

谷子经济、潮派地、街巷市集、限定乐园 浦东用 IP 经济“燃动一夏”

新闻晨报记者 钱鑫

拥有众多二次元 IP 快闪谷物好店、动漫市集，还将结合“痛”文化体验、舞台演出、社团活动的首届浦东“谷子嘉年华”；包括泡泡玛特“Zsiga”慢下来系列大展、航海王冒险嘉年华（鳗鲡嘴滨江绿地）、索尼电影嘉年华、上海偶像节（正大广场）、海潮神焰祁煜主题痛楼（华润时代广场）等 16 场 IP 活动；汇聚宝可梦、哆啦 A 梦、小黄人等 15 个知名品牌的“IP 嘉年华”；刘雨昕、陈慧娴、张学友、伍佰、易烊千玺演唱会、前滩 31《最终幻想》《哈利·波特》交响视听音乐会及仲夏音乐会等顶级演艺活动将在浦东举行……

“浦东嘉年华”主题系列活动将亮相，本届“上海之夏”国际消费季浦东系列活动将深度融合文、旅、商、体、展多元业态，联动区内主力商圈、景点、文化体育场馆及会展中心，打造百余场精彩纷呈的消费盛宴。浦东新区商务委员会副主任曹磊介绍说，将通过精心策划的四大板块活动、实实在在的促消费政策以及便捷舒心的服务保障，努力让每一位来到浦东的消费者都能感受到夏日的激情与购物的乐趣，真正实现‘好来、好玩、好购’的目标，为上海建设国际消费中心城市贡献浦东力量。

谷子嘉年华，沉浸式体验“痛”文化

聚焦次元经济，瞄准年轻消费群体，打造二次元与现实交融的沉浸式体验，推动文化消费与产业融合，增强年轻群体的参与感，为浦东乃至上海的文化经济注入了新活力。

8 月 1 日 -10 日在陆家嘴中心开办的首届浦东“谷子嘉年华”以“点亮次元，畅享热爱”为主题，联动多商圈打造集文化、娱乐、消费于一体的二次元盛会。现场不仅将呈现 IP 快闪谷物好店、动漫市集，还将结合“痛”文化体验、舞台演出、社团活动、互动游戏等形式，激活 Z 世代社交消费活力，推动“谷子经济”与城市文化深度融合，为二次元爱好者缔造难忘的夏日次元之旅，也为拓展消费场景，培育消费新热点注入新活力。结合“ChinaJoy”与正大广场、陆家嘴中心、花木时光里、丁香国际、浦东嘉里城、世博天地等商场，通过短驳车、快闪装置、Coser 互动、线上打卡抽奖等形式联动，同时在陆家嘴中心、正大广场、世纪汇广场、华润时代广场、九六广场、世博天地等商圈推出 16 场不同主题 IP 活动，包括泡泡玛特“Zsiga”慢下来系列大展、航海王冒险嘉年华（鳗鲡嘴滨江绿地）、索尼电影嘉年华、上海偶像节（正大广场）、



海潮神焰祁煜主题痛楼（华润时代广场）、飞天小女警 POWERUP 全国首展（LCM 置汇旭辉）、B.Duck 城市乐园等。

15 个知名品牌，共造“IP 潮派地”

9-10 月举办的“IP 品质生活节”将联动上海国际潮流玩具展，在 10 家商场举办 IP 主题快闪活动，并于 10 月 15 日 -18 日在世纪公园举办大型“IP 嘉年华”，汇聚宝可梦、哆啦 A 梦、小黄人等 15 个知名品牌，打造集味觉、视觉、听觉于一体的多维度 IP 文化沉浸式体验场景，IP+ 美食、潮品、音乐共同组成的“IP 潮派地”品质消费活动。现场不仅有 25 个明星 IP 授权美食摊位、15 个 IP 摊位组成的潮品市集，还有 3 小时经典 IP 串烧音乐会，更可通过打卡、集章解锁限量周边与抽奖机会，打造多维度沉浸式体验。

“正大巷左”亮相滨江

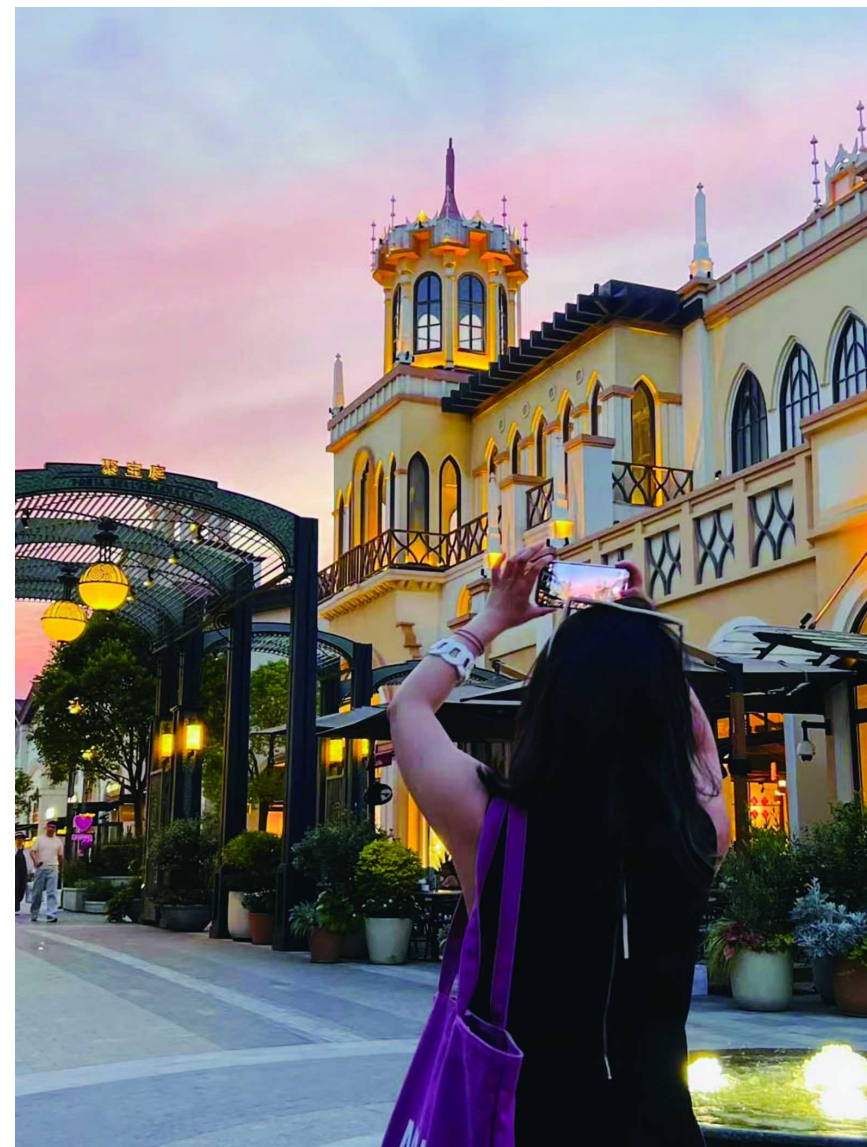
正大广场正式宣布升级版「2025 BIN-GO 滨购市集」将于 8 月 8 日至 31 日每周五至周日在浦东滨江富城路限时开街。本次活动以“舌尖上的环球旅行 + 全龄参与的仲夏狂欢”为核心理念，融合海派腔调、云贵川泰野性风味与法式烘焙情调，致力打造上海夏日标志性城市活动。

今年夏天正大广场推出 4 大文化引擎活动：索尼哥伦比亚影业百年庆典，引进全球顶级影视 IP 资源，在 1F 中区打造“百年电影艺术展”带来一场电影艺术的盛宴；SUPER JUNIOR 20 周年特展，在 2000㎡的展区内为观众构建极具吸引力的沉浸式体验；上海偶像节，将有百组少女偶像团体，在正大广场 4 个点位进行舞台表演、见面会、签售等活动；古典玩偶快闪活动，作为备受关注的 Lolita 实体店，古典玩偶属于国牌 Lolita 中的中高端品牌，且在 Lolita 店铺热卖榜中常名列前茅。通过设置精美展区，进一步推动 Lolita 文化在国内乃至国际上的传播。

仲夏夜游，夜购 high 不停

盛夏已至，FV 佛罗伦萨小镇“仲夏夜游”主题活动正式开启。以“仲夏夜游，尽兴玩购”为题，精心呈现夏夜沉浸式游乐盛会，将一座座小镇装点为夜幕下的避暑乐园，带来独特游玩体验，陪伴全国消费者共度欢快夏夜。FV 佛罗伦萨小镇从文化艺术、夏日夜游、趣味互动等多个维度出发，通过打造一系列体验项目，构建出丰富多元的夏日休闲生活场景。上海 FV 佛罗伦萨小镇的“仲夏夜游尽兴玩购”、露天影院与夏日市集，夜游氛围感浓郁，为惬意的时光送去清爽凉意。FV 佛罗伦萨小镇灵感于文艺复兴时期的佛罗伦萨，融合意式建筑美学，通过广场、游廊、喷泉、彩绘玻璃等经典元素，将意式建筑美融合本地消费习惯的创新策略持续领跑行业。

比斯特上海购物村携手超过 200 家国内外知名品牌，将正式启动“微风趣时光”夏日系列活动，让顾客体验集购物、艺术、美食于一体的一站式清凉微度假：将携手超 200 家国际品牌将轮番呈现消费惊喜，不仅有各大品牌的独家满减券、每周都有品牌闪购活动，此外，不断优化消费场景，积极打造文旅商融合示范空间。此次夏日系列活动为市民和游客们准备了奇幻光影音乐泡泡派对和“微风 5 感派送站”等沉浸式体验活动。这些活动不仅丰富了市民的文化生活，也为境外游客提供了一个深入了解上海城市魅力的窗口；与此同时，为迎接“上海之夏”旅游消费季的入境游客们的到来，提供全方位的服务，例如，免提服务、双语服务、行李寄存等，作为即买即退服务点，也能让



更多的境外游客享受更便捷的退税服务。到访比斯特上海购物村的境外游客还可凭浦东入境消费导游览手册，及个人护照领取我们的专属礼遇。

夏夜奇趣好生活

“上海之夏”国际消费季期间，前滩太古里将推出“Let’s Play Well 奇趣好生活”主题季，共带来 100+ 场活动，为大家带来惬意、清凉、充满趣味的夏日体验：

“奇实很简单”——与迪士尼中国合作打造“夏日限定乐园”即日起至 8 月底，前滩太古里携手迪士尼中国，以“‘奇’实很简单 Let’s Keep It Real”为主题开启跨界合作，邀请米奇和朋友们以焕新面貌在中央公园呈现“夏日限定乐园”，通过互动拍照区、限时快闪车、打卡装置、以及现场音乐表演和电影放映等场景与活动，消费者可在商场不同角落惊喜“邂逅”米奇及朋友们，为游客、亲子家庭暑期出游增添更多玩趣可能性。

7 月下旬至 8 月底，前滩太古里将呈现薇薇安·韦斯特伍德“她和她的珠宝展”品牌巡回展，这是继新西兰全球首发后，该展览的亚洲首秀。该品牌于 2024 年在前滩太古里开设了浦东首店。这是首次将英国时尚传奇薇薇安·韦斯特伍德在珠宝创作上跨越近四十年的特别典藏与秀场珠宝，作为一个系列单元策展并集中展出。

全市“即买即退” 公共服务点亮相

为持续优化境外游客购物体验，第一八佰伴作为首批三个“全

市集中退付点”之一，在“上海之夏”期间于商场 5 楼卡票中心设立浦东新区首个离境退税“即买即退”全市集中退付点。该集中退付点面向全市范围内的离境旅客，提供“全市退付”服务，助力实现“即买即退、即退即付”的全流程便捷体验。7 月 4 日启动“全市退付”后，办理离境退税业务 10 笔，退税金额 155658 元。同时，商场持续提升境外游客的服务品质，增加多语种的智能双屏翻译设备，为各国游客提供现场咨询服务，营造国际友好化的购物体验。

随着“上海之夏”的到来，第一八佰伴六楼运动区焕新升级，引进 6 家全新运动品牌，加上既有场内运动品牌，共计 40 家运动品牌齐聚。结合焕新升级，第一八佰伴为期 2 个月的“开动”运动季也从 6 月底燃动启程；7 月 19 日，专属闪电电车将巡游至第一八佰伴，消费者现场可参与节奏大师、趣味投掷等互动游戏，AI 机器狗也将现场派发礼物，打造有趣的运动科技空间；商场将邀请明星健身教练开展一日店长活动，在夏夜与超百人一起共跳健身操；8 月 9 日，第一八佰伴将携手动感 101 开展躲避球巡回赛总决赛，融合主播互动夜赛、Live House 音乐派对等，打造“运动 + 夜娱”的夏日夜间潮玩新去处，点燃城市夜经济。

