

上海之夏： 一场联动全球的 嘉年华

晨报记者 商依琳
B站国创记者团 程小时 陆光

今年,上海正将夏秋两季重新塑造为一场覆盖全城的文旅、商业、体育和展览庆典。这项名为“上海之夏”的国际消费季活动将从七月持续至十月,旨在整合该市的顶级资源,为市民和国际游客呈现一场精心策划的、几乎日日有新意的盛会。这不仅是一系列活动的简单叠加,更是一次精心设计的城市品牌推广行动。

随着九月入秋,活动的重心将转向一系列更具国际声望的体育和时尚盛事,将上海的都市氛围推向高潮。上海国际光影节将率先点亮城市,联动30余个商业中心和50余个旅游景点,在超过20个城市地标建筑上演光影秀。在时尚领域,2026春夏上海时装周将以“全球新品首秀首展”为核心,把城市各处的时尚地标改造为国际一线品牌与本土先锋设计师的秀场。

·顶级赛事:

世界赛艇锦标赛预计将吸引来自超过60个国家和地区的1200余名顶尖健儿,在上海市水上运动中心展开角逐。备受瞩目的上海ATP1000大师赛也期待着卫冕冠军辛纳和网坛名将阿尔卡拉斯与德约科维奇的回归,赛事期间还将继续举办“费德勒超级挚友之夜”活动。

·潮流运动:

FISE极限运动嘉年华将在原有项目基础上,增设攀岩和人字坡挑战赛,并加入夜间主题果酱赛,不断推高上海夏日的运动激情。

除了这些大型活动,此次“上海之夏”还推出了一系列精准定位的定制体验,凸显了其商业与文化的融合战略。这些活动围绕潮玩产品、东方美学、体育和文化体验,旨在打造“一区一场景”的主题模式。

·艺术与展览:

高端珠宝品牌梵克雅宝将举办“时间的诗篇”高级制表展,引领观众探索其制表世界。浦东美术馆则计划于暑期开启“上海之星·浦美奥赛号”游船项目,创造融合观展与城市景观的多维文化体验。此外,还有2025西班牙艺术季和“风生水起”2025夏秋演出季等活动。

·潮流与生活方式:

潮流玩具品牌泡泡玛特将举办“潮玩之夏”系列IP主题首展和新品首发。运动生活方式品牌露露乐蒙的“夏日乐挑战”全国总决赛将在上海举办。李宁的反伍街球联赛、百联集团的“百联酷夏潮流节”、宜家的“清凉宜夏”主题活动以及西岸中環夏日国际文化嘉年华等也将相继登场。

·本土文化与IP联动:

豫园商城将与B站国创动画联手,打造一场名为“豫园·夏日奇幻夜”的国潮盛宴。上美影的经典动画IP、上海老字号品牌也将推出限定体验和主题联名产品。

这一系列精心策划的活动,将体育、时尚、艺术与商业无缝衔接,构成了一幅上海夏秋季节的生动图景。其背后是上海明确的城市策略——通过一场历时四个月的盛会,不仅为市民和游客提供丰富的体验,也意在吸引全球目光,巩固其作为国际文化大都市的地位。



活动的日程设计颇具匠心,巧妙地划分了不同阶段。七月至八月的暑期首先拉开帷幕,将城市变为一个充满活力的游乐场,重点关注家庭和年轻群体。

·亲子与娱乐:

上海迪士尼度假区将推出完整的夏季主题活动,游客可以观赏到“迪士尼达菲缤纷夏日巡游”和回归的“夏日狂欢节”城堡秀。度假区还将开放全新的“皮克斯奇旅”展览和“星际奇遇史迪奇”互动体验区。与此同时,与伦敦、柏林等城市同步的乐高世界玩乐节,将邀请孩子们以新的视角重新感知熟悉的城市面貌。

·文化与艺术:

对于文化爱好者而言,上海交响乐团的夏日音乐会将成为一大亮点。该音乐节集结了多个国际知名乐团,计划举办11场交响乐演出、6场艺术对话,并辅以城市骑行、环保行动等多种延伸活动。音乐节还将首次推出“护照”,联动艺术场馆、酒店餐饮及零售商户。

·城市探索:

上海旅游节的暑期旅游季也将推出多个主题周,如时尚演艺周、乐享北外滩、水岸乐游周、古镇旅游周和亲子旅游周等,引导人们深入探索城市的各个角落。



“哇!迪士尼、ATP大师赛、还有B站国潮盛宴?!这么多活动!陆光,我们干脆别接活儿了,一张照片接一张照片进去玩个遍吧!”

“信息量过大,会导致行动失焦。你只需要记住,所有事情都必须在规划之内。不要忘了我们的规矩。”