

BilibiliWorld2025 分会场活动

活动时间：
6月30日至7月31日
地点：
百联ZX创趣场、百联ZX造趣场、百联ZX LAB

备受期待的年度盛会——2025 Bilibili World 将与上海潮流地标百联ZX创趣场、百联ZX造趣场、百联ZX LAB携手，于6月30日至7月31日期间共同打造3个精彩纷呈的官方分会场。

■专属“痛巴”接驳服务 为了方便游客往返于主会场与三个分会场之间，活动特别推出了专属涂装的“痛巴”。巴士车身装饰有本次活动的特色主题图案，为乘客提供沉浸式的二次元体验。

■独家“痛楼”震撼登场 活动期间，百联ZX创趣场、百联ZX造趣场、百联ZX LAB各自都将对部分建筑外墙进行涂装，变身“独家痛楼”。楼体外将有巨型动漫角色气模空降，成为

粉丝们拍照打卡的必到之处。

■海量IP联动与活动 本次分会场将集结众多热门IP，举办丰富的互动活动，让粉丝们“激活不停”。

■分会场限定商品

与福利 百联ZX分会场还将推出一系列限定商品、独家特典和超级福袋。此外，到场参与打卡活动的游客，将有机会免费领取包括眼罩、镭射票根、冰凉贴、挂件和扇子在内的多种精美礼品。

完美的夏天，完美的攻略。从“痛巴”到“痛船”，我已经为我们规划好了最完美的动漫巡礼路线。

BW观展特别委托 “痛”快全城攻略

晨报记者 何雅君
凸变电视台记者 奈斯

杨浦区

1 次元“漫”游季正式启幕，即日起至7月31日，由哔哩哔哩大会员专项打造的《魔都漫游计划》将联动5大商场、超过10家上海连锁品牌、覆盖全上海超千家门店，为B站大会员们提供一站式“吃喝玩乐”福利。

黄浦区

1 黄浦区首次推出“来南京路快乐一夏”商圈IP活动，该活动6月28日晚启幕，策划喜羊羊、卡皮巴拉主题巡游及奥特曼60周年主题展。从即日起，至8月下旬，南京路步行街将以Show、Fun、Sales三大关键词，呈现无与伦比的夏日盛宴！具体活动安排，敬请期待后续发布。

徐汇区

1 布鲁可积木 漫威主题快闪店
联手布鲁可积木旗下漫威IP限时推出新品首发主题快闪活动，生动还原漫威场景，打造沉浸式购物互动体验空间。
7月1日至7月13日
美罗城B1中庭

2 鹰角网络 明日方舟六周年
本活动规划以鹰角网络游戏产品《明日方舟》IP内容为重点呈现内容，目标是打造沉浸式多线程线下互动体验密室。
7月12日至8月29日
西岸艺术中心

长宁区

1 愚园路：BE NEW FRIENDS 一起趣玩主题快闪
全新潮流地标。
6月28日起在愚园艺术生活街区拉开帷幕，由国际知名IP芝麻街（Sesame Street）与LINE FRIENDS强强联合，旨在将这一创新项目打造成为愚园路

2 龙之梦：
Z世代的社交磁场，四大IP快闪店、宝可梦新品发售、奥特曼俱乐部、万代高达系列新品首发。
打破次元壁，沉浸幻想世界！

宝山区

1 这个夏日，虎城商圈大华夜巷华丽变身，商业道具升级，打造美食社交新地标！Muni熊捏捏嘉年华首次空降大华夜巷，超200平方米Muni服游乐园，15+知名人气IP捏捏谷子快闪。随机满舞、Muni共创画、南趣咖位选秀赛等精彩活动周周上演！发布抖音超值团购卡，一卡吃喝玩乐大华夜巷！
时间：
7月11日至8月31日
周五-周日
15:30-20:30

2 黑神话悟空打卡
斗罢艰险又出发，《黑神话悟空》历经风云，度过九九八十一难，这次来到了上海海上世界驻足与大家见面。主题展览活动，为玩家与游客打造一场沉浸式西游文化盛宴。活动将持续两周，现场不仅还原游戏经典场景，更设有巨型悟空雕塑、兵器陈列区，带领观众深入领略东方神话的魅力。
地点时间：
上海海上世界
(8月31日截止)

普陀区

在丹巴路码头，分别以国产游戏《明日方舟》与CCG EXPO官方形象“芪菱”IP为涂装的两艘“痛船”已装饰完毕，等待起航。在博览会之外，围绕动漫、二次元热度，普陀还将举办覆盖全区各大商场、景点和文化空间的系列活动，掀起一场“高浓度、全渗透”的动漫文化盛夏狂欢。

