

银行信用卡业务大瘦身： 超30家分中心退场

晨报记者 刘志飞

2025年过半，一场席卷银行业的信用卡“瘦身潮”正加速推进。国家金融监督管理总局多地监管局最新批复显示，仅6月就有交通银行太平洋信用卡中心佛山、昆明分中心终止营业。据《金融时报》统计，年内超30家银行信用卡分中心已陆续“退场”，涵盖交通银行、民生银行、广发银行等多家机构。在信用卡数量连续十个季度负增长、不良贷款率攀升的背景下，银行正以刀刀向内的姿态推动业务模式重构。

“退场潮”背后的数据冰山

交通银行成为本轮调整的“主力军”：4月单月注销济南、沈阳、绍兴等10家分中心，年内累计关闭近30家；民生银行信用卡中心华北、东北、华中三大分中心于2-3月集中停业；广发银行也关闭了昌吉、牡丹江分中心。监管文件显示，终止营业的分中心需在15个工作日内缴回许可证并公告清算。

中国人民银行《2025年第一季度支付体系运行总体情况》披露：截至一季度末，全国信用卡和借贷合一卡仅剩7.21亿张，较2022年第三季度峰值的8.07亿张减少8600万张，连续第十个季度环比负增长。2024年上市银行年报进一步佐证衰退：信



用卡发卡量、交易额双降，部分股份行不良率突破3%。

降本增效驱动战略重构

“总行信用卡中心与地方分行长期存在业务重叠，导致资源内耗。”招联首席研究员董希淼指出，将分中心划归分行管理实为“成本收益的理性抉择”。交通银行副行长周万阜

在业绩会上坦承：“集中经营模式在增量时代高效，但当前需依托分行网点资源实现属地化综合服务。”

星图金融研究院副院长薛洪言分析称，信用卡业务正向数字化彻底迁移。随着息差收窄、获客成本攀升，线下网点已成“奢侈配置”。以民生银行为代表的机构，通过业务整合将资源向数字化渠道倾斜，其公告明确显示关闭分中心系“战略调整及业务优

化需要”。

从“跑马圈地”到“精耕细作”

央行等六部门6月24日印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，提出“深化信用卡与消费场景合作”。银行旋即响应：暑期旅游旺季成为试验田，多家银行推出景区折扣、酒店立减等优惠。“这不仅是促销，更是服务链延伸。”苏商银行特约研究员武泽伟表示，嵌入“食住行游购娱”全链路场景，既能减轻消费者负担，又能增强客户黏性。

“价格战已到尽头，必须转向服务能力比拼。”苏商银行研究员高政扬指出破局路径：银行需通过金融科技实现精准服务，例如利用大数据推送个性化优惠；同时开发景区贵宾通道、专属权益等高附加值服务，形成差异化壁垒。

业内共识是：信用卡业务正经历从“跑马圈地”到“精耕细作”的艰难转身。一方面，线上化迁移将带来网点员工转岗压力；另一方面，深耕场景的创新服务模式有望打开新增长空间。正如董希淼所警示：“这不是简单的收缩撤退，而是用精细化运营重建护城河。”当信用卡告别“人手多张”的野蛮生长，一场围绕用户终身价值的服务革命正在破壳。

基金中考成绩单正式出炉，头部公司吸金明显

李锐

随着上半年的结束，基金也交出了一份“中考”成绩单。来自东方财富Choice的统计数据就显示，就在刚刚过去的上半年，在权益类基金业绩上涨的背景下，再加上ETF基金的持续强势，公募基金行业整体发展迅猛，管理规模站上32万亿元，其中包括华夏基金、易方达、中欧、南方、中银等头部公司吸金明显，净流入规模均在300亿元以上，但交银施罗德却以669亿元的缩水规模垫底。

1 看点一：华夏吸金2400亿

就从规模增长来看，头部公司表现强势。数据显示，在非货规模前十大基金公司中，华夏基金以14%高增长稳居首位，同期净流入规模高达2400亿元。结果就是，华夏基金最新管理规模达到19526亿元，距离2万亿元大关仅有咫尺之遥。

与此同时，易方达基金的同期净流入规模为595亿元，尽管净流入规模稍逊，但其管理规模达到20180亿元，稳稳占据公募基金行业老大的位置。此外，招商基金、南方基金、富国基金、华泰柏瑞基金、嘉实基金等公司，今年上半年净流入规模也比较大，同期资金净流入规模均在100亿元以上。

而在规模缩水的基金公司中，交银施罗德基金今年上半年缩水规模较大，同期数据显示达到669亿元，尽管二季度报告尚未发布，但从其一季报就能看出，相比去年末，其货币基金出现规模500亿元左右的缩水，而这应该是同期规模缩水的主要原因。

2 看点二：超八成净值增长

就从基金产品来看，大多数基金净值同期出现上涨。数据显示，今年上半年，在全市场12897只公募基金中，超过八成净值有所增长，有多只产品净值增长率超过80%。其中，权益类基金的整体表现相当抢眼。其中，

尤以主动权益类基金较为明显。截至6月30日，上半年6800余只主动权益基金取得正收益（分类单独计算），在有完整上半年业绩数据的主动权益基金中占比超80%。而从赛道来看，创新药、北交所、新消费三个赛道突出重围，包揽2025年上半年主动权益基金业绩排行前20名。

3 看点三：赛道基金领跑

数据显示，截至2025年6月30日收盘，汇添富香港优势精选基金今年上半年累计收益率为86%，位列全市场公募基金“中考”业绩冠军、中信建投北交所精选基金、长城医药产业精选基金位列全市场前三，2025年上半年的“中考”业绩分别达到82.45%、75.18%。此外，华夏北交所精选基金、中银港股通医药基金、永赢医药创新基金、广发成长领航基金、华安医药生物基金、平安核心优势基金、诺安精选价值基金也排名全市场基金上半年业绩十强名单，“中考”收益率均在61%以上。

在上述排名前十强的公募基金产品“中考”尖子生名单中，医药主题基金产品占据了七个名单，仅有中信建投基金旗下的北交所精选基金、华夏基金旗下的北交所精选基金，以及广发基金旗下的广发成长领航基金为非医药主题基金产品，这三只基金产品核心股票仓位未涉及医药。

4 看点四：ETF基金持续强势

今年上半年境内ETF迎来里程碑时刻，ETF总规模达到4.3万亿创历史新高，股票ETF规模达3.03万亿，占比7成。华泰柏瑞沪深300ETF最新规模3747亿元，以超千亿姿态继续领先；千亿规模基金有6只，4只沪深300之外，华夏上证50ETF、南方中证500ETF悉数在列。今年以来ETF合计净流入2974亿元，债券ETF合计净流入1757.84亿元居首，黄金为代表的商品ETF净流入629亿元，排名第二，股票ETF净流

入620亿元紧随其后，QDII-ETF上半年净流出约70亿元，是上半年唯一净流出的ETF类型。

其中，债券ETF表现突出。截至7月2日，全市场债券型ETF规模创下新高，已快速突破3800亿元关口，达到3861.86亿元，在全部ETF中的规模占比也升至9%。从存量产品看，截至7月2日，总规模超百亿元的债券ETF也已达15只，占比超五成。

其中，富国政金债券ETF规模达到522.6亿元，位居债券型ETF规模榜首。海富通中证短融ETF紧随其后，相关规模也达到497.78亿元。同期，博时基金旗下可转债ETF则以370.38亿元规模排名第三。此外，总规模超百亿元的债券型ETF还有公司债ETF易方达、平安公司债ETF、南方上证公司债ETF等。

5 看点五：新基金发行下滑

数据显示，截至6月底，今年以来新成立基金672只，合计发行份额5303.47亿份，募



图片来源/视觉中国

集规模5408.48亿元。相比去年同期的609只新基金、6743.05亿元募集规模，今年新基金数量虽有所增加，但整体发行规模下滑近20%。

其中，债券型基金仍是新基金发行的主力，但规模明显收缩。今年以来，新成立债券型基金126只，合计发行份额2478.51亿份，发行规模较去年同期下滑约54%。债券基金在新发基金中的份额占比为46.73%，自2022年以来首次低于50%。

股票型基金成募集主力，上半年共有390只股票型基金启动募集，占到总量的57.35%，与去年同期相比增长了66.67%。其中，被动指数型基金上半年发行了293只，占到股票型基金总量的75.13%；增强指数型基金和普通股票型基金上半年分别发行了86只和11只。

混合型基金上半年开启募集产品数量达到110只，占比为16%。其中，偏股混合型基金占比达90.9%，高达100只；灵活配置型基金、偏债混合型基金和平衡混合型基金的发行数量合计占比不足10%。