

# 上海书展 8月13日启幕

## 推出六个“首次”，设上海展览中心、上海书城“双主场”

昨天,2025上海书展举行了新闻通气会,主视觉和宣传片首次发布。盛夏八月,上海书展如约而至。让我们来看看2025上海书展有哪些特色亮点?目前书展的筹备进展情况如何?

### 书展采用双主场 特色亮点多多

2025上海书展将于8月13日(周三)至19日(周二)举办,着力打造“双主场+X+N”模式。

一是推出上海展览中心、上海书城“双主场”,进一步提升服务空间,主会场规模约4.2万平方米。上海展览中心会场由主题展区、主宾省展销区、实体书店展销区、沪版图书展销区、全国图书荟萃展销区等构成。同步设置8个活动区域,继续举办上海书展主题出版研讨会、上海书展阅读盛典、开明出版传媒上海论坛、中国作协“新时代文学攀登计划”推广活动、国际文学周等活动,集中打造“首发”“首展”“首签”,高质量举办重点图书推荐会、新书发布会、名家讲座、作者签售等特色活动。上海书城会场在现有店面安排基础上进一步调整优化空间布局,呈现好图书销售、阅读周边经济、出版IP主题展览三方面的联动。同步设置5个活动区域。按各自以往惯例,上海展览中心会场售卖门票,上海书城会场自由进出,将同步做好“双主场”之间的客流互导。

二是在全市范围打造多个“X”分会场,持续做好各区分会场和若干实体书店、图书馆等特色分会场。不止于书、不止于展,呈现书展形态的多种可能,深化全民阅读活动,营造“书香满城”浓厚氛围。

三是发挥全市各级各类新时代文明实践中心“家门口”的作用,健全“文明实践+全民阅读”机制,突出“我爱读书,我爱生活”理念,精选“N”个书香浓厚、人流充沛、基础扎实的新时代文明实践阵地,推动上海书展资源下沉一线。

在特色亮点上,2025上海书展推出六个“首次”做法。一是进一步充分整合全市优质资源,首次推出双主场,并将书展活动阵地延伸至新时代文明实践中心。二是首次开设上海哲学社会科学创新工程“五大文库”书架。三是首次举办“旧书新知”全国邀请展。四是首次设立长三角品牌实体书店展销区。五是首次发放上海书展惠民阅读券。六是首次将人工智能与图书内容转化、书展宣推呈现相结合,提升上海书展“科技感”。

### 立足图书展销根本 将新书好书奉献给读者

上海书展是我国年度重要图书新品首发地,面向个体读者的阅读风向标,全国最具影响的图书展会之一。2025上海书展立足图书



展销根本,各参展单位将拿出各自精品力作。比如,中国出版集团重点推出《复兴文库》《胜利与和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年连环画典藏》《古代汉语词典》(第3版)、点校本二十四史修订本《南史》、《文脉的演进:中国古代文学史讲录》以及“中华经典通识”“中华经典百句”系列丛书等。

又比如,上海世纪出版集团的《极尚上海志》《上海抗日战争史》《精神之源》《刺秦》《不响》《谭其骧学术传记》《满天星斗:探寻中国早期文明》等,届时也会让读者眼前一亮。

还比如,湖南省是今年上海书展的主宾省,今年湖南出版带来《靠什么团结 凭什么胜利:中共七大启示录》《毛泽东文谭》《湖南为什么这样红》《亲爱的人们》《绣虎少年》《何以汉服:重新发现马王堆汉墓服饰》《古物说:文物中的古人日常》《李约瑟镜头

下的战时中国科学》《桃花源没事儿》《时间简史》(普及版)等图书,相信这些图书满载着浓浓的湖湘文化,会给2025上海书展增色添彩。

此外,上海各高校出版社、“社科文”出版社也将书展上推出新书好书。《资本论》全译本初版装帧纪念版、《启航——党的诞生地为何在上海》《为国铸盾——中国原子弹之路》《上海历代著述总目》《东学西传文献集成初编》《中国译学大辞典(第二版)》《大国养老:中国特色养老服务体系论纲》《城市更新:上海实践与创新》等。各参展机构的图书正源源向上海集聚。

### 文旅商体展联动 强化上海书展溢出效应

今年上海书展,在上海展览中心会场展

场内,各主要参展出版集团、出版社除了进行图书销售、阅读活动之外,文创产品、“谷子”周边也将是其展销的一部分。与光明乳业开展边界合理、相互赋能的文化商业合作,探索上海书展IP与商业品牌的融合创新实践。户外空间,将在傍晚时分开始,用好喷水池广场、西花园、东花园等场地,推出“阅界夜市”。

在上海书城会场,将举办阅文十周年IP主题展、书城热门图书IP展、旅游+非遗体验等活动,联合上海市旅游协会推出3条非遗主题旅游线路,推出“书展一日游”经典路线,吸引外地游客与本地人群。

同步,2025上海书展还将强化与上海展览中心所在的静安属地及周边区的跨界合作,以“票根经济”为杠杆,“小券”撬动“大消费”。

### 强化营运保障 确保万无一失

上海将全力以赴,围绕安全和服务这两方面,确保2025上海书展顺利举办。现场营运上,今年的天气比较特别,上海书展未雨绸缪,做好防暑、防雨、防汛预案及应对。书展现场将提升防暑降温、便利餐饮、医疗保健等现场服务保障水平,进一步关怀“一老一小”等弱势群体,设置残障人士及老年群体专用通道,提供更好的现场阅读体验。新增电子导览设备,进一步丰富细化导览内容,优化安保、志愿服务力量配置,加强现场巡查及引导服务。

上海书展既是图书展销集会更是全民阅读活动。为此,全市层面积极打造区级分会场,让上海书展成为全市范围的阅读乐事、文化盛事,让“书香满城”的阅读氛围在八月申城进一步浓郁、发散、驻留、生根。

文/晨报记者 严峻嵘  
图/主办方提供



2024年上海书展主会场,展览中心中央大厅人流如织。

## 【2025上海书展区级分会场基本情况】

- 浦东新区推出“品书香·愈时光”分会场,组织策划特色文化阅读活动;
- 黄浦区围绕“当古典遇到古籍”主题,结合“昆曲雅音会”开展阅读活动;
- 静安区设置区图书馆、中信泰富广场两个分会场,揭幕首家“声音书店”;
- 徐汇区以“书香光影 阅读的姿态”为主题,推出“寻光之夜”阅读嘉年华;
- 长宁区参与主办第二届“书香上海·东方阅读盛典”,开启“悦读长宁·东方读书会”系列活动;
- 普陀区以“游‘半马苏河’,品书香普

- 陀”为主题,组织各类阅读活动;
- 虹口区承办“国际文学周”的主论坛和诗歌之夜,组织系列阅读活动;
- 杨浦区承办“全国知识博主大会”,开展巴金纪念展、“百廿(niàn)复旦·智汇杨浦”等活动;
- 宝山区以红色传承、亲子阅读、公益捐赠等为重点组织阅读活动;
- 闵行区以“书香悦读”“书香寻踪”为主题,启动“一书一世界”阅行夜读周;
- 嘉定区以“我嘉‘书’适圈 阅动DNA”为主题,在安亭黄渡“我嘉邻里中心”开展阅

- 读活动;
- 金山区紧扣“我爱读书、我爱生活”主题,依托区图书馆,围绕红色文化、传统文化、特色文化等开展阅读活动;
- 松江区在云堡未来市艺术城举办“读书不止、实践不止”主题活动;
- 青浦区围绕以“阅江南”主题开展长三角历史文化名人文献展、清溪讲坛等活动;
- 奉贤区依托区图书馆等场所,开展“乡村读行”等阅读活动;
- 崇明区深化“书香瀛洲”阅读品牌,组织名家海岛行、读书分享等系列活动。

### 物资回收

**渝水堂** 高价收购  
红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器·地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路)  
热线电话:65407260 13601926417  
高经理 免费上门服务

上海枫凌五金有限公司遗失公章、法人章、财务专用章各1枚,声明作废。