



今日 1 叠 8 版
总期数第 9280 期

今天
多云有阵雨
偏东风5-6级
28-34℃
明天
多云有阵雨
偏东风4-5级
27-34℃

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025 年 7 月 9 日 星期三 农历六月十五

国际低空经济博览会即将启幕

7月23日-26日在沪举办,近300家企业参展

晨报讯 黄浦江西岸滨江,上演无人机灯光秀视觉盛宴;推出陆家嘴低空观光特价航线,将科技美学与文旅消费深度融合,为市民带来独具魅力的暑期文化体验;国际低空展集中展示 eVTOL 飞行器、智能物流无人机等前沿低空交通工具,呈现覆盖未来城市通勤、物流解决方案,通过实物展出、乘坐体验,让公众近距离感受低空经济对生活方式的变革潜力……

2025 国际低空经济博览会将于 7 月 23 日-26 日在上海举办,由国家会展中心(上海)、东浩兰生集团、上海市国际展览集团共同主办。展会面积 6 万平方米,参展商数量近 300 家,30 多场论坛活动,预计吸引参观人数超 5 万人次。

国际低空展集中展示低空技术革命性突破,汇聚近 300 家全球头部企业,展示无人机、eVTOL 等尖端成果,推介基础设施建设和生产制

造的优秀方案,驱动产业链创新升级;通过国际级、全国性的 30 余场高端会议赛事,促进金融、技术、人才等新要素高效配置,构建“政产学研用”融合生态;深度呈现低空经济在交通运输、城市治理、商体旅教等场景中新应用、新消费、新业态对传统产业的动能转换示范,加速场景落地实践。

低空经济作为战略性新兴产业之一,其当前

发展的核心需求为“产业、生态、场景”。低空经济产业是根基,生态支撑起环境,场景拉动需求。通过展览、论坛、赛事、演示、商务对接等多种形式,深度剖析产业趋势、完善生态要素配置、加速场景落地实践,搭建起政产学研用深度融合平台,为低空经济注入强劲发展动能。

记者 钱鑫

虚拟 IP 融入现实生活 “元界 Neo World” 街区亮相

7月8日,徐汇“元界 Neo World”街区正式启幕,以“元”为核,奏响三重乐章——既是“元”宇宙的科技脉搏,也是二次“元”的创意基因,更是城区更新的“元”点启航。

在这条由徐汇区建造的 1.9 公里元宇宙街区内,鑫耀·光环 Live 和越界锦和尚城两大商业体与多家游戏公司总部比邻而居,徐汇区游戏产业服务中心、中国音数协游戏博物馆、上海无线电博物馆等文化服务设施与上澳塘绿地等自然景观交相辉映,共同构筑起游戏 IP 产业链与城区消费双向赋能的创新生态。

巨型装置构成“次元壁破”景观

漫步街区,7 米多高的《崩坏:星穹铁道》萨姆机甲和花海中的巨龙玻吕刻斯矗立路口,与《绝区零》邦布、《蓝色星原:旅谣》菜鸡、《剑与远征:启程》满满和原创 IP 巨嘴鸟拓拓等巨型装置,一同构成了“次元壁破”景观。

元界街区将二次元文化融入城市基础设施,让每个角落都充满探索乐趣。街区吉祥物“咻咻”——一只蓝灰小猫,化身指路牌散布街区;桂林公园地铁站绿化带的游戏机框景和快闪盒子等待触发;苍梧路沿线神经元主题的城市家具将非机动车停车区和休憩区变成互动场景;田林路虹漕路公交站台与鹰角《明日方舟》联名,成为上海首个“痛站”,更有公交“痛车”穿梭街区……

上海鑫侨高企业管理有限公司负责人告诉记者:“我们致力于为消费者营造一个既能自由购物、畅快社交,又能运动健身、拥抱自然的多元空间,全方位满足不同客群对高品质生活方式的向往与追求,并将持续深化‘玩新场’的创新基因。”

作为元界街区的核心商业载体,鑫耀·光环 Live 具有 10 万平方米的体量。这里不仅提供传统零售餐饮服务,更通过上海 LIVERSE 音宇宙艺术中心、久事运动馆等特色业态,为消费者打造了超越想象的、多感官沉浸的购物与生活新体验。

值得一提的是,街区呈现了完整的二次元消费生态:鑫耀·光环 Live 既有泡泡玛特、大美术馆等潮玩文化地标,又有繁花谷、聚次元等谷子专卖店;既有《画江湖之不良人》十周年特展,又有 AKB48TeamSH 偶像剧场;既有番茄小说等沉浸式快闪空间,又有鹰角、莉莉丝等主题妆造间……此外,田林路沿线的越界锦和尚城和狼人杀桌游体验馆官方首店也将进一步丰富街区的二次元消费场景。

打造新一代创新创业集群

元界街区不仅是游戏文化的展示窗口,更是产业创新的培育沃土。依托徐汇区深厚的游戏产业积淀,腾讯、网易、米哈游、鹰角、莉莉丝等领军企业在此扎根,持续迸发活力、产出优质内容。

为完善产业生态体系,昨天,徐汇区游戏产业服务中心在元界的新研大厦正式启用,首批 5 个专业孵化器完成授牌,包括徐汇漕河泾光之希望游戏聚集基地、徐汇漕河泾核矩游戏聚集基地、鹰角开拓芯游戏创业孵化器、光之希望开发者空间、铄三实验室。通过政企协同和产业链联动,徐汇为游戏企业提供从初创到壮大的全周期全方位服务陪跑,着力打造新一代创新创业集群。

发布会上,抖音集团上海公司负责人为大家介绍“元界夏日嘉年华”。该活动是元界精心打造的次元狂欢,作为 2025 年上海旅游节和上海国际动漫月徐汇区重要活动,将于 7 月 18 日至 8 月 17 日在元界举办,以吉祥物“咻咻”的元宇宙冒险为背景,推出集章打卡兑换限定周边、混空 AR 内容交互体验等众多玩法。

据悉,嘉年华期间每周末将轮番上演《明日方舟》《原神》《第五人格》《未定事件簿》《王者荣耀》全国大赛等 IP 主题周活动,包括 Coser 巡游表演、人气 KOL 签售会、“青空之诗”草地音乐节和随机舞蹈等。特别设立的“盛夏之夜”专场演出将集结国内顶尖乐队、交响乐团、地偶女团,并邀请 AKB48 Team SH 进行专场演出,更有专属握手会满足粉丝期待。

常驻活动同样精彩纷呈:“谷物之町”谷子市集以像素风美学,汇聚各类热门 IP 周边商品,并暗藏众多互动彩蛋;“十日终焉”IP 快闪店带来上海限定内容;“见微知著”微缩模型展在方寸间展现二次元文化的独特魅力。

嘉年华期间还将与抖音合作发放“元界消费券”,包括线下店铺扫码领取的“元界次元券”和线上抖音专题页领取的“元界嗨逛券”等,线下券每周六、周日线下领取及核销,线上券自 7 月 17 日起每周四至周五发放,周四至周日核销。

晨报首席记者 何雅君