



今日1叠8版
总期数第9284期

今天
多云有雷阵雨
西南风3-4级
25-36℃
明天
多云有雷阵雨
偏南风3-4级
28-38℃

晨报

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年7月15日 星期二 农历六月廿一

18场“城市定制活动”等您参与

撬动“文旅商体展”全领域 300+场活动渐次展开

晨报讯 市商务委昨日介绍，本市持续打造标志性暑期消费节庆活动——“上海之夏”国际消费季，2025年“上海之夏”以“让全球旅客好来、好玩、好购”为核心目标，向世界展示上海这座国际消费中心城市“独树一帜”的消费供给、“常变常新”的消费场景和“近悦远来”的消费环境。

这个夏天，上海以18场“城市定制活动”为支点，撬动“文旅商体展”全领域300+

场活动渐次展开，从百年弄堂到滨江地标、从国际艺术到本土潮玩、从亲子互动到潮流运动，丰富多彩的夏日活动为全球友人递上一张“沉浸式体验”的城市名片，诚邀旅客走进上海、感受上海、爱上上海。

迪士尼夏日狂欢节系列IP主题活动，将为市民游客带来一场沉浸式消费盛宴，通过4大备受欢迎主题IP活动及授权新品发布，为消费者带去迪士尼的快乐体验；百联集

团深度融合“文旅商体展”，推出“BAILIAN VIBE·百联酷夏潮流节”，聚焦入境消费、会员礼遇、运动潮流、文旅展演、次元文化等维度，诠释上海“好来、好玩、好购”的城市消费魅力；泡泡玛特“上海潮玩之夏”IP系列活动，通过重磅IP主题首展、新品首发、品牌新店、主题快闪等多样化特色IP活动，为消费者带来全新的线下消费体验，助力激发城市消费活力，共同见证上海在消费、文化领域的

创新表达；一园藏尽东方幻想，一夏玩转国创宇宙，豫园商城首次联合Bilibili国创动画，打造一场极乐园潮盛宴，10大B站国创动画IP集结豫园，7月15日，豫园将以一场超燃动画视听音乐表演，开启国创“豫”宙漫游季……

这个夏天，上海将成为一个“可参与、可沉浸、可热爱”的生活现场，还不赶紧加入！

赏千年荷韵，

大宁公园“荷”文化主题游园会好看又好玩

品市集烟火



与往年不同，本次夏季游园会以绿意荷香为底色，巧妙编织生态静谧与市井繁华的“双面锦”。市民既能沉醉于荷塘月色、卧听夏夜自然奏鸣，也可近距离感受音乐喷泉等表演带来的视听盛宴，亦可投身创意市集撩人烟火，尽享商圈市集品质滋味。

大宁公园负责人表示，本次活动在往年“荷”文化主题游园会的基础上，进一步对标静安花朝节的品质标准，在商圈联动、活动区域、市集品类、玩法内容等方面进行全面提升，依托公园百亩荷塘、音乐喷泉等丰富的景观资源，精心打造一系列品类上更加丰富多元、体验上兼具文化意蕴和松弛感、治愈感的“悦己消费”新场景。

大宁功能区希望充分发挥公园在场地空间、消费体验、环境氛围等方面的禀赋优势，与周边商圈商场共同构建“闹中取静、动静相宜”的“公园+商圈”联动格局，通过延长营业时间、推出夜生活消费联动场景、消费折扣权益发放等方式进行双向赋能、资源共享，巩固提升公园和周边商圈商场互为游客到访“始发站”和“下一站”的动线闭环，市民游客们得以在风格迥异、或闹或静的夜生活

消费聚焦区、特色市集和生态休憩区之间自由来往、各得其乐，成功实现在地人流向客流人气和消费增量多维度转化。

作为大宁功能区“生态核心”，大宁公园将进一步挖掘大型生态空间作为城市文化容器与消费活力引擎的多元潜力，积极探索“四季繁花”自然生态、优秀文化创意、健康生活方式等与“悦己消费”新趋势、新场景的创新融合之道，构建能创造丰富情绪价值的多元复合消费场景，推动公园转型升级为“悦己消费”引力场和“情绪价值”供应商，使“逛公园”等传统赏景活动逐步升级为广大市民群众喜闻乐见、具有深厚情感共鸣的文化记忆符号IP，带动文旅商体展深度融合发展，为静安区建设“国际消费中心城市示范区”注入新活力。

据悉，2025大宁公园“花开夏时，荷音共鸣”夏季游园会将持续至7月20日。

晨报记者 徐斌忠

2025大宁公园“花开夏时，荷音共鸣”夏季游园会正在如火如荼地进行着。碧浪翻涌处红紫亭亭，市民游客手擎荷叶，共同见证这场融合千年荷韵、水火奇观与市集烟火的夏夜盛宴点亮都市“悦己消费”新地标。

作为静安的“赏荷名片”，大宁公园从2018年起尝试种植荷花，目前种植规模已超1万平方米，以粉、白相间的碗莲品种为主，集中在五环岛、公园东块区域。荷花花期为每年的6月中旬至9月下旬，盛花期期为7月至8月。

制图 / 潘文健