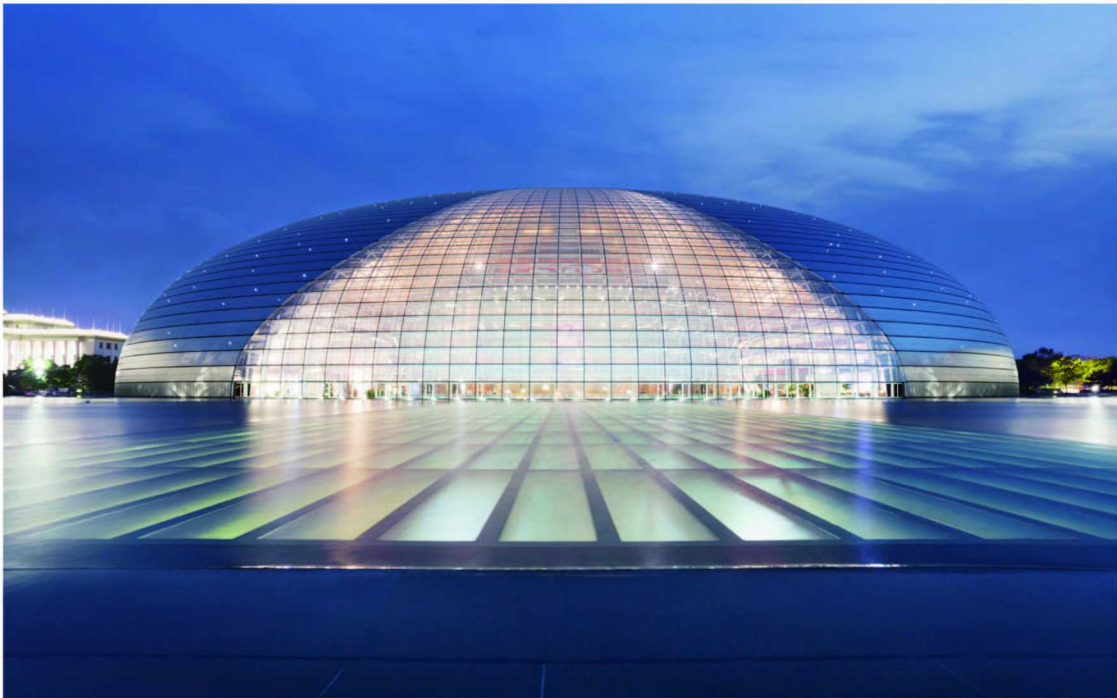




▲劳力士代言人罗兰多·维拉宗
©Rolex/Monika Rittershaus

◀中国国家大剧院
©Rolex

唱响拉丁之夜 织就艺术永恒

文 西恩

6月6日晚，国家大剧院·音乐厅被一场热烈而诗意的“拉丁小夜曲”音乐会。享誉世界的法籍墨西哥男高音歌唱家罗兰多·维拉宗 (Rolando Villazón) 首次踏上这座中国舞台，与竖琴演奏家萨维耶·德梅斯特 (Xavier de Maistre) 联袂呈现了一场融合南美浪漫与古典精神的音乐盛宴。这场音乐会不仅是艺术的献礼，更是劳力士与音乐世界深度连结的浪漫写照。



劳力士代言人罗兰多·维拉宗
©Rolex/Stéphane Gallois

拉丁之夜 情感与技艺的双重回响

整场音乐会别出心裁地将竖琴与男高音组合在一起，构建起罕见的听觉图景。当晚的演出曲目来自维拉宗与梅斯特 2020 年录制发行的同名专辑，二人联袂演绎了近 20 首取材于阿根廷、哥伦比亚、巴西、古巴、墨西哥等地区的歌曲和民谣的优美歌曲，以及梅斯特以独奏家的身份呈现的 4 首竖琴独奏乐曲，将观众带入一片拉丁热土。

二人演绎的《在孤独的长椅上》《吉普赛女郎》等经典拉丁民谣，情感丰沛、旋律动人，在维拉宗的轻松说白与即兴互动中，现场温度不断升高。Encore 环节更是将氛围推向高潮，维拉宗在《忘忧树》中用一句“Because I forgot to forget you”调动全场笑声与掌声，他与梅斯特在返场加唱时高呼“One more!”以表达对舞台与观众的深情回应。

如同一场极致工艺与热情灵魂的交汇，“拉丁小夜曲”不仅是音乐的演出，更是时间、文化与人文情感在舞台上的一次精妙联动。

满怀热情 与劳力士二十年的同行之路

罗兰多·维拉宗是当代艺术家中的全方位表演者。从 1999 年在多明戈创办的国际声乐大赛 Operalia 中一举成名后，罗兰多·维拉宗便开启了辉煌的艺术生涯，凭借在马斯奈《曼侬》、威尔第《茶花女》《麦克白》中的惊艳表现成为世界各大著名歌剧院的常客，与女高音歌唱家安娜·奈瑞贝科的合作被视为当今歌剧舞台上最令人难忘的梦幻搭档。2007 年，维拉宗成为德意志留声机 (DG) 公司的签约艺术家，累计售出超过 200 万张专辑，屡获国际大奖。

他不仅活跃于全球各大剧院与音乐厅，也活跃于电视节目、广播电台与文学创作之间，亦身兼舞台导演、小说家，以及国际莫扎特基金会 (International Mozarteum Foundation) 和莫扎特艺术周 (Mozart Week) 的艺术总监。自 2005 年起，维拉宗成为劳力士的全球代言人之一。这段长达近二十年的合作关系，并不

止于品牌与明星的表面连结，而是深植于共同对“卓越”这一核心价值的追求。

在采访中，维拉宗回忆起与劳力士共同度过的时刻——从疫情期间劳力士对音乐家的支持，让代言人得以组织音乐会，帮助那些急需援助的音乐人，再到最近在巴黎歌剧院加尼叶宫 (Palais Garnier) 与雅尼克·涅杰-瑟贡 (Yannick Nézet-Séguin)、王羽佳、索尼娅·永切娃 (Sonya Yoncheva)、布莱恩·特菲尔 (Bryn Terfel)、胡安·迭戈·弗洛雷兹 (Juan Diego Flórez) 等艺术家同台演出，“艺术不是昙花一现的表演，它是一种历久弥新的存在。只有那些由真正的热爱与顶级匠心铸就的作品，才能长存不朽。这也是劳力士、艺术与体育共同的核心——一种对完美的执着坚守。这份执着，也正是我们每个人肩上的使命。”维拉宗这样说道。

艺术共鸣 劳力士与音乐世界的深度连结

逾半世纪以来，劳力士不懈支持优秀音乐活动，从 1976 年与新西兰女高音歌唱家基莉·迪·卡娜娃女爵士 (Dame Kiri Te Kanawa) 合作起，便开启了与音乐世界的深度联结。

如今，劳力士音乐代言人阵容星光熠熠，涵盖歌剧、古典音乐、爵士乐及世界音乐等多个类别，其中包括次女高音塞西莉亚·芭托莉 (Cecilia Bartoli)、低男中音布莱恩·特菲尔爵士 (Sir Bryn Terfel) 及女高音颂雅·咏切娃 (Sonya Yoncheva)；洛杉矶爱乐乐团 (Los Angeles Philharmonic Orchestra) 的指挥兼音乐总监古斯塔沃·杜达梅尔 (Gustavo Dudamel) 和钢琴家王羽佳；流行音乐的代言人则有麦克·布雷 (Michael Buble)。品牌更与享负盛名的机构、乐团及音乐会携手合作，其中不乏著名的歌剧舞台：米兰斯卡拉歌剧院 (Teatro alla Scala)、

伦敦皇家歌剧院 (Royal Opera House)、纽约大都会歌剧院 (Metropolitan Opera) 及巴黎国家歌剧院 (Opera and the Opéra national de Paris)。

劳力士亦倾力支持主要的年度国际艺术盛事，自 2008 年起一直是维也纳爱乐乐团 (Vienna Philharmonic) 的独家合作伙伴；而自 2009 年起，品牌亦担任新年音乐会的独家赞助商。此外，劳力士还对培养歌唱家、指挥家及乐器演奏家等年轻艺坛新秀的计划给予支持。

长久以来，劳力士对音乐的支持不分地域，跨越疆界，襄助艺术悠久传承，继往开来。正如维拉宗所言：“当我戴上这枚腕表，它会随我的心跳重新启动——这是一种与生命节奏之间的联结。”劳力士对音乐的支持，正是与世界文化脉搏同频共振的体现。在这个快速更迭的时代，劳力士以时间为轴，以艺术为纬，将瞬间织就永恒，将旋律铸入时光。