

绿城深耕华东 七大年度作品盛放

7月9日，“天香云外飘 美好在江南”——绿城中国三十周年品牌暨华东作品发布会启幕，揭晓绿城献给华东的七大年度作品，展示绿城对产品主义的追求。

三十而立 长期主义开出必然之花

绿城中国副总裁、首席运营官李骏，为发布会开场致辞。他强调：“作为行业首个推出企业‘好房子’标准的践行者，绿城肩负与城市共进的社会责任，始终坚持‘以客户为中心的产品主义’，关注和满足社会发展需求，为更多人造更好的房子。”

2025年上半年，绿城中国以1221亿元销售额上升至行业第二；连续多年获得多家机构产品力测评Top1及产品力优秀企业；连续13年获评客户满意度领先品牌。今年，华东作品的呈现，正是绿城扎根核心城市，持续打造封面作品的承诺践行。（排名据克而瑞榜单）

“六大美好现象” 以经典为城市著封面

和建筑、景观、室内设计团队一起，探索城市、土地背后的精神内核，是绿城打造产品的基础。遵循这样的标准，绿城在华东绽放出“六大美好现象”。以此为主题，绿城华东区域集团副总经理、产品创新研究院院长金秋爽，展开对绿城华东标杆作品的探索实践分享。

城市核心地标，往往承载着特殊的文脉和记忆，这些建筑表情，体现着城市面貌，代言着城市精神。在封面资源高度集成的土地，绿城以“时代潮鸣”和城市一起再设计。从上海潮鸣东方和西岸的融合并肩，到苏州凤起潮鸣在金鸡湖畔的传奇再续，为城市中心留下绿城的精神坐标。

面对小而精的核心土地，绿城竭力创造小中见大的“东方珍藏”，从苏州逸庐的隐逸、无锡逸庐的适逸，到上海逸庐的雅逸，逸境不同，但都承载着“结庐天地”的生活哲思，以动人的风景、丰盛的场景、温润的情景，回应着当代人的生活向往。

此外，“传奇玫瑰”“月华流照”“心中百合”“繁花新章”等现象，都以细腻笔触，呼应着不同客户对美好生活的追求。绿城相信，真正的高品质住宅，不仅要满足城市、客户对建筑美学的追求，更要满足对人文精神的追求；不仅要满足功能的需求，更要满足情感需求，要让每一个家庭都能在其中感受到家的归属感。

再造江南 读城读地读人，产品力创新秘籍

30年来，绿城一直在做一件事，就是追求“美”，以及美之上的所有创造。聚焦“美”背后的思考，德科未来城市总编辑、屋顶研究首席产品官刘德科，展开分享与探讨。近年来，绿城秉承“做一成一”的发展观。在刘德科看来，正是因为这份坚守，方成就“做一成一”的共赢，即客户获得美好的居住体验、社会获得美好的城市空间和空间场景、企业作品获得喜爱。

在高端作品频出的华东，成效尤为显著，这得益于绿城“三读”的产品思考，即读城、读地、读人。

绿城的产品系，基于不同城市的个性，在一致的精神内核下动态生长。同为百合，在苏州，融姑苏园林文化于当代休闲空间，造景“一芯一轴一环”；在南京，以崇正书院



院落式格局，布局“三境两带十一景”。每一个项目皆承载对所在城市土地文脉和在地化人居的探索与实践。

绿城不规避不完美的地块，以创新理念与营造能力为支撑，绿城通过土地价值更大化，赋予业主赏心悦目的体验。从上海沁香园到南京沁百合，或通过红线内外共建，将绿地打造为城市、市民、业主共同得益的过渡空间；或用流动的景观轴，柔化与老城界面的关系，创造移步换景的多层次景观体验。

绿城的读人不是简单的分类，而是去理解人与自己，人与人，人与天地万物。2023年，绿城提出“女王空间”，今年迎来3.0迭代，通过“第一资源、场域独立、疗愈定制”，为女性业主创造“身心灵”的人文关照。从上海潮鸣东方到苏州凤起潮鸣，将社区优先的空间、精华的资源留给女性；为她们打造独立的场域，不再与其他社交空间混合，动线更加私密。

于绿城而言，美，就是美好生活本身。在不断地探索中，绿城从强大企业文化到能力，将美的价值观注入每一个作品，让生活

如江南润物细无声。

七朵生活之花 让江南美好绽放华东

发布会的高潮，是绿城华东区域“七大年度作品”的盛情发布。来自各个项目的营销负责人同步登台，共同揭晓2025年度绿城深耕华东的战略图景。

七大年度作品中，有上海潮鸣东方、苏州凤起潮鸣这样的封面作品，也有上海逸庐、无锡逸庐等备受关注的现代叠墅产品，还有苏州沁百合、南京沁百合等洋房、小高层，以及即将亮相的南京顾家营低密地块。如同七朵生活之花，展现绿城生活美学的群芳竞秀，也见证江南美好的生生不息。

发布会的华灯渐隐，绿城在华东的深耕之路却愈发清晰。这七朵生活之花的绽放，启示着江南美好生活的开篇。绿城始终怀揣对美好生活的向往，期待用产品力的创新研发，为更多城市创造美好，让高品质的生活处处生香。

第四届上海市房屋修缮技能比武大赛圆满闭幕

日前，上海市房屋修缮技能比武大赛闭幕式在普陀区中山北路1258号“西部匠心·实训工坊”举行。大赛由上海市住建委、市房管局指导，市住宅建设发展中心（市住宅修缮工程质量事务中心）、市房屋修缮行业协会主办，徐房集团、西部集团、金外滩集团、永业集团承办。房屋修缮技能比武大赛推动行业人才培养。

据了解，大赛由来自全市58个企业代表

队共计262名参赛选手同台竞技。经过两个多月的激烈比拼，各赛项金银铜牌、优胜奖、个人奖揭晓，其中金奖11名，银奖17名，铜奖28名，优胜奖、个人奖若干。市住建委、市房管局等相关部门领导，以及裁判员代表、参赛选手等近百人共同出席闭幕式。主办单位回顾了大赛精彩时刻，宣布获奖名单，并进行了颁奖仪式。

本届大赛创新赛项设置，构建“一线作业

+ 监理”双轨竞赛体系。“一线作业”赛区的选手们在水刷石墙面、外墙裂缝修补、平屋面防水、板条筋墙面、蚁害处置等传统工艺项目上比拼精湛技艺；监理赛道的选手们通过理论考核与模拟实景操作，展现基本功与现场问题处置能力。

据悉，大赛的金奖获得者将被推荐加入市房管局技能专家库，成为壮大和充实本市房屋修缮的中坚力量。房屋修缮工作不仅是

城市更新的基石，更是关乎千家万户的民生工程。过去六年，市、区房管部门依托《上海市住宅修缮技能提升匠心行动计划》，推动相关行业龙头企业不断提升修缮行业职业技能水平，完善修缮行业技能人才体系建设，鼓励继承和发扬传统工艺工法，行业涌现出一批修缮行业首席技师、技能大师和上海工匠，为城市更新和人民城市建设提供坚实的房屋修缮技能人才支撑。