验形式。

在 VR 体验项目中，记者体验到圆明园鼎盛时期的宫殿、园林与生活场景，并能与虚拟场景中的各种元素进行互动，比如触摸文物、打开门窗、翻阅书籍、与数字人郎世宁展开跨时空交谈等。

遗址公园被数字手段“复活”了

《圆明园数字展·记忆中的技艺》分为“朕的圆明园”“园林设计法”“建造的秘

密”“如果它还在”“梦回圆明园”五大篇章。其中前四篇章为展览展示区，第五篇章为 VR 体验区。在“梦回圆明园”篇章，沉浸式大空间 VR 体验将让观众亲眼目睹圆明园鼎盛时期的真实场景，以数字手段“复活”遗址公园，并面向公众展示。

作为达到毫米级精度对圆明园的“复活”的展览，如何确保虚拟场景与历史真实性的高度吻合？上海风语筑数字文博研究院院长、总策展人黄自圆表示，“本次展览整合了圆明园管理处与中央美术学院圆明园研究中心近年来的最新研究成果，通过史料研读、图纸分析、专家协作，为数字手段‘复活’圆明园提供了权威的史实参考。比如‘重逢·梦回圆明园’篇章就结合了中央美术学院圆明园研究中心提供的 3D 建筑数据，进行 1:1 数字化复原；再如‘探求·建造的秘密’篇章，结合《圆明园匠作则例》这部珍贵的典籍史料，对圆明园的建造过程与工匠档案进行了细致的呈现。”

聚焦“被历史隐去的建造者” 展现匠人“技能点”

在全国各地的博物馆中，不乏“圆明园”主题的相关展览，那么本次《圆明园数字展·记忆中的技艺》有什么区别于同主题展览的独特之处？

世界技能博物馆策展负责人屈佳楠表示，“这次展览是我们‘一技至臻’主题临展品牌中的全新之作，对圆明园的展出，更多侧重于对技能的传承、弘扬和创新。圆明园作为集古今中外造园艺术之大成，其历史分量举足轻重，但在本次展览中，我们邀请大家共同畅游的圆明园绝非简单的历史回顾，更是对其中所蕴藏的中华巅峰建造技艺的深度复原和创新诠释。”

记者了解到，此次展览在视角上突破时间叙事顺序，聚焦“被历史隐去的建造者”，以工匠视角解码建造秘密。观众可以通过一手史料、互动游戏、数字典籍等，从建筑过程、建筑材料、匠人工种等与“技艺”相关的独特视角，例如艺术绘画师、建筑屋面工程师、室内软装设计师、建筑结构工程师等，通过大屏互动，市民可以在看到其背后的“技能点”。

本次展览于 7 月 3 日在世界技能博物馆一楼正式开展，开放至 10 月 12 日，运营时间 9:15-17:00，每周一闭馆，每日 16:30 停止入场，市民可通过“上海世界技能博物馆”官方微信公众号进行购票预约。VR 体验单人票 98 元，优惠票 88 元，每组最多 4 人，建议约上小伙伴一起穿越！

晨报记者 王丽芳

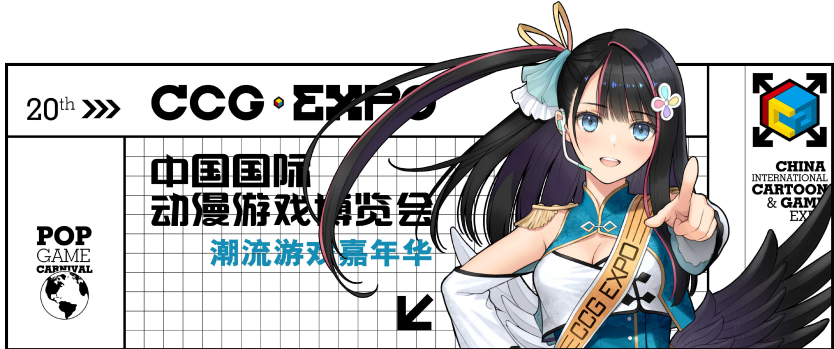


CCG EXPO 今日开幕

感受桌游、独立游戏魅力，打卡《诡秘之主》等热门 IP

第二十届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO 2025)今日在上海跨国采购会展中心开幕，开启首届“上海之夏国际动漫月”的狂欢。

作为首届“上海之夏国际动漫月”的核心部分之一，本届 CCG EXPO 践行“一江一河”（黄浦江、苏州河）世界级滨水区建设战略，以苏州河为文化轴线，通过动漫游戏 IP 活化城市空间，彰显专业展会带动消费升级、深化文旅商体展联动的活力。



汇集近 300 家创意工作室 感受桌游魅力

本届 CCG EXPO 的主会场“潮流游戏嘉年华”（下文简称：活动）设于上海跨国采购会展中心。

7 月 4 日至 6 日期间，会展中心将变身成为动漫游戏原创力量的“星工场”，为期三天的活动吸引了来自日本、菲律宾、墨西哥、尼泊尔、新加坡、法国、俄罗斯等全球多地共 480 家参展方。

现场设有独立游戏区、桌游区，并首次推

出上海国际桌面游戏精英赛，将汇集 100 余位全球桌面游戏设计师、近 300 家创意工作室，集中呈现桌面游戏及衍生创意领域的活力与魅力。此外，腾讯视频《诡秘之主》、库洛游戏《战双帕弥什》等热门 IP 的展区，将呈现最新最热的重磅内容。

回看 20 年前，位于静安区的上海展览中心是 CCG EXPO 的诞生地，CCG EXPO 在那里度过了茁壮成长的“童年”。2012 年起，CCG EXPO 将主舞台搬到了浦东新区的上海世博展览馆，直到 2024 年再次回到出生地。而今，20 岁的 CCG EXPO 首次将主场

馆西移至普陀区的上海跨国采购会展中心。

上海跨国采购会展中心紧邻半马苏河公园，往北有丹巴路码头，往南是长风公园码头，是普陀区着力打造的“水岸客厅”重要组成部分。

苏州河“次元”走廊 看“桥脚”坐“痛船”

今年 2 月，《苏州河沿岸地区整体风貌与开放空间提升专项规划（2025—2035 年）》经上海市人民政府批复印发。作为“一江一河”战略的核心示范段，苏州河正加速推进“城市文化生活秀带”建设。

与此频频共振的是，本届 CCG EXPO 将展馆从会展中心拓展至苏州河沿线滨水空间，推出苏州河“次元”走廊，打造城市文化新动脉。

“简要地说，包括‘桥脚’和‘痛船’。” CCG EXPO 组委会有关人士介绍，“桥脚”指苏州河上历史桥梁的拟人化形象，首个“桥脚”江宁（江宁路桥）正式亮相，其设计融合了该桥的历史文化特征。未来，将围绕苏州河 48 座桥设计开发全系形象，形成“桥脚 IP 宇宙”，并计划同步开发搭载 AR 技术的苏州河旅游专线，为市民游客提供虚实融合的沉浸式滨水新体验。

两艘“痛船”则分别以国产游戏《明日方舟》与 CCG EXPO 官方形象 IP 为主题，从长风公园码头和外滩源码头出发，航线

经梦清园（环保主题公园）—华东政法大学滨水段（历史风貌区）。展期内计划每日发船 4 班，开启沉浸式次元航行。

“以动漫为媒介，‘痛船’航线可嵌入苏州河更新蓝图，这体现出一个行业展会对城市发展战略的创造性实践。”热门动漫 IP 融入城市公共水岸空间，打造移动式文化景观，吸引年轻群体与市民游客打卡互动，既点亮了苏州河岸线活力，丰富了亲水体验内容，更能直接服务于上海发展水岸经济，激发文旅消费新动能。

看特展打卡热门 IP 角色人偶

上海之夏国际动漫月期间，半马苏河公园将成为市民生活的“艺术能量站”，CCG EXPO 将在此举办一系列活动，包括国画大师戴敦邦“水浒英雄”特展，《胜利女神》《绝区零》IP 交通卡展陈，打造“掌上艺术画廊”。

阅文集团携《一人之下》《狐妖小红娘》及新上线动画《诡秘之主》等热门 IP 亮相，其大型 O 版充气人偶萌翻众人，成为粉丝打卡焦点。此外，“苏河灯会”、夏日音乐会等艺术能量送到纳凉闲步的市民身边。

此外，本届 CCG EXPO 还将带来多部热门动画电影在多家指定影院展映，也会将限量 IP 快闪店引入商场，串联起商场内的餐饮、零售、娱乐等业态，激发“看展—观影—购物”的城市空间消费新活力。

晨报记者 陆乙尔