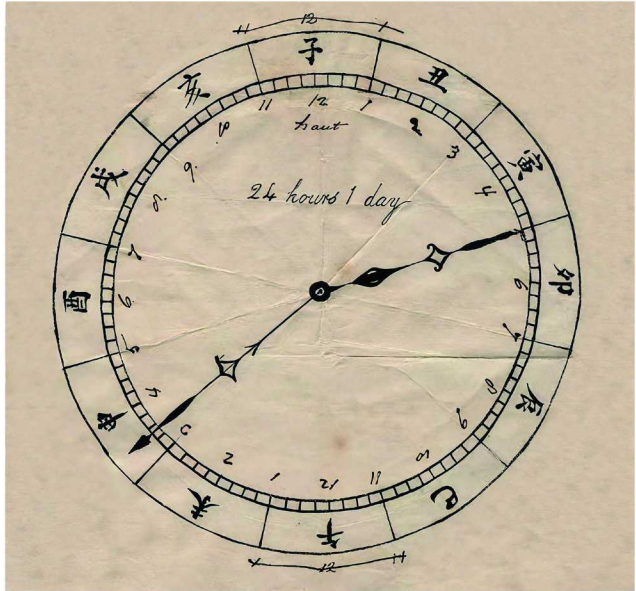
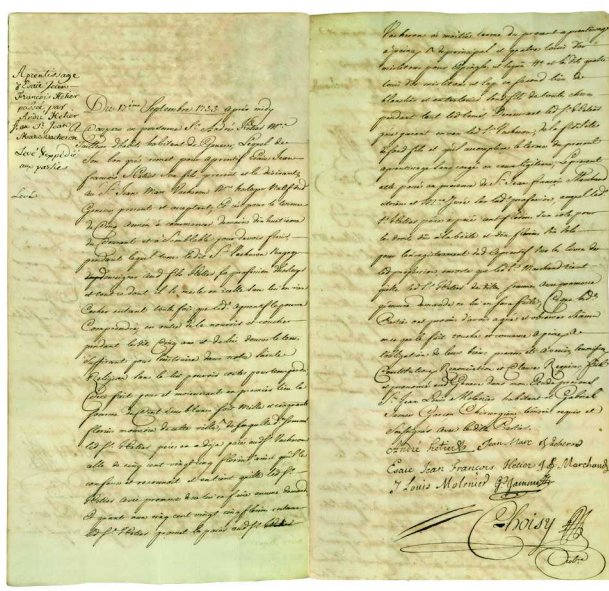


臻路回响，归于长途

文 / 于满分

如果时间是一条长河，江诗丹顿便是在这条河流之上从未停歇的舟楫。自1755年Jean-Marc Vacheron签下第一份学徒合约，江诗丹顿以一纸契约开启了制表史上悠久卓越的航程。它不仅是瑞士高级制表的先驱者之一，更是世界文化长河中，与艺术、哲思、科学并行生长的时间叙事者。



(左) 品牌创始人 Jean-Marc Vacheron (中) 品牌创始人 Jean-Marc Vacheron 签署第一份学徒契约 (右) 1845 年品牌以中国文字及时辰为灵感创作的时计草图

臻于本源 | 270 年时光的东西轨迹

270年前，尚处于启蒙时代的日内瓦，是手工艺与思想碰撞出的璀璨舞台。江诗丹顿诞生于此，并将那一时代的精神封存于品牌的第一份契约、第一枚怀表之中。从那时起，精密与美感便成为品牌的两翼——无论是“悉力以赴，精益求精”的座右铭，还是象征精准与荣誉的马耳他十字，都是对这一精神本源的恒久回响。

如今，在位于日内瓦的品牌总部，江诗丹顿保存着逾1600枚古董时计、800件古董工具和超过420米的历史文献资料。这些厚重的记录，不仅是对时间的纪念，更构成品牌不断汲取灵感与创新动力的根基。历史，不仅被珍藏，也在持续发生。

江诗丹顿对工艺的理解，从来不限于技术本身，而是源于对文化的共鸣与尊重。从18世纪阁楼工坊中那些兼具审美与哲思的工匠开始，江诗丹顿便将制表视为一门涵养艺术、技术与思想的综合学问。在江诗丹顿的作品中，“时间”并非线性前进的数字轨迹，而是一种流动的、有温度的文化语言。

这种独特的视角，使得江诗丹顿的时计从未停止过与世界文化的深度对话。品牌尤为擅长从建筑语言中汲取灵感，将几何秩序、结构比例与审美理念转化为腕表的造型语言。早在1880年，象征精准、荣誉与骑士精神的马耳他十字，便被江诗丹顿选为品牌标志，其图案所蕴含的平衡与秩序美感，至今仍多款时计中留下印记。而无论是源自古典建筑的对称性线条，还是现代主义美学中推崇的极简理性，这些对建筑美学与时间哲思的持续回应，也成为江诗丹顿风格语言中最具辨识度的一部分。

同时，江诗丹顿与世界文化艺术的深度对话，也不断彰显其在艺术层面的独特气质。从卢浮宫到纽约大都会艺术博物馆，品牌以腕表为载体，将“博物馆中的永恒”化作“腕间的时间”。在这场跨越数千年的文明对话中，腕表不仅是技艺的凝练，更是一种文化的宣言。

在270年的漫长时光里，江诗丹顿的时间之路早已跨越了欧陆，延伸至世界的每一个文化高地。根据品牌档案记载，早在1845年，江诗丹顿便将目光投向

也象征着品牌文化理念的开放包容。中西文化的交汇，不仅标志着江诗丹顿在地理上的前瞻布局，

这个东方大国——当时的销售代表提议品牌采用中国数字与时辰划分，制出“真正适合中国人使用”的钟表作品。同年，品牌向中国发出首批33对怀表与12只音乐盒，一段中西文化交汇的篇章由此开启。

这段中西交汇的起点，不仅标志着江诗丹顿在地理上的前瞻布局，也象征着品牌文化理念的开放与包容。在那个资讯尚不发达的年代，江诗丹顿就已展现出对本地文化的理解、尊重与融合的姿态。而这一跨越地理界限的对话，在今日仍持续生长，并不断获得新的表达。

进入21世纪，江诗丹顿与中国的渊源不仅延续，更不断深化，且呈现出更多维度的文化共鸣。品牌陆续推出一系列融合东方审美和文化格调的表款，既回应中国消费者的审美风格，也体现出其对本土文化语境的深入理解。例如，采用中国“帝王绿”的传袭系列陀飞轮腕表，在配色与材质运用之间融入呼应东方美学，唤起中国语境中对尊贵的象征共识，体现江诗丹顿对文化意涵的敏锐把握。而为中国女性打造的伊灵女神系列中国限量版腕表，则以黛粉色表盘以及双环绕式表带致敬中国传统华服设计，腕表更以柔和曲线与佩戴体验诠释东方女性的温润力量。

更具代表性的，是江诗丹顿每年为中国农历新年推出的Métiers d'Art艺术大师系列生肖腕表。每一枚作品皆以精妙手工技艺呈现传统文化意象，无论是雕刻、珐琅还是独特的跳时显示，都饱含着对时间、命运与自然的东方哲思，映射出品牌对中国时间观的真切尊重与艺术译解能力。

2024年推出的Métiers d'Art艺术大师系列“致敬中国文化标志”系列更是一次深度文化交融的成果。品牌携手故宫博物院教育中心前副研究员，以“海水江崖纹”传统纹样为创作灵感，通过微绘珐琅、雕刻等工艺将其转化为现代制表语言，不仅展现了品牌在装饰工艺上的深厚功力，也体现了其对中华文化意象的系统

化理解与当代表达。这不只是一次产品创新，更是品牌对中华文化的真挚致敬。

正因如此，当江诗丹顿迎来270周年的重要时刻，选择将这场“臻途”限时体验空间设于上海张园，更显得顺理成章。此次展示是中国内地唯一一站，选址张园不仅在于其为承载着百年记忆的文化地标，更在于它是东西文化交融的历史现场。它从19世纪的花园洋房群落走来，如今历经修缮重生，重获文化价值的再定义。这种“更新中前行”的城市文脉，恰恰与江诗丹顿的品牌气质相互契合。

在张园呈现的“臻途”限时体验空间，不只是一次展览，更是一种姿态——品牌在此回应历史，也在此发声未来。正如张园所象征的，是上海作为东西文明交汇口岸的缩影，这场展览的落点，亦是江诗丹顿270年“时间之路”在中国的一次深情回响。



▲ Métiers d'Art 艺术大师系列“致敬中国文化标志”腕表

◀ Métiers d'Art 艺术大师系列中国十二生肖传奇之蛇年腕表



上海张园街景



1819年黄金猎装怀表

时间为途 | 穿越七境的沉浸体验

走入张园“臻途”限时体验空间，仿佛进入了一场凝固的时间仪式。江诗丹顿品牌270年的历史并非线性地摊展开来，而是以七个主题区域的形式，在张园这座历经岁月洗礼的城市文化空间中被重新编排，这不仅是一场静态的回顾，而成为一次需要步入、需要行走、需要沉浸的完整体验。从展馆入口踏入的那一刻，便开启了一场关于时间、工艺与文化的沉浸旅程。

整个体验空间没有刻意的宏大叙述，而是以极富节奏感的策展逻辑，将品牌精神的不同侧面，化作七种截然不同的空间情绪。从品牌创立初期的历史文献与技艺传承，到艺术哲思与跨文化对话，再到对未来钟表语言的探索与展望，借助空间转场，江诗丹顿构建出一条非线性却富有节奏与深度的“时间之路”。

观者的脚步，不再只是穿梭于物理空间之间，更是一次持续进入钟表文化纵深地带的精神旅程。每一个区域，都是对时间的一种理解。体验空间不试图讲述江诗丹顿的全部，而是在有限空间中，提炼出品牌精神的关键维度，使观众在行进中逐渐构建对“臻途”二字的多重感知。

体验空间起始于“传奇源起”。在这一空间中，观者将回到1755年，品牌创始人Jean-Marc Vacheron签署第一份学徒契约的那一刻。透过手稿、图像与文献档案，我们得以窥见这位制表师如何在启蒙时代的精神浪潮中，开启一个以精湛工艺和思想深度为根基的品牌。而空间内陈列的珍稀古董时计，亦为这段起源赋予实物的质感。

其中，一枚1819年的黄金猎装怀表，表盖与表背采用浮雕技法，分别呈现出钓鱼与狩猎场景，细腻刻画出19世纪欧洲社会的生活风貌。另一枚1953年的腕表作品则以掐丝珐琅技艺勾勒出一条游弋于勃艮第红

色背景上的美人鱼形象，尽显品牌对艺术美感的执着追求。这些承载工艺与文化印记的时计作品，不仅诉说着江诗丹顿的起点，也让人从中读懂制表传统如何一代代延续至今。

步入第二展区“艺术大师”，则是对传统工艺的深度凝视。这里聚焦江诗丹顿代代传承、享誉世界的四大传统工艺——手工雕刻、珐琅彩绘、珠宝镶嵌与机刻雕花。在观展者的眼前，微米级的结构被赋予视觉语言，材质与光影相互缠绕，凝结为每一枚细节精妙的时计。这不仅是制表语言的美学极致，更是品牌将“工艺”转化为“艺术”的哲学体现。

随后的“放眼世界”则引导观众进入江诗丹顿的文化坐标。展区回溯了品牌自19世纪40年代便进入中国市场的历史，并重点展示了2024年全新推出的Métiers d'Art艺术大师系列“致敬中国文化标志”作品。该系列将中国传统的纹样“海水江崖纹”与制表语言融合，展现品牌如何以当代表达致敬东方美学。这一空间让我们看到，文化对话并不止于引用图像，而在于价值的理解与再现。

与之遥相呼应的，是多款同为270周年而生的时计新作，这些作品不试图统一风格或语境，既有融合机刻雕花、珐琅等艺术工艺的典雅腕表，也不乏刷新复杂功能极限的惊艳之作。每一款作品都仿佛是江诗丹顿作为“时间叙事者”的再度宣言，品牌所走之臻途，在此回响，更在此不断前行。

交互区域，让观众得以更直观地理解高级制表的技术巅峰与结构奥秘。

而在体验空间的尾声，第六空间“时空臻途”构筑了一处沉思的场域。透过以星空为主题的沉浸式装置，观众得以感受人类自古以来对天体、时间与永恒的哲学追问。在这里，每位来访者可选择一个“属于自己的时刻”，生成专属的星图，这一互动体验也在情感层面呼应了品牌对“个人时间”的敬意。

最终，体验空间在“全新时计”中迎来收束。这不仅是一段历史的注脚，更像是时间向前的下一步跃迁。品牌为270周年特别创作的数款时计作品，于此集中亮相，它们并非只是回顾性的纪念，更是一次关于未来制表方向的预示。

值得一提的是，Solaria腕表是其中不可忽视的焦点。尽管未在此次体验空间中展出，这枚于2025年“钟表与奇迹”日内瓦高级钟表展上发布的里程碑式作品，集成41项复杂功能，历经八年研发，凝聚着品牌在微型机械与宇宙哲思上的最高水准，是江诗丹顿在高级制表维度上的一次远瞻性表达。

与之遥相呼应的，是多款同为270周年而生的时计新作，这些作品不试图统一风格或语境，既有融合机刻雕花、珐琅等艺术工艺的典雅腕表，也不乏刷新复杂功能极限的惊艳之作。每一款作品都仿佛是江诗丹顿作为“时间叙事者”的再度宣言，品牌所走之臻途，在此回响，更在此不断前行。

七个区域，一段臻途。江诗丹顿用一处空间，让270年历史转化为可触、可感的现实时空。它既是品牌精神的一次具体化，也是一场关于时间、文化与技艺的深度共鸣。江诗丹顿的臻途，仍在延续。



(左) Métiers d'Art 艺术大师系列“致敬伟大文明”腕表

(中) Les Cabinotiers 阁楼工匠 The Berkley 怀表

(右) Les Cabinotiers 阁楼工匠 Solaria 超卓复杂功能腕表



(左) Métiers d'Art 艺术大师系列“致敬伟大文明”腕表 (中) Les Cabinotiers 阁楼工匠 The Berkley 怀表 (右) Les Cabinotiers 阁楼工匠 Solaria 超卓复杂功能腕表