

今年，上海多家老字号陆续焕新归来。翻新升级的店铺、创新推出的产品、打造国潮周边 IP……它们持续拥抱变化，探索着新的道路。日前，记者走访了沪上一些老字号，为市民们带来老字号焕新调查系列，看一看它们都有哪些新花样。

# 豫园变“痛园”，超多B站国创IP现身

## 这座传统文化地标把二次元浓度拉满了

“今天是太子殿下谢怜的生日！所以我特地抢的预约名额，来听二十四伎乐国风乐团演奏《天官赐福》的经典曲目。”10后 coser 激动地说道。7月15日晚，一场“星河夜宴”音乐会揭开了“豫园夏日奇幻夜-国创豫宙漫游季”的序幕。接下来的46天，上海文旅地标豫园商城将首次携手哔哩哔哩（以下简称“B站”）国创动画开启一场2025年“上海之夏”国际消费季的城市定制活动。B站10个头部国创动画IP集结于此，构建出一个次元交融的“痛园”奇观。

### coser大巡游、国创动画金曲，豫园正在经历一场“次元裂变”

“陆光、程小时、幸运青！哇！是时光代理人！”一位年轻粉丝在豫园看到 coser 大巡游时兴奋不已。

记者晚上6点来到豫园，就看到《时光代理人》《凡人修仙传》《灵笼》《镇魂街》《雾山五行》等国创角色“破壁”二次元，一路从豫园商城中心广场到九曲桥广场，再到豫园老街、黄金广场、凝晖路，最后返回中心广场完成巡游。一路上，就算是普通游客也忍不住驻足拍照，专程赶来的二次元爱好者们更是尖叫连连。

晚上7点半，“星河夜宴”音乐会在豫园商城中心广场火热上演，带来了一首首国创动画金曲。《黑神话：悟空》神曲演唱者来女空灵献声，《百妖谱》主题曲《不可说》与《凡人》动画主题曲《凡人》响彻夜空；B站百大UP主浑元以灵魂唢呐引爆《大黑天》《执焰》、UP主二十四伎乐国风乐团奏响《天官赐福》经典《花满城》《一花一剑》；00后唱作人吴焱滔压轴演绎《牧神记》主题曲《天外的天》与《雾山五行》主题曲《渊海无畏》。声光电的完美交融，让这个盛夏之夜更火热。

记者注意到，现场观看的粉丝里有不少做了 coser 打扮。一位14岁的上海姑娘 cos 的是《天官赐福》男主之一花城，她表示：“我是因为音乐会上会表演《天官赐福》里的经典曲目特地蹲了预约名额来的，太期待了！”而另一位男主谢怜的扮演者则是特地从苏州赶过来的 coser 肉包，上午11点她就来到了这里，接近40℃的天气里穿着一身厚重的 cos 服、戴着头套坚持了近10个小时。“很热但是没关系！因为热爱所以值得！”她笑着告诉记者。

此外，浑元用唢呐吹奏《大黑天》时现场气氛尤为热烈，有的粉丝甚至热泪盈眶。“我竟然在现场听到了浑元的唢呐，太震撼了！”一位男粉丝告诉记者，“我一直有在B站关注浑元，每次听到他的唢呐都会起鸡皮疙瘩。这次现场听更是不一样，演出结束了我还觉得内心震荡，期待他以后创作更多国创动画金曲！”

据了解，除了这场音乐会，此后每个周末，豫园三大核心区域将持续上演“周末奇幻夜”。黄金广场水袖翩跹演绎《花满城》的极乐之境；九曲桥民乐声中，船秀随《一花一剑》《天外的天》律动；中心广场跨界电音串烧《渊海无畏》《执焰》点燃燃动之境；七夕之夜，豫园更将携手国际电音厂牌 Alter，在园林怀抱中创造历史——举办豫园商城历史上首个室外新国风音乐活动，让古园心跳接入电子脉冲。



### 跨次元联名、IP主题餐厅，“痛园”里不仅能打卡还能买能吃

记者踏入豫园商城2号门，宛如启动次元穿梭的开关。被誉为“中式浪漫天花板”的凝晖路，被精心还原为动画《天官赐福》中的极乐坊；豫园老街与《时光代理人》以“时光穿梭”为纽带，将动画叙事与现实空间紧密缝合；九曲桥畔，《百妖谱》的百天桃树、《牧神记》的大墟秘境、《雾山五行》的泼墨山水与《天官赐福》的明灯三千在激光雾森中流转成灵动画卷，缔造出令人屏息的东方幻想世界；中心广场与华宝楼高区，《非人哉》与《凡人》动画的IP宇宙遥相呼应；旧校场路明代演武场旧址则因《镇魂街》焕发新生，“这条街我说了算”的希望之火照亮5号门化身主题通道；竹园深处，《灵笼》主角带来一场未来科幻与东方生活美学的意外邂逅。

更建议市民们夜幕降临后来这座“痛园”，不仅气温没有白天那么热，而且晚上的豫园千灯璀璨，百年文化地标在“焕彩豫园”的光影与原创民乐的电子风中切换为“国创动画宇宙”，视觉上形成“古典园林+ACG次元”的双重震撼。

值得一提的是，这场盛事不仅是视觉盛宴，更是可触可感的有温度的沉浸消费体验。豫园商城全域联动国创IP，打造“可食用、可穿戴、可收藏”的国创宇宙，包括《天官赐福》动画全新动画短片线下首发；多个IP周边限定亮相；湖心亭与《有兽焉》跨次元联名，“皮皮”也会惊喜现身；老字号品牌亦

积极拥抱次元，老庙黄金推出《天官赐福》联名金饰；宁波汤团店、上海老饭店分别打造《天官赐福》《时光代理人》主题餐厅；松鹤楼、春风松月楼推出IP主题套餐；涵春茶肆则与《凡人》动画深度合作。来这一趟，不管你是想和喜欢的二次元人物装置拍照打卡，还是买到限定的谷子，又或是去主题餐厅吃上一顿，都可以获得满足。

而且不仅仅在豫园，从豫园商城延伸至上海老街方浜中路、BFC外滩金融中心，整个大豫园文化片区都将开启一场IP宇宙的盛大巡游。“安迪的玩具盒”在黄浦江畔惊喜亮相，胡迪和巴斯光年空降外滩，七大玩具总动员主题限定装置登陆BFC的各个角落。“大豫园开箱”IP BOX正为“上海之夏”注入全新活力，呈现一场酣畅淋漓的次元文化、时尚潮流秀场。

这不仅是一场属于Z世代的线下狂欢，更是一次传统文化空间与新生代内容生态的破壁共舞，探索出一种“IP+场景+跨界”融合的有机新玩法。传统文化场景的年轻表达，需要这样的“次元裂变”。豫园以“夏日奇幻夜”为起点，依托全年超4000万客流，以传统文化为基底，用时尚、潮流和年轻的形式，打造“痛园”式文商旅新范式。当这片拥有700多年历史的老城烟火气遇见二次元的无限创造力，这场破壁共舞不仅激活了消费基因，更重塑了年轻群体对文化地标新潮的认知、唤醒内心深厚的归属感。

晨报记者 商依琳

