

当热浪席卷申城，2025“上海之夏”如期而至。这不仅是覆盖全城的消费季，更是专为居民与游客打造的夏日快乐攻略。无论是漫步滨江、仰望蓝天，还是穿梭城市地标、畅享清凉生活，每一个场景都被重新点亮，释放出城市的独特温度。这个夏天，上海用创意活动、文化体验与沉浸式空间，唤醒对活力生活的全新想象。



上海之夏，今夏的快乐攻略

文 / 西恩

好抢眼：高空致敬经典传奇 固特异飞艇百年庆典

滨江西岸

在凉风拂面的夏日傍晚，固特异飞艇缓缓升空，成为2025“上海之夏·国际消费季”中最抓眼球的亮点之一。作为固特异庆贺飞艇诞生100周年的重大活动，这次飞行不仅象征着品牌创新百年，更与上海这座兼具历史与未来感的城市气质默契相融。

飞艇缓缓升空，与黄浦江两岸的美景构成视觉张力，航行高度与速度均在严格控制之中，确保最佳观赏视角。当飞艇融入黄浦江日落的剪影背景，自带梦幻滤镜，尽显夏日活力风貌，为城市定制了一场充满仪式感的公共活动。

作为全球知名轮胎制造商，固特异早在1910年便启动了轻于飞机的飞行器研发，自1925年“朝圣者号”首飞至今，固特异飞艇逐渐成为品牌传播的重要载体与广受喜爱的标志符号。一个世纪以来，它见证并参与奥运会、超级碗等世界级赛事及多项公益行动，成为世界文化中最具代表性的品牌象征之一。一百年后，固特异飞艇在浦江上空飞行，为这座城市送上一场“浪漫的飞行秀”。

自1994年成为首家在华建厂的外资轮胎厂商，固特异已在中国市场深耕三十余年，以上海为亚太区总部，稳步前行。固特异亚太区总裁黄锦松表示，固特异将继续在亚太区不断发展，通过持续的研发投入和一流的生产制造，推动轮胎行业的创新，致力于成为全球排名第一的轮胎及服务供应商，服务豪华车、越野车和电动车领域。



好欢乐：积木拼出创意与家庭互动 乐高世界玩乐节

GATE M 西岸梦中心

沿着西岸滨江向南，GATE M 西岸梦中心成为另一支“热浪聚焦点”：乐高世界玩乐节以极具活力的家庭互动和艺术创意，引爆亲子夏日模式。

为庆祝联合国设立的“国际玩乐日”，乐高集团将上海作为“世界玩乐节”全球四大落地城市之一，特别打造了多个充满玩乐趣味的沉浸式体验空间，将儿童们天马行空的奇思妙想融入城市空间改造之中。此次玩乐节在原有工业遗址的基础上进行升级，2500平方米的“梦工场”一次性迎来54位巨型乐高公仔，以及120平米“幻想大都会”积木微缩城模型；从自由拼搭、互动游戏，到科技探索、亲子工坊，16类互动体验满足不同年龄段需求，每一位参与者都能成为自己玩乐世界的“创想家”，亲手“拼搭出你的玩乐世界”。

更有意思的是，乐高世界玩乐节旨在引导家长与孩子一起“进入游乐状态”，而不是“把孩子丢给游乐园”。水岸微风吹过这片童趣空间，全城热图刷屏，让上海再一次成为夏日亲子热点。

好美味：家居 × 美食 × 可持续体验 宜家上海共享清凉“宜”夏

宜家上海各门店

夏日高温还在继续，随着“上海之夏”国际消费季的启幕，宜家上海也在城市“热浪攻略”中成为“清凉担当者”，“清凉宜夏”城市定制活动正式开启长达三个月的“宜家式消暑模式”，通过清凉焕新礼遇、清凉补给站、清凉夏令营、清凉可持续四大特色活动，让市民游客在家居布置和宜家商场里感受清凉氛围，在特色美食里消解炎热，于舒适环境中与家人共度休闲时光，同时还有丰富的环保主题活动，将绿色可持续的生活方式融入清凉体验。

宜家在上海27年，对城市脉搏的理解显而易见，将“清凉”演绎为“家里的清新”“生活里的陪伴”“可持续的乐趣”。在“清凉预警”阶段，宜家上海开启“Hej! 宜家美食节”活动：多款指定午餐半价，顾客在宜家瑞典风味

餐厅任购其中一款还可获赠20元家居产品电子券，同步开启的还有100万只冰淇淋免费派送活动。进入第二阶段，宜家将折扣推至年中巅峰，数百款精选商品五折起，还有“盛夏焕新家”服务升级、适老优惠等，满足不同家庭的家居焕新需求，“清凉晚间拍卖会”则打破传统卖货方式，以趣味互动的形式在循环消费中传递环保理念。到了“清凉延续”阶段，宜家上海则以“清凉宜夏减减负”为主题，聚焦开学季，带来开学季产品的会员特惠活动。

宜家上海希望通过以“清凉宜夏”为主题，为来到上海、居于上海的消费者打造一个集购物、休闲、美食于一体的夏日清凉目的地，让更多人感受到身心的清凉与舒畅，尽情享受夏日美好时光。

