

专访《时光代理人》音乐制作人饭卡

当音乐构建世界：
饭卡与《时光代理人》共鸣交响

晨报记者 周晨



凸变电视台记者 幸运青

2025年的夏天，一场名为“[M.O.D] LIVE”的音乐风暴已经提前引爆。国产动画《时光代理人》即将开启的四周年音乐巡演，门票在多个城市光速售罄，其背后所凝聚的，是无数粉丝对这个IP的热爱与期待。在这场盛大的二次元狂欢中，音乐人饭卡再次站在了舞台的聚光灯下。他不仅是这场巡演主题曲《M.O.D》的创作者之一，更是过去四年间，用音符与这个IP世界同呼吸、共成长的深度参与者。

从一首片尾曲的偶然结缘，到深度参与音乐企划，再到见证并推动国创IP的破圈，饭卡的故事，恰是音乐如何在一个虚构世界中构建真实情感、凝聚社群力量，并最终反哺整个二次元产业的生动缩影。



开启梦境地图：从“惊喜”到“M.O.D”巡演企划

“今年是《时光代理人》音乐巡演的第二年了。”饭卡在采访中回忆道。时间拨回2024年夏天，名为“惊喜节拍”的三周年音乐巡演，是《时光代理人》IP首次策划的音乐企划的一环。对于IP运营团队和音乐人而言，那是一次充满未知的尝试。“当时谁也不知道会是怎样的状态，”饭卡坦言，“IP巡演在当时还比较少，我们都在探索。”

然而，当第一场演出的灯光亮起，粉丝们因为一个共同的热爱聚在一起，为了熟悉的旋律而欢呼、跳跃，甚至一同落泪。饭卡形容那种感觉是“一颗定心丸”，让他和团队真切地感受到，音乐的力量足以将虚拟世界的羁绊，转化为现实中强烈的共鸣。

去年演出的成功，为今年的音乐企划“M.O.D”铺就了坚实的道路。“M.O.D”既是企划歌曲之一“Map of Dreams”的缩写，也是游戏术语“Modification”（补充模组）的缩写，这个双关语精妙地诠释了音乐企划与主IP之间的关系——它丰富、拓展着《时光代理人》的世界观，是一个不可或缺的补充模组。

今年的巡演规模从去年的6城扩展到9城，覆盖华北、华东、西南等地，更全面的地域覆盖，也意味着更强大的IP号召力。除了全新的歌曲和视觉呈现，现场还将引入乐队编制，并邀请到阿萨 Aza、洛天依等嘉宾。这一切都预示着，“M.O.D”将是一次体验的全方位升级。对饭卡而言，他既是音乐的幕后创作者之一，同时也迫不及待地“想去当一次观众”，亲身感受自己参与构建的音乐世界，将如何在现场与全新的乐队、技术碰撞出绚烂的火花。

一砖一瓦，共筑世界：饭卡的音乐炼金术

饭卡与《时光代理人》的缘分，可以追溯到2021年第一季的片尾曲《Over-

think》。这首歌曲让他第一次被广大观众所熟知，也开启了他作为“音乐共建者”的旅程。在音乐企划歌曲的创作中，他将自己的工作属性定义为“参与去搭建这一个整体的世界观”，而非单纯的音乐外包。

“每一首歌的诞生，都存在着非常多非常多的沟通。”饭卡强调。从一句歌词的某个字眼是否贴合人物设定，到整个编曲的风格走向，他与IP运营团队进行了无数次的碰撞与打磨。有的歌曲甚至修改过三四版，而有的则能一稿通过，这完全取决于双方对作品理解的契合度。

这份“炼金术”般的创作过程，在今年的企划歌曲《Map of Dreams》中体现得淋漓尽致。这首被饭卡称为“自己做过元素最丰富的一首歌”，从接到委托到最终完成，耗费了近四个月的时间。歌曲的挑战在于，如何在短短4分钟内，为6位性格迥异



的角色分配段落，用不同的音乐风格去体现人物性格与剧情推动，并将其有机地融合成一个整体。“6个人物，10个段落，要怎么让人听着不累，又能一直跟着故事走？”这是饭卡在创作中面临的核心难题。

在团队给出的“RPG游戏闯关”基础设定和角色画像指引下，饭卡开始了他的“脑补”创作。他想象着每个角色在不同场景王城、巫师塔、麻将馆中的语气、动作乃至使用的武器，并用音乐去描绘这些画面。当看到自己脑海中的想象被画师们精准地补完并呈现出来时，饭卡感叹“画师老师们太厉害了”。这种音乐与画面的互相成就，正是IP内容生态中最为迷人的部分。

除了元素丰富的《Map of Dreams》，饭卡也展现了他极强的可塑性。他围绕《时光代理人》中的角色乔苓创作的《欢迎光临》，风格温馨甜美，与他因《Overthink》而给粉丝留下的“反派感”“酷帅”印象截然不同。饭卡笑道：“我想做这样一首歌很久了，感谢团队的信任，让我有机会跳出固有印象，展现自己阳光和温柔的一面。”无论是与好友阿萨 Aza合作的纯粹帅气的《RE:WIND》，还是与声优老师们在录音棚里因人戏太深而笑场的《Map of Dreams》，每一次创作，都是一次全新的探索与挑战。对他而言，《时光代理人》创作，早已超越了工作本身，更像是一场“一砖一瓦去搭建一个新的世界观”的奇妙旅程。

当热爱成为共鸣：音乐在二次元浪潮中的力量

《时光代理人》音乐企划的火爆，并非孤例。它折射出的是当下二次元产业蓬勃发展的宏大背景，以及音乐在其中扮演的至关重要的角色。

饭卡观察到，如今的二次元文化早已不是小众圈层的自娱自乐。他看到在杭州、广州等城市，曾经冷清的商业街因为二次元品牌的入驻而“整片都火了起来”。他认为，这种文化现象的内核，是“爱的寄托”。

“不管是唱歌跳舞，还是打扮成自己喜欢的角色，最重要的是做让自己开心的事情。”二次元为许多年轻人提供了一个寻找慰藉和归属感的空间，一个“爱的落脚点”。

而像《时光代理人》这样的优秀国创IP，之所以能成功，核心在于其强大的“信念感”。饭卡分享了《时光代理人》导演李豪凌的观点：“作为创作者，你首先要相信你自己的东西。”这种由内而外的信念，让角色变得有血有肉，让剧情能真正触动人心。粉丝们关注的不再仅仅是表面的帅气或可爱，而是“我的角色在这次事件中代表了什么？起到了什么作用？”。这种深度互动，构建了IP与受众间牢不可破的情感链接。

在这一过程中，音乐扮演了“粘合剂”和“桥梁”的角色。饭卡认为，音乐技巧的表达固然重要，但对于IP音乐而言，更重要的是“用你的音符、文字、声音，去降落到观众想要看到的那个剧情场景中”。音乐将抽象的情感具象化，在每一个关键节点精准地击中观众的心弦，将个人的观影体验升华为集体的感情共鸣。Livehouse现场，当熟悉的旋律响起，全场粉丝合唱的那一刻，音乐就完成了它最终的使命——将热爱实体化，将共鸣最大化。

饭卡坦言，能作为音乐人亲身参与到这个浪潮中，见证一个优秀的国创IP打破刻板印象，吸引越来越多的受众，是一件让他成就感满满的事情。他将自己视为一个幸运的“碰撞者”和“吸收者”，在与不同IP、不同伙伴的合作中，不断拓宽自己的边界。

从《时光代理人》的音乐企划，到饭卡的创作心路，我们看到的是一个良性的产业生态循环：优质的IP内容孕育动人的音乐，音乐反过来深化了IP的情感内核，并最终通过线下演出的形式，将虚拟世界的热爱转化为真实世界的消费力与文化影响力。这股由热爱驱动的浪潮，正推动着中国二次元产业驶向更广阔的蓝海。而像饭卡这样的音乐创作者们，正是这艘巨轮上不可或缺的舵手与瞭望者。