

“海绵宝宝和派大星到底怎么交流？”“如果水浒英雄开直播带货，谁会销量冠军？”“吐血整理！18种吵架必胜绝招——手把手教学附送”……想象一下，当你在正襟危坐地做演示，而PPT上却飞出这些让人啼笑皆非的标题，更离谱的是，你事先对演讲内容一无所知……这是怎样一种挑战大脑极限的奇妙经历？

这就是“PPT卡拉OK”，一款源自德国的即兴演讲游戏。面对一份完全陌生的PPT，选手们需要瞬间化身演讲大师，即兴发挥。这种反套路的玩法不仅自带笑点，更能在无形之中锻造你的临场应变、逻辑思维和表达能力。近日，这股“即兴演讲”之风再次席卷上海，活动主办方透露，门票在短短15分钟内就被一扫而空，相关内容更是迅速引爆社交媒体，成为当之无愧的流量密码。



年轻人爱上“一本正经地胡说八道”，门票15分钟售罄 “PPT卡拉OK”引爆社交媒体

“我在科研机构工作，专门研究吵架和打架”

“FBA是一个新成立不久的科研机构，我是其中的研究人员之一，我们机构专门研究吵架和打架，以下是我们的研究结论……”

在黄浦江畔的高层写字楼里，摩根神情严肃，面对满场观众正襟危坐地做着汇报：团队正在攻克一个全新的研究领域——“血液与吵架的交叉点”，并已取得十八项重要结论；今天，他将重点为各位汇报其中特别标注的第3项结论。

乍一看，这好像是一场严肃的学术报告。然而事实上，仅仅几分钟前他才刚刚得知当天的演讲主题，稍作构思，这段“一本正经的胡说八道”便开始了。这是被称为“PPT卡拉OK”的游戏。参与者面对一份全然陌生的PPT，必须凭借临场反应，即兴为这些幻灯片“解说”做出一场汇报，并要求自圆其说。这一活动近日在上海再次风靡。

麦麦很幸运地抽中了和她工作有一定相关度的话题。不久前她才跳槽到游戏行业，抽中的话题是“老板天天派任务，他是不是NPC”。

“从这一刻开始，我决定把我的老板当作NPC，我才是玩家，你给我听好了。”麦麦用充满喜感的语气宣布，“我提出的3点指摘、5点建议、10点规划，并且你必须要在下半年督促我完成！”引得台下观众爆笑如雷，掌声不断。

“一看到这个话题，我脑海里就立刻浮现出游戏里的NPC形象——他们不是玩家，却肩负着派发任务、接受任务的重要职责。这跟当下职场中某些抽象的概念不谋而合。”在活动后的复盘里，她向记者分享道。

然而PPT跳出的下一页标题，赫然写着更荒诞的议题——“如果父母的钱都是留给我的，那我是不是能认为他们正在花我的钱”，面对这个突如其来的“灵魂拷问”，麦麦硬生生调转话锋，一本正经展开论证，最后竟得出一个令人莞尔结论：一家人重在合力赚钱，钱哪有“你的”“我的”？最要紧的是把钱用在正经事上，挥霍浪费那可不行！

当话题转向相对严肃的职场领域，biubiu抽中的PPT页面上竟是一封“Offer邮件”，标题直击灵魂——“这份工作能做什么？”

“大家看！”biubiu立刻进入分析模式，指着屏幕上的数字，“年薪40万，13薪，听着很诱人，但请注意——”她话锋一转，“接Offer时，别想当然地把40除以13。绩效结构如何？薪资分几次发放？也都需要关注。”

当然，游戏中少不了那些只管天马行空、负责抽象搞笑的“脑洞炸弹”：“海绵宝宝和派大星到底怎么交流？”“如果水浒英雄开直播带货，谁会销量冠军？”“玉皇大帝住在平流层还是对流层”……

是谁在下班时间讲PPT？

转行游戏行业前，麦麦在咨询公司任职，写汇报、讲PPT是她的日常。

“听说这个游戏的时候，我看到网上也有一些不同的声音，有人觉得很有趣，但也有人吐槽周末还要讲PPT，‘班味’

太浓。”麦麦笑着说，“跳槽后，工作日告别了PPT。结果到了周末，我倒生出了‘讲PPT玩玩’的兴致。”

“之前只听说德国这种游戏，没想到在社交平台上看到上海也有了，当然要来体验一下啦！”她补充道。

摩根的工作与数据分析相关，同时更是圈内小有名气的“狼人杀”玩家，这使得他在面对陌生PPT时能够一本正经地输出“专业分析”，并在本次PPT“乱讲”大赛中全票荣膺冠军，获赠主办方准备的礼品。

“刚才其他选手上场的时候，我也会在下面把他们的题目练习一遍，学习了一些他们的套路，所以我拿到题目的时候马上就有了思路，同时一边讲，一边也有了新的想法。”摩根告诉记者，他性格外向，有时会主持一些公司组织或是自己举办的活动，偶尔也会做一些培训工作。

“今天我的朋友带我来的，本来买的是旁听票，但是听到一半，感觉自己也有一些想法，可以发挥一下。”临近游戏结束的时候，在观众的呼声下他再次登台挑战。

事实上，有不少选手都原本是抱着围观其他人“胡说八道”的心态前来参加，中途却忍不住自己上来讲，biubiu也是其中之一。

“我平时就挺喜欢‘满嘴跑火车’，今天看到了他们准备的话题，感觉能够引申很多内容，我也很爱讲这种话题。”biubiu说，“和平时讲PPT不同，工作中讲PPT要对自己的每一句话负责，在这里没有那么多的规矩和条条框框。”



包括她在内，多数演讲者都是第一次参加。

“我平时都是上班两点一线，也没有很多外出活动。借这个机会，我能看到上海不同行业的年轻人，大家在想什么，大家在做什么。这很有新鲜感。”biubiu说。

“整个过程都让人感觉很兴奋。当我真正上台的时候，看到大家都在专注的看向我，我觉得我需要讲点真东西，讲点有意思的东西。”麦麦说，“我一定会再来一次，我也已经把这个游戏分享给了我的很多朋友。”

摩根也对当天的活动很满意：“我觉得这种形式和趣味性都很好，以后还会再来。不过我还是希望主办方能够对游戏的主题和形式再多一些引导，大家再‘胡说’一点，会更容易保持观众的状态。”

15分钟门票售罄，相关内容引爆社交媒体

“就拿今天这场来说，开票仅仅15分钟就全部售罄了。而且我们每次活动都会提前发布预告，连续三周三场活动，产出了三篇‘10万+’的爆款文章。”

活动策划纯洁和她的团队来自线下活动平台AI-phameet。据她介绍，“乱讲PPT大赛”最初只是派对上的一个游戏环节，没想到在社交平台上意外走红，于是他们便乘胜追击，连续加开了多场活动。

“我也是在网上看到类似的内容，但发现没多少人真正落地去做，所以就想着尝试一下，没想到反响这么热烈。”纯洁告诉记者，在他们的活动迅速走红后，上海也有一些其他组织正在开展相似的活动，脑洞大开的议题他们保持竞争力的秘诀。

“我最初尝试用AI生成一些素材，但发现效果并不理想，AI的表达方式还是太生硬了，不够生动有趣。”她解释道，“后来我就开始在网上海集一些大家觉得好玩的话题，也问了身边的朋友们，让他们分享一些从小就感到困惑的问题。比如，这次关于海绵宝宝和派大星的沟通方式，就是一个男生提出来的。”

在话题的选择上，纯洁认为，如果只是聊工作、聊生活琐事，反而会让人觉得无聊。因此她们特地加入了一些更加无厘头的内容，让大家彻底放松、尽情“发疯”。

“比如说‘一只猫摔了个半死，它还剩4.5条命还是8.5条命’，还有‘玉皇大帝住在平流层还是对流层’，这些议题的反响都特别好。上次活动有个议题是‘哪咤火化后是不是藕粉’，还有观众在活动结束后拉群讨论。”

作为一个创业团队的一个新项目，纯洁坦言，她们正在尽力优化活动的流程：活动开始前，她们会建群，把地址、交通方式、WiFi密码、洗手间位置等等所有可能让大家感到困惑的信息都提前告知到位。活动结束后，客服还会进行问卷调查，征求参与者的意见和建议。

“接下来我们还会将这个活动带到更多场景，比如高校专场、互联网专场等。我也希望除了提供抽象的议题让大家天马行空之外，我们的活动也能帮助大家在线下交友，或者在事业上认识一些潜在的合作伙伴。”她透露道。