

AI“百晓生”、3套人工智能 City Walk、超多适合 Z 世代的特色活动…… 世界人工智能大会将带来新体验

2025世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议(以下简称WAIC 2025)将于7月26-7月29日在上海举办。7月16日,记者在WAIC 2025媒体交流会上了解到,今年大会将推出智能助手“Hi!WAIC”,打造真正懂大会的AI“百晓生”来服务大会嘉宾观众;首次提出人工智能 City Walk 路线,设计内环、中环、外环3套环游路线让AI更贴近百姓生活;还打造了各种特色活动来破圈 Z 世代,这届人工智能大会会有点好玩!

晨报记者 商依琳

懂观众、懂场景、懂知识

AI“百晓生”为大会带来新体验

本届人工智能大会将推出智能助手“Hi!WAIC”。该智能体集成了国内几款领先大模型能力、融合众多智能体协同框架与知识调度系统,打造真正懂大会的AI“百晓生”,实现一问即答、智能匹配、快捷服务、知识沉淀等功能,为嘉宾观众带来高效、个性化、智能化的会展新体验,助力精准连接人与信息、人与技术、人与机会,形成人机协同、更有温度的参会体验。

首先,“Hi!WAIC”懂观众。基于对大会的全局理解,智能化为观众安排参观动线,给出参会建议、快速匹配潜在展商等,帮助观众快速抓住关键点。同时,“Hi!WAIC”懂场景。根据观众的兴趣偏好与当前参观路径,动态推送展位、论坛与活动建议。配合展馆内部署“场景码”,观众扫码即可一键获取当前区域对应内容及议程,实现内容的“即扫即达”。此外,“Hi!WAIC”懂知识。针对大会期间生成的高价值内容,如嘉宾发言、互动问答、重点展位等,自动化记录并整理,最终沉淀为“WAIC知识库”。每一位走进现场的人在“Hi!WAIC”的帮助下,都可以沉浸式参会,亲身触摸人工智能的“真实存在”。

内环、中环、外环,

3套智能 City Walk 环游路线任你选

今年还首次提出“WAIC City Walk 环游记”概念,以“智能体感”为核心驱动,系统搭建“生活智能内环”“城市服务中环”“产业生态外环”三大应用主环,描绘出人工智能融入城市肌理、融入百姓生活的生动图景。

“生活智能内环”是将传统展览被改造为AI日常化沉浸剧场。走进核心“WAIC里”主题街区,机器人化身老上海里弄中的技能主角,在文艺站、修理铺、小吃街等场景中,完成打鼓、书法、煮串、剥蛋等高精度操作,呈现复杂任务背后的认知智能、运动智能和交互智能。应用集市区域,观众可畅游生成式AI、智能终端、AR/VR等体验区,感受虚实结合的生成式AI前沿应用成果。同时,还有专为青少年打造的AI+非遗文化主题内容,孩子们通过设计AI旗袍、烧制AI茶盏等交互项目深度体验传统技艺的智能新生。另有体操、变脸、舞狮、太极等4天30场机器人快闪秀高能来袭!

“城市服务中环”是通过“空地一体化”智慧出行网络,在户外连续4天举办飞碟eVTOL起降、无人机消防与监测等飞行展演;L4级无人出租与无人巴士构成无人接驳体系,提供可实时体验的智慧交通。

“产业生态外环”则会延伸至浦东、徐汇、杨浦、宝山等区域,打造多条漫游路线,让AI走进城市地标,形成面向公众的科创体验新图景。比如,“AI+智能生活”路线包括参观宝山区上海发那科机器人展厅、上海腾讯滨江大厦、徐汇区模速空间-智能产品体验中心、杨浦区美团综合指挥中心等;“AI+智能终端”路线包括浦东新区张江机器人谷展厅、上海科技大学MARS实验室、陆家嘴数智港等;“AI+都市工业”路线包括杨浦区复兴岛、宝山区上大通用机器人研究院、上海发那科机器人展厅等;“AI+创新生态”路线包括浦东模力社区、徐汇区模速空间-金砖AI中心等;“AI+城市映像”路线包括黄浦区上海民生现代美术馆、豫园商城、虹口区北外滩滨江等。

“WAIC City Walk 环游记”让今年的WAIC不仅是思想交锋的高峰论坛,更成为了人人可感的未来漫游。



WAIC UP 之夜、创新之夜 各种特色活动破圈 Z 世代

WAIC 2025 还为青年人们打造了各种特色活动,搭建起多元化的交流空间。WAIC 青年菁英会将首次设立“菁英会”“思辨会”圆桌辩论,新加坡国立大学、牛津大学、加州理工、香港科大、清华、北大等中外高校师生团队将集体参会,在“学术-产业-社群”三维空间中,构建全球青年AI朋友圈。

7月26日,央视播出的《2025中国·AI盛典》将汇聚全球顶尖AI技术,让公众感知AI魅力。7月27日会举办“WAIC UP 之夜”,围绕“AI有什么大不了”主题,在数字艺术、学术酒吧、破圈对话等多元语境中激发青年群体自由对话,构筑夜间社交文化活态场域。7月28日的“创新之夜”则将驱动和顶尖投资人与潜力初创碰撞,遇见未来独角兽。

每一天都有不同的精彩!WAIC 将见证着有志青年的登台发声、思想闪耀与成果诞生,也不断刷新着人工智能事业的底色与张力。

多家企业提前剧透:

AI 创作 RAP、首款宠物喂养 AI 毛绒玩具

在今天的媒体交流会上,阶跃星辰、商汤科技、蚂蚁集团等多家企业也提前剧透了他们在人工智能大会上的精彩亮点。

阶跃星辰副总裁李璟透露,在WAIC期间该公司将发布全新多模态旗舰模型——包括多模态推理旗舰模型和原生多模态模型。即将发布的多模推理模型通过技术创新在国产芯片适配上取得了突破性进展。而升级后的原生多模态系列模型,可提供图像理解、生成、编辑和端到端语音能力,表现出强大的综合能力。

而最有趣的是,在WAIC展会现场,阶跃星辰将联合娱乐行业先锋“中国好声音”母公司灿星文化带来“AI中国好声音”。用户在现场一键扫码,即可开启AI Rap 音乐创作,并获得中国好声音官方评分。7月27-28日下午14:00,在阶跃星辰展台还将上演人机协同的音乐快闪秀,王晓天等新生代歌手将与机器人互动,带来AI+音乐的精彩表演。

商汤科技产品总监、小浣熊家族负责人贾安亚表示:“这次大会我们特邀近10家合作伙伴共同打造商汤‘朋友圈’智能硬件展区,集中展示商汤日日新大模型赋能硬件智能升级。”包括元萝卜全棋种对弈机器人、AI随身学伴等各类多模态交互产品,打造寓教于乐的学习体验;全球首款宠物喂养AI毛绒玩具、AI养成潮玩等多款智能交互玩偶,实现多模态温情陪伴;钛虎、傅利叶、鹿明、帕西尼等多家机器人矩阵式亮相,崭露未来生活新势能等。

蚂蚁集团的相关负责人则介绍,在展会期间,会携手支付宝“碰一下”为参会观众带来全新的互动体验。通过设置的多个打卡点位,用手机“碰一下”即可现场体验导览和打卡服务。此外,蚂蚁集团将进行一场沉浸式的展览活动,体验最新的AI成果应用,希望让AI像支付扫码一样走进生活,为用户带来便利。另外,在AI+医疗领域,蚂蚁集团还会展示旗下AI健康应用。围绕百姓看病就医、健康管理,重点提供了上百项AI功能和专业医疗服务。