

上海出台 3 年行动方案,推进解决离境退税相关问题

到 2027 年,离境退税商店将超 3000 家

“我们这里一半以上的顾客都是外国人,但是我们店暂时还不支持退税。”安福路上一家饰品店的店员无奈表示。近日,记者调查发现,南京西路上的景德镇艺术瓷器、巨富长街区的蕾虎、环球港楼上的进博市集等单店由于外国客人较多,都已经加入了即买即退离境退税的行列。然而,一些境外旅客常去、爱买的地方却还没有离境退税服务。比如,安福路一整条街上都没有可退税商店,南京东路上的泡泡玛特全球旗舰店、耐克全球首家旗舰店等也不提供离境退税服务。日前,上海市商务委等 6 个部门印发《上海市优化离境退税消费环境行动方案(2025-2027 年)》的通知,针对目前离境退税存在的相关问题提出了解决方案,力争用 3 年将上海打造成为离境退税网点布局合理,商品种类丰富,“买、验、退”综合体验满意的离境退税标杆城市。

只是一家单店,
也可成为即买即退离境退税商店

记者来到南京西路上的景德镇艺术瓷器商店,这里早在 2024 年就加入了即买即退试点退税。还没进门,就发现玻璃门上贴着即买即退的标示,店内多处放置着退税商店的牌子,收银台上除了各种相关标示更是贴着双语的退税指南。

店员表示:“我们店内主要卖的是景德镇的瓷器,很多外国人喜欢的。所以不管是申请成为退税商店,还是现在新的即买即退商店我们都是走在前列的。每次他们来购买我们都会给他们详细介绍所有退税的方式,以便他们根据自己的情况选择合适的。不过有一些境外旅客会选择邮寄的方式,可能就没办法享受退税服务了。”

而在境外旅客常去的巨富长街区,孵化培养了超过 200 个本土设计师品牌的“蕾虎”在今年 4 月 27 日就完成了离境退税商店备案,是新锐品牌国际亮相的表率之一。负责人彭耀东介绍:“如今,离境退税政策举措的优化推广,大大提升了中国独立设计师品牌在全球消费者中的认知度与竞争力。自完成备案至今,短短两个多月,蕾虎旗下的多家门店已开具离境退税申请单超 120 张,平均一天 2 笔国际消费订单,实现离境退税销售额近 40 万元。”

无独有偶,环球港 5 楼的进博市集也是一家单独的即买即退退税商店,店门口贴着多个退税商店的标示。

工作人员孙先生告诉记者:“因为我们是进口商店,许多供应商都是外国人,他们经常会带自己的朋友来店逛,外国顾客多就有了退税需求,所以我们 5 月开业以后就去申请了,是普陀区第一批申请即买即退的商家。”

记者在现场看到,境外旅客在这里购物后直接在收银台就能办理退税拿到现金,不用再跑去商场 1 楼的客服中心了,这样的便捷服务让旅客脸上挂上了灿烂的笑容。

一半以上顾客都是外国人,
这些商店却不支持离境退税

众所周知,南京东路、安福路都是上海境外旅客比较集中的区域,那这两条路上的离境退税情况又如何呢?

南京东路有着泡泡玛特全球旗舰店,记者走进店内发现有很多外国顾客。据店员介绍,“来我们这买盲盒的外国人很多,他们国家造不出这样的东西,国外买的话价格可能要翻好几倍,所以一般来旅游的都会买上几个托回去。”但他也表示该店并没有离境退税服务。

同在这条路上的国际运动品牌耐克全球首家旗舰店,店内外国游客也很多,但仍未开通离境退税服务。工作人员表示:“我们这家店没有,各家门店要分开申请的,有些商场里的耐克专柜是有退税服务的。”

记者还发现,南京东路有很多可退税商店没在门口设有明显的标示。一对法国情侣 Juliet 和 Puel 告诉记者:“希望有退税服务的商店都可以在门口放个大点的指示牌,方便我们找到。”

记者又去了安福路,行走在这里几乎十步之内就会遇到一组来逛街的老外。然而走访多家商店后,各家店员纷纷表示这条街上的所有商店都没有离境退税服务,究其原因也是五花八门。

“我们店里开单顾客一半以上都是外国人,有新马泰、欧美的一些客人,给客人退税的话他们会更愿意来我们这里消费,所以我们其实也是有需求的。我们店员有和领导、公司去反映过这个情况,但目前还没有反馈。如果能得到一些帮助自然是最好的!”饰品店 Blackhead 的店员对记者说。

Salomon 安福路店的工作人员则表示:“我们店刚开 10



天,目前还没有时间去申请。不过店里外国顾客确实很多,未来会考虑提供离境退税服务。”

“我们已经在申请中了,目前还没有完成,可以期待一下!”阿迪达斯三叶草旗舰店的店员透露。

“啊?我们从来没考虑过退税的事情!”安福百货的一位店主直言,“老外来购物从来没问过我们退税的事情,他们觉得价格本来就挺优惠的吧!他们没问过,所以我们也考虑过去去申请。”

可见,目前上海虽然已有 1400 余户退税商店,但对于境外旅客聚集区域的覆盖还不够全面,很多商户对于如何申请备案也还一知半解。

上海出台 3 年行动方案,
到 2027 年,离境退税网点将超 10000 个

好在上海市商务委等 6 个部门日前印发了《上海市优化离境退税消费环境行动方案(2025-2027 年)》的通知。其中提到,到 2027 年,上海市离境退税商店将超 3000 家、网点超 10000 个,“即买即退”商店占比超 80%,商业集中场所设立



集中退付服务点的占比超 80%,在入境人员消费相对集中的中心城区,实现离境退税商店全覆盖。

包括在大型商圈、步行街、旅游景区、度假区、文博场所、机场、客运港口、酒店、体育场馆等增设退税商店,全面覆盖境外游客集中的购物中心、百货商店、品牌专卖店、机场商店等,重点拓展旅游景区商店、古镇沿街商店、文博场所纪念品商店、文创产业园特色商店、主题乐园购物商店、星级宾馆内设商店、国际赛事体育场馆周边商店等。引导在展览场所注册经营的商店申请成为离境退税商店,将离境退税服务覆盖至展会。

同时,在武安街区、巨富长街区、新天地、愚园路等打造一批离境退税特色街区。在全市 A 级景区打造一批离境退税特色古镇、主题乐园、文博场馆、特色文创园等离境退税旅游地标。双管齐下,相信未来境外旅客会去到的地方几乎都能享受到离境退税服务了。

此外,还将加大拓网点支持力度,优化离境退税商店备案流程。对品牌专卖店最高补贴 5000 元人民币,对百货商店、奥特莱斯及购物中心等最高补贴 10000 元人民币。推动退税代理机构减免商户日常经营所需的适配产品相关费用,普通退税商户减免一年,“即买即退”商户减免两年,并免费提供宣传物料,免费提供集中或上门培训。符合条件的商店向其主管税务机关提交备案资料,主管税务机关应在收齐备案资料的 5 个工作日内完成备案。开展“预约集中办”服务,由连锁门店总部对其所属门店进行离境退税商店集中备案。允许纳税信用等级 M 级的新开店申请成为退税商店。相信这些举措也将大大提高上海商户们的申请热情。

另外还有一系列举措都是针对现阶段上海离境退税中遇到的痛点,相信在各部门的努力下会将其逐一解决。

他山之石:添加退税后价格等方式值得学习

一位逛完景德镇艺术瓷器商店的日本游客告诉记者:“我很喜欢瓷器,但是店内的价格标签只有中文和原价,看起来不太方便。不像我们那里免税商店的价签都有英语,免税价格价格也会直接标出来。”

还有一位美国游客 Lucy 表示:“我在韩国 Olive Young 买东西的时候,结账时出示护照登记信息以后就会把税金直接扣除,非常方便,如果在上海也可以这样操作的话就太好了!”

或许在未来,上海也能借鉴日韩的这些做法,推动可退税商店采用双语价签并标注税前税后价格,优化退税流程,让境外旅客直观享受优惠,提升服务体验与国际吸引力。