

在二次元主题店沉浸式“吃谷”、用餐、喝咖啡 这里成了漫迷们的梦幻“新聚点”

近日,上海美罗城迎来了二次元粉丝们的盛大狂欢——全新开业的 JUMP Shop 以及搬迁至此的 JUMP Cafe,瞬间成为城中热门打卡地。需要预约入场的餐厅近期热门时段均已约满,而周边商店也是热闹非凡,工作日的下午收银、DIY 相卡都要排队。值得一提的是,美罗城的外立面也被打造成了限定“痛楼”,吸引了不少粉丝专程前来。



商场化身 JUMP“痛楼”

从徐家汇商圈的廊桥上看过,美罗城外立面被装饰成非常有氛围的 JUMP 痛楼,整个立面的大幅墙绘,在炎热的下午也吸引了不少粉丝前来打卡。

“这个墙绘很火,今天在附近和朋友约了饭,作为《死神》粉丝,了解到近期最终回快要出了,所以也是特地过来看看,感觉一下氛围。这次的 JUMP Cafe 我有关注意到,50 元以内的价格感觉性价比还可以,可以带上自己

的周边一起来拍照。”年轻女孩让告诉记者。

“我觉得对于大众来说可能这个东西还比较新鲜,还是一个小众文化慢慢走向大众市场的过程,像现在很多小朋友可能听说过,但都不算了解,那种大型的‘痛楼’就还挺吸引眼球,是一种好的传播。”Jimmy 说道。

工作日买单也要排队

走进美罗城一楼的 JUMP Shop,热闹

非凡的景象映入眼帘。店内商品琳琅满目,按不同动漫 IP 整齐陈列。据店长透露:“《航海王 One Piece》《家庭教师》《银魂》这些经典 IP 的周边卖得很好。”记者注意到,这些 IP 的徽章等周边也被摆在了店铺内较为显眼的位置。

工作日的下午,店里也是顾客众多,高峰期连收银也要短时间排队,下午 2 点左右,收银区排了近 10 个人,除了徽章、立牌、玩偶、钥匙扣、盲盒等,还有不少挂画、包包、T 恤、亚克力砖等周边可以购买,价格基本在 20-200 元之间。相比可爱向的 IP,这里的毛绒挂件数量相对较少。

店里还别出心裁地推出了钥匙扣专用相卡打印机,可以 DIY 自己喜欢的 IP 专属方形相卡钥匙扣,许多年轻顾客在排队挑选购买。来自南京的张女士兴奋地说道:“能亲手制作独一无二的周边,这体验太棒了,感觉和喜欢的角色距离更近了。”

“吃谷”之外,也能吃饭

有网友在社交平台上遗憾地说:“周末都已经约满了,只能再等下一次再来玩了。”不过记者实测,只有 JUMP Cafe 是需要预约的,紧邻的 JUMP Shop 无需预约可直接入场挑选。JUMP Cafe 是从老店搬迁而来,目前是 48 元一张入场券,且需预约。

“每个场次放 70 个名额,热门时间都是要抢的,目前的话还有明天晚 8 点的剩一个名额可抢。”记者点开预约界面看到,预约时需付费 48 元,入场即可享一杯饮品,并在核销环节会赠送入场特典。目前本周五、周六、周日全场次皆显示约满,如果想要可选场次宽裕一些,可选时间已经是 7 月 24 日了。

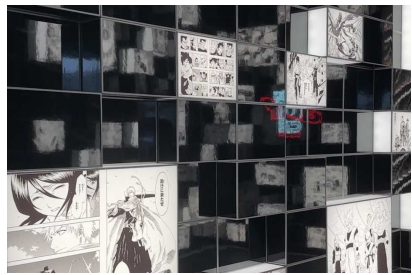
此外,记者还发现这里推出了航海王 One Piece 限定菜单,沿着螺旋楼梯拾级而上,二楼便是 JUMP Cafe。餐厅以浓郁的动漫主题氛围为特色,每款菜品都巧妙融入了

动漫元素,同时还有不少常驻美味。

记者看到,购买《航海王 ONE PIECE》主题主食,可获得对应的特典 PET 小卡和特典着色餐垫各一张。市民 momo 品尝着航海王主题的冬阴功海鲜面,分享道:“这套餐不仅味道好,还能有特典 PET 小卡和特典着色餐垫各一张,价格可以接受。”除了主食,也有甜品和饮品、咖啡等可供选择。

二次元主题店的入驻,在让粉丝狂喜的同时,也丰富了商圈的文化消费生态,它们不仅为动漫爱好者们提供了购买正版周边、享受特色美食的绝佳场所,更营造出一种强烈的社群氛围,让粉丝们在此相聚、交流。让让说道:“以后这也是我和朋友来打卡的目的地了,可以换谷、约下午茶,打卡不同的主题餐点和创意周边。”

晨报记者 王丽芳



“可上九天揽月”,中国探月工程 20 年展览在沪亮相

浦江潮涌揽月史诗,花好月圆续航天华章。近日,世博会博物馆发布倒计时公告,“九天揽月——中国探月工程 20 年”展览登陆上海,并将与广大市民朋友见面。

据悉,展览由国家航天局探月与航天工程中心和上海世博会博物馆共同主办,从 7 月 16 日起,展览将向社会公众正式开放。记者就此前往世博会博物馆提前探访了展览。

1959 年苏联发射首个月球探测器,拉开了人类月球探测的序幕。开展月球探测是一个国家综合实力的体现,对科学技术进步具有极大推动作用,在经济社会发展和国家安全领域具有巨大的潜在价值。上世纪 90 年代,我国科学家开展了前期探索研究。在此基础上,随着我国科技实力和综合国力提升,2003 年 9 月,国防科工委(现国防科工局)提出 2020 年前月球探测“绕、落、回”三步走战略规划建议,即:2007 年完成绕月探测(一期工程),2013 年前后完成月面软着陆探测与巡视勘察(二期工程),2020 年前完成月面采样返回(三期工程)。2004 年,国务院正式批准实施首次绕月探测工程,自此,中国探月工程正式启航。

2006 年 2 月 10 日,上海设计师顾永江设计的作品“月亮之上”被确定为月球探测工程标识。以中国书法的笔触,抽象地勾勒出一轮圆月,一双脚踏在其上,象征着月球探索工程的终极梦想,圆弧的起笔处自然形成龙头,象征中国航天如巨龙腾空而起,落笔的飞白由一群和平鸽构成,表达了中国和平利用空间的

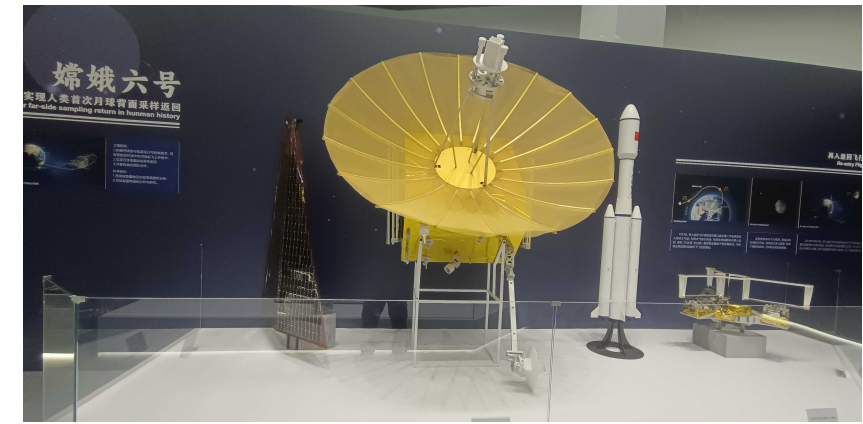
美好愿望。整体图形由一弧两点巧妙形成古文“月”字,写意的笔触旨在传达一种探索的信念。

展览以“科技+科普、成就+文化”为主线,通过珍贵的实物实证与详实的历史档案,系统讲述了中国探月工程自 2004 年立项以来波澜壮阔的 20 年。这是一部中华民族将千年揽月梦想化为现实的艰辛奋斗史,也是一曲举国之力“集中力量办大事”的组织智慧赞歌。

从“嫦娥一号”开启中国深空探测篇章,到“嫦娥五号”携月壤凯旋而归。工程研制团队一条龙攻关攻坚,一张蓝图绘到底,以“绕、落、回”三步走战略为引领,走出的一条高质量高效益的月球探测之路,一步步实现从“跟跑”“并跑”到部分“领跑”,为建设科技强国和航天强国注入了强劲动能,为新时代推动中国式现代化作出了重大贡献。

与此同时,正在日本大阪举办的 2025 大阪世博会上,中国展示了嫦娥五号、嫦娥六号带回的月球样品,这也是历史上首次实现月球正面、背面土壤样品的零距离对比展示。探月成就的光芒在国内国际两个世博舞台同时闪耀,意义非同寻常!

探月工程 20 年系列巡展前期已在中国国家博物馆、维也纳联合国总部、上海世博展览馆、北京天文馆等地成功举办,引起社会热烈反响和广泛关注。本次展览作为探月工程 20 年巡展的重要一站,是探月工程 20 年系列活



动之一,为期 2 个月。后续还将启动探月精神宣讲等系列活动。

九天揽月—中国探月工程 20 年展览

展览展期:7 月 16 日至 9 月 15 日
展览地点:世博会博物馆
小贴士:展览为实名参观,请提前准备身份证、社保卡或随申码,刷机后即可快速通行。未成年人须由成年人陪伴入内。

晨报记者 严峻嶸

渝水堂

高价收购
红木家具.老家具.字画.扇子.印章.像章.老服装.小人书.紫砂壶.玉器.瓷器.地址:多伦路文化名人街 182 号(近四川北路)
热线电话:65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

上海邵军金属制品有限公司(工商注册号:3102252034035) 遗失营业执照正副本,公章一枚,声明作废。