

让观众从看展到玩展,6万人次已体验 “最美大唐展”有何吸引力



观众在展览现场参观展品

有人说,现在的博物馆,已经卷到了历史新高高度。除了展览内容硬核,展陈设计和策展理念也越来越灵光,在各种相关配套方面,也是“花头经”一个比一个多。今年夏天开幕的“露华浓深——大唐生活美学展”正在奉贤博物馆举办,有网友甚至将其称为上海的“最美大唐展”。

按照馆方的策展理念,这场展览要让观众从“看展览”变为“玩展览”,以票根经济为纽带,在观众融入的情况下发挥“文旅商体展”加农业的联动效应。本期的新闻晨报《上海会客厅》节目,我们就此进行了采访。

让观众从“看展览”到“玩展览”

这次展览创下近年来奉贤博物馆展览文物数量之最,“露华浓深——大唐生活美学展”联合了国内的8家文博单位,展出文物多达323件。展品从鲜活生动的彩绘人物俑,到造型各异的三彩酒杯,从纹饰独特的酒神骆驼,再到珍贵的开元通宝“限定款”,文物类型涵盖陶瓷器、金银器、玉石器、丝织品等。

展览通过三大单元展开画卷:第一单元“盛世芳华”聚焦华美服饰与妆容,尽显大唐仪态之美;第二单元“盛世韶华”氤氲茶香酒韵、饮食文化与香道雅趣,品味唐人生活情趣;第三单元“大唐风华”展现金银器、唐三彩、乐舞诗书等,交织出礼乐文明的璀璨华章。

展览以“穿越”概念开启玩展之旅,打造“展学娱社演”一体化社教体验,唐代“穿越”指南拓展知识册、五大穿越身份角色卡、“唐代西市·沉浸式社教体验区”、NPC沉浸式观展等多种玩法,让参观者不再只是观众,而是化身大唐盛世的“长安客”,玩转展览,梦回大唐。

热播剧《长安的荔枝》改编自马伯庸同名小说,该小说首发于《收获》2021年春卷。该剧以盛唐为历史背景,讲述了由雷佳音饰演的小吏李善德面对五千里限时运送荔枝这一“不可能完成的任务”,是如何绞尽脑汁、绝处逢生的故事。有意思的是,话剧版的《长安的荔枝》8月份将在上海美琪大戏院上演,而九棵树未来艺术中心7月下旬将演出话剧《长安十二时辰》,凭话剧票根还送《长安的荔枝》电影票。

之前有去过展览的朋友认为:“这次的布展真的很用心,陈列、灯光、互动都很不错,几次特展,奉博一直没人失望过,这次可以说是继三星堆文物特展后,又一超大重磅特展。”

市民“城市老牛”是6月26日上午去看的展览,他告诉记者:“早上从老城厢出发,地铁加沈杜公路奉浦快线,比1号线换5号线方便,全程75分钟。上午8:50到达奉贤博物馆,9:00领票、资料、盖章,开始了沉浸式参观。瞬间就被浓厚的历史氛围包围,323件珍贵文物,每一件都诉说着大唐的故事……”

在博物馆里遇见戏剧 感觉很奇妙

这次的展览,还有许多奇妙的搭配。奉贤翻糖高级技师何佳丽带着澳洲国际蛋糕展金奖作品《梦回大唐》来到展览现场,为观众解锁一场颠覆想象的视觉盛宴。

作品以《簪花仕女图》为灵感,历时三个月精心创作而成。这件作品完美融合了传统

艺术与现代工艺——仕女服饰采用翻糖技术层层叠加,不仅再现了唐代织锦的华美质感,更在仅0.3毫米厚的衣襟上精雕出细腻的宝相花纹。建筑部分则按1:50比例精准还原了大明宫含元殿的恢弘气势,甚至在瓦当上以针尖雕刻出完整的《兰亭集序》片段。这件翻糖蛋糕作品就位于大唐西市的香馆与茶馆之间,作为展览的隐藏打卡点。

唐人饮茶,是一场繁复而优雅仪式,其法名曰“煎茶”。炙烤茶饼,以茶碾碎末,再经茶罗细筛成细米状。上周末的中午和下午,奉博“大唐西市”区域有“春风烹茶”的现场互动表演,观众在展厅一睹唐代煎茶的全流程。

在博物馆里遇见戏剧是怎样的一幅场景?作为全国首创的博物馆戏剧,《看尽长安花》意象诗剧已经在奉贤博物馆登场演出,观展加看戏,把传统文化玩出了新花样。而对于

观众来说,逛博物馆不再是重复“看展、拍照、离场”三部曲。

戏剧以“露华浓深——大唐生活美学展”为灵感源点,打破玻璃展柜的隔阂。观众不再是隔着时空的旁观者,而是能踏入动态投影铺陈的曲江池畔,与“李白”对饮清酒,随乐师指尖的羯鼓节奏叩响盛唐脉搏。当电子音效与复原古乐在剧场交织,《簪花仕女图》里的绢衣仕女转身时,轻纱拂过皮肤的痒痒感,会忽然读懂何为“盛唐气象在姿态”。

记者了解到,演出场次目前每天安排三场,每场50分钟,观看演出需要购票,将持续到10月18日。

玩转票根经济 整合文旅商资源

奉贤博物馆馆长张雪松告诉记者,这次

展览,他希望在观众融入的情况下发挥“文旅商体展”加上奉贤当地农业的联动效应。这次奉贤博物馆第一次联动了区内70家商户,包括餐饮、零售、文旅、酒店等业态,可以说是覆盖了多个领域,整合了区域文旅商资源,实现“一票通享”,促进商圈共赢、多业态互惠,增强了区域整体竞争力。

而展览的票根采用“限时激活、循环引流”机制,观众自领取之日起两周内有效,过期之后需重新领取,这一设计旨在通过动态时效性实现“反复引流”的乘数效应。观众持票根可解锁商圈多重专属优惠,吸引其主动前往餐饮、零售、文旅等商户消费,商圈同步通过展览主题宣传、小程序精准推送、线下联动海报等方式反向引流至博物馆,形成“文化体验—商业消费—再回流观展”的双向闭环。这种模式不仅激活了区域消费潜能,更通过“票根”这一载体串联起文旅商体的生态链,实现观众、商户与场馆的共赢增值。

张雪松表示,根据现场观众的实际反馈,许多观众对于此次票根联动的具体措施相当感兴趣,会在到馆后主动询问活动的详细信息及优惠措施等。工作人员及志愿者也会在观众进入展馆是主动提示、介绍领取票根的相关活动,并提示观众注意票根的保存工作及时效性。

据悉,截至7月5日晚上,展览已经累计接待参观者六万人次,最高日参观人数达到6500人次。

晨报记者 严峻嵘



第一单元“盛世芳华”展区



通过展览,观众可以了解大唐妆容服饰之美

“露华浓深——大唐生活美学展”

展览时间为即日起至10月18日
参观时间为每周二至周日(每周一闭馆)
9:00—16:30(16:00停止入馆)

物资回收

渝水堂 高价收购

红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器·地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话:65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线:22895373

(新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告