

## 为了买个娃娃,排队 14.5 小时……网友请求“调整中签率”

# 上海迪士尼夏日上新刷新夜排纪录

如果买个娃娃需要连续排队十几个小时,中间要经历“通宵+露天+请假+路费+抢购早享卡”,可能还会遇到台风和大雨,淋到浑身湿透,你会排吗?

7月7日傍晚5点,地铁11号线上海迪士尼站附近,玩家青小萝看到,现场已经有二十来个人沿着栏杆在排队了,其中不乏摇着扇子的阿姨和头发花白的爷叔。他们目标一致,都是冲着7月8日“达菲和朋友们夏日海洋派对系列”发售来的。“达菲和朋友们系列”的新款玩偶长期需要抽签获取购买资格,队伍里,阿姨爷叔与年轻人交流着,越早入园,中签概率就能大一些。

根据上海迪士尼度假区App上的信息,7月8日上海迪士尼乐园的入园时间为早上8点半,若持早享卡可以提早一小时入园。也就是说,从开始排队到入园,这些人在园外等待的时间约为14.5小时。

但排队早并不意味着100%中签,在上一轮新品“达菲和朋友们自然色彩系列”发售之初,就有夜排人士向晨报记者吐槽,自己为了心仪的奥乐米拉挂件,连着三天凌晨赶来夜排,三天抽的都是壁纸(未中签),不由得感叹:迪士尼,买个娃可真不容易。

### 线上抢购?“悬浮秒表根本不够用”

7月5日6时,中央气象台发布台风预警,今年第4号台风丹娜丝生成,预计将于7日夜间至8日上午对上海天气产生影响。

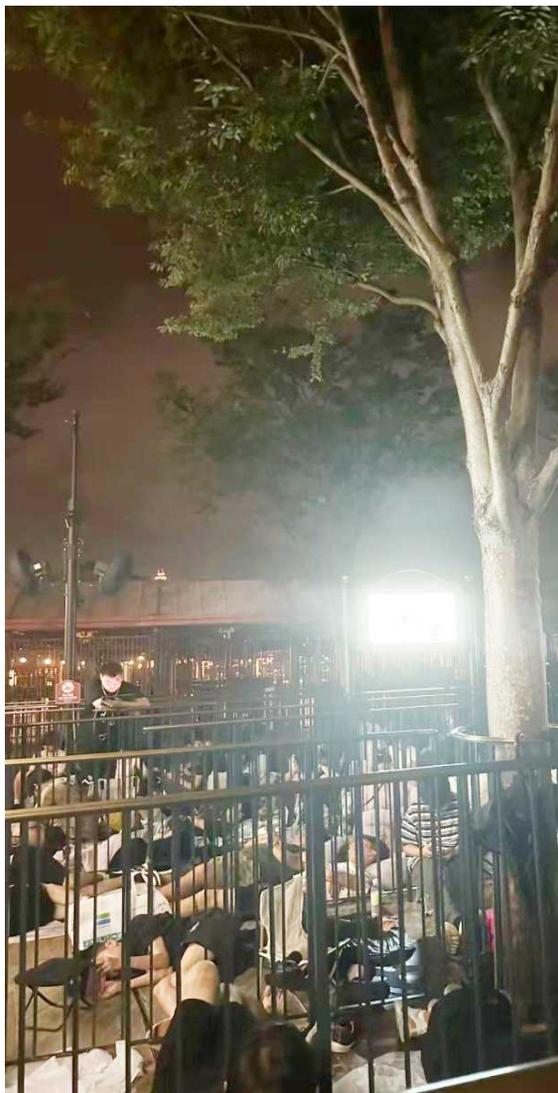
同一天,上海迪士尼度假区在社交媒体上发布公告,宣布“达菲和朋友们夏日海洋派对系列”将在7月8日上线,同时在线上和线上售卖。

在迪圈,这则公告也无异于一场台风,帖子下方是一连串的质疑,“能不能让我们正常人买到?”老玩家耶耶回复说:“想多了,一般来说大部分正常人都买不到热门玩偶挂件和SS(公仔)。”

上新给“正常人”带来的挑战,青小萝与耶耶有过交流。天猫上海迪士尼乐园旗舰店当天上午10点发售,快抢悬浮秒表根本不够用,就算你是10点00分00秒的第0毫秒准时“入场”,也可能被盾(不能正常进入页面),然后就“秒无”了。“科技牛”的存在更让玩家无语,虽然据说上迪方面多次设置防线,但总有人会用“科技手段”破解抢娃。

每次上新,看到闲鱼上抢到后加价一百到几百元的转手贴,青小萝只能“望娃兴叹”。帖子的出娃理由往往是“抢到了但是不喜欢了”“帮朋友抢的,朋友不要了”,但真实理由只有卖家自己知道。

青小萝统计过,上迪达菲和朋友们系列2024年七宝同时上新9次,2025年迄今已有6次,但“自从去年6月6日的牛仔系列上新之后,我就再没抢到过了,目前已有一年没抢到了。”由于上新日都是工作日,青小萝没有条件参加夜排。她从



2021年至今一直持有年卡,也曾数十次入园,却从没中过签,自嘲“年卡非酋”(网络用语,意指抽卡运气极差)。

### 零点夜排报告:已经排了“几公里的长队”

青小萝的经历,在迪士尼玩家圈中具有相当的普遍性。这也就说明了,为何会有那么多人为了买娃,愿意参加夜排,哪怕已有台风预警。

今年6月8日,“达菲和朋友们自然色彩系列”上新第4天,拂晓时分的暴雨将夜排队人群淋得刻骨铭心。玩家糖糖为了心仪的玲娜贝儿挂件,5点40到场开始绕心愿湖排队,7点40连安检门还没摸到,8点30抽签“完美被壁”,感叹“心愿湖就是我的泪水”。

而在6月5日上新第一天,夜排中签的玩家彩虹曾与前来了解情况的记者在迪士尼地铁站门口有过交谈。彩虹称,自己是冲着奥乐米拉来的,首发中签实属幸运,“毕竟夜排抽到壁纸的人也不少。”

和线上与黄牛拼手速相比,选择夜排显然是一条辛苦得多的路。和糖果一起夜排的玩家告诉记者,自然色彩系列上新期间,夜排基本从每晚10点开始,“没想到夏日上新的夜排时间卷到了傍晚5点,足足提早5个小时!”

夜排队中,有人持有早享卡可以提早入园,有人没抢到早享卡,试图冲刺“顶门”(指一开门就入园)。两类人群分开排队,队伍都非常壮观。

7月8日零点,正在夜排的小欧在小红书发视频称:“(夜排)第一方阵满了。”从杭州来沪参加夜排的95后俊俊称,赶上了“百年难遇的盛况”,已经排了“几公里的长队”。火星梁用5倍速视频展示度假区西交权枢纽站到临近地铁站1号口位置的排队人流,可以看到路旁无缝衔接的夜排者。有人席地而坐,有人倚靠路边,还有人带了枕头躺下。更多网友的视频中,夜排者人头攒动,不少身着制服的安保人员正忙碌地维持秩序。

对于这样的场景,有过夜排经验的饼干并不意外。她告诉记者,自己为了获得早享卡,预订了7日晚入住玩具总动员酒店,“很多人都和我一样想法”,她从晚上8点开始排队等候登记入住,1个小时后还有70多个号。

在她拍摄的视频中,整个酒店大堂几乎站满了人,也有人

请选择不同款式

综合	价格	销量	新品
	¥794		
	¥284		
	¥284		
	¥1129		
	¥284		
	¥364		
	¥664		

坐在休息区打着哈欠。“接下来又是一场恶战!”办完入住后,抛下这句话,饼干走出酒店,加入了早享卡持有者的夜排队伍。

### 定了酒店又去夜排,将住宿权益低价转手

根据上海迪士尼度假区公布的酒店预订信息,入住酒店的客人可以获得提早入园一小时的早享卡权益。而在当前至9月30日期间,入住上海迪士尼乐园酒店或玩具总动员酒店的宾客,将会享有特选商品酒店专享购买权益。

“也就是说,7月7日晚入住酒店,可以获得购买1套达菲和朋友们夏日海洋派对系列的资格。但很多人觉得这还不够,所以又去夜排,因为中签的话可以购买两套。”饼干和其他玩家向记者解释,有的人纯粹是为了买娃,“因为喜欢收复数”,还有很多人会成套出给黄牛,“参考自然色彩上新前几天的收货价格,黄牛会在原始价格的基础上,每套加价1500-3000左右收货,再卖出。据说有的直播间提前接了很多订单,不发货会处罚,所以即便娃娃们标出高价,还是有人买进。”

7月8日凌晨1点30分,距离夏日新品正式发售还有好几个小时,记者在得物App看到,夏日海洋派对系列七宝的标价都已明显超出原价(原价为179元)。标价最高的是绿色小乌龟奥乐米拉挂件,单价1129元,是原价的6.3倍,达菲、雪莉玫和杰拉多尼挂件标价并列最低,为284元,也已超出原价105元。

酒店住客纷纷加入夜排,不在酒店过夜,还催生了新的生意。7月7日晚,就有多人在线向记者出售当晚和次晚的玩具总动员酒店住宿权益,价格仅为五六百元。记者在去哪儿上查询玩具总动员酒店当晚的实际价格,以花园景观双床房为例,显示为3814元。

“以后游客来玩盯准上新日,闲鱼上几百块收一个酒店住宿权益,这才是真的黄牛游客双赢。”玩家水晶虾饺吐槽说。

### 围观网友:担心大爷大妈的身体是否吃得消

凌晨三点,夜排的人们庆幸,传说中的大雨还没有到来。网络的另一端,围观的网友们入睡前留下另一份担忧。“看到排队的人里有很多大爷大妈,真的担心他们身体是否吃得消,夜排巨倒时差,我一个年轻人都扛不住。”玩家喔喔感慨地开起了玩笑,“这帮大爷大妈要是撑得住,以后公交车上遇见我,都可以请他们给我让座了。”

也有人表示,“你们挺拼的,我必须先睡个觉再来排,不要要娃不要命,也不要钱不要命。”

甚至有网友为酒店入住排队出主意。“什么时候酒店可以和机场一样,手机自助值机,手机确认住房信息后自动排队,等有房间空出来直接放给前面的客户,然后机器上出来一张房卡,结束。”

更多的人在感叹:“不懂,现在买个娃娃一定要排队十几个小时了吗?”

懂行的人解释说:“没办法,抽签的成功率并不是每小时平均的,据说越早去中签率越高。”

既然如此,对愈演愈烈的夜排之风感到担忧的网友,开始请求上海迪士尼调整中签率,出了个主意,“有个办法,每小时随机抽同样人数中签,就没人排了吧?”

