

浦东机场 8 家酒店可短时住宿啦

4-6 小时住宿价格更低, 还有票根活动等各种优惠

暑期来浦东机场过夜有了新选择, 如果是短时中转、或者搭乘早班机红眼航班, 可以来机场附近的酒店住 4-6 小时的短时住宿, 比订整夜更划算。

7 月 16 日, 上海机场发起, 浦东机场及周边区域 8 家酒店共同组成上海浦东机场酒店品质联盟, 推出了短时住宿、“机场酒店+”等多项服务。

联盟酒店可以资源互换, 比如住了智选假日酒店, 可以去华美达广场酒店亲子乐园玩耍, 付费体验驾驶舱; 联盟酒店还推出了票根活动, 比如凭迪士尼等上海文旅场所的门票, 可以来浦东机场假日酒店免费领一杯饮品; 还有“酒店+速通”“酒店+贵宾厅”的套餐产品, 比单买更划算。



品质联盟 8 家酒店资源共享

酒店联盟包括浦东机场及周边区域 8 家酒店, 为浦东机场华美达广场酒店、浦东机场假日酒店、大众空港宾馆、浦东机场智选假日酒店、上海航空酒店、锦江之星品尚、浦东华美达大酒店, 以及即将开业的浦东遨途机场酒店。

华美达广场酒店是浦东机场核心区国际四星级酒店; 大众空港宾馆离机场步行 5 分钟; 遨途机场酒店位于浦东国际机场 T2 航站楼 6、7 层 (禁区外), 3 分钟即可抵达国内、国际安检口; 浦东机场智选假日酒店搭乘免费班车 5 分钟可达候机楼。

其中浦东机场假日酒店今年 5 月刚刚开

业, 位于浦东机场 T1 和 T2 中间, 通过无缝连廊, T1 航站楼步行 8-10 分钟可达, T2 步行 10-12 分钟可达。

品质联盟加强区域交流协作和资源共享, 比如, 华美达广场酒店与智选假日酒店达成合作, 入住智选假日酒店可以来华美达体验亲子乐园, 有班车接送。

短时住宿、中转过夜新选择

对于深夜乘机和中转乘机的旅客来说,

此次推出的 4-6 小时短时住宿, 相比于预定整夜, 时间短价格低, 性价比更高, 部分酒店还提供打包早餐和全天航站楼巴士摆渡服务。

“短时住宿可以 24 小时随时来, 随时住。酒店会配合暑运的高峰期调配房型, 特别是深夜的时候, 入住率已经很高了, 但我们会保留一些房间给到抵达很晚或者提前来候机的客人。联盟的 8 家酒店, 都有 4-6 个小时短时住宿的特别价格。”上海浦东机场华美达广场酒店、上海浦东机场智选假日酒店总经理于俊豪介绍道。

“酒店+贵宾室”等多种套餐可选

来浦东机场住联盟酒店, 有“酒店+贵宾室”“酒店+速通安检”等多种套餐可选, 购买贵宾室服务有优惠, 还可以买“酒店+速通安检”, 享受机场速通安检增值服务。

“线上或者到前台问, 都会有相应的捆绑套餐可以购买。”

现在来入住这 8 家酒店, 还有“票根”活动, 可以凭上海近期的赛事、演出和景点门票票根, 享受订房额外折扣优惠、迎客专属礼遇等。

比如, 在浦东机场假日酒店, 凭迪士尼等上海文旅场馆的门票, 入住客人可以在前台免费领一杯饮品。

目前, 成员酒店都设置了“航旅信息综合问询台”, 可以提供交通出行指引、文旅信息、电子支付协助、乘机流程指引等一站式问询服务。

家庭出行可选择主题亲子房

浦东机场假日酒店总经理李健介绍, 浦东机场假日酒店 60% 以上为外籍旅客, 暑期开始后, 亲子旅客也在增长。

暑期家庭出行的话, 还可以选择成员酒店的“王者荣耀”“小神兽”主题亲子房。

在浦东机场华美达广场酒店, 还可以带小朋友来体验亲子乐园、飞行模拟驾驶舱等活动项目。

亲子乐园约 150 平方米, 有旋转木马、海洋球等游玩项目, 暑运高峰期做到每 2 小时清扫。

飞行模拟驾驶舱体验时长约为 15 分钟, 1:1 还原了波音 737NG 机舱环境和操作设施。目前, 购买华美达广场酒店和智选假日酒店的套餐产品, 均可以免费获赠飞行模拟驾驶舱体验。

华美达广场酒店、浦东机场假日酒店等成员酒店还推出了“中外美食节”“环球啤酒节”“咖啡赏味季”等美食活动。

浦东机场假日酒店就举办了啤酒节活动, 不仅有啤酒畅饮的欢乐时光, 还会有乐队表演, 啤酒节预计持续到 10 月左右。

华美达酒店此次美食节的菜品翻新率目前达到 80% 左右, 既能吃到英国、意大利、西班牙等全球各地的美食, 也有舟山风干炒鳗鲞、杭式酱香鸭、无锡小排等全国特色美食。

文/见习记者 唐 玮
图/受访方

6 月销量再破 2 万, 上汽大众帕萨特领跑中高级轿车市场

转眼间, 2025 年上半年收官, 国内燃油车市场整体仍然呈现萎缩的态势。大多数合资品牌整体仍然在持续性下滑的困局中挣扎。但令人意外的是, 作为头部合资品牌的上汽大众, 率领旗下以帕萨特、途观 L 为代表的传统燃油车型, 依然实现了同比超 10% 的逆势增长。

不难看出, 随着一系列战略蓝图中的产品快速落地, 上汽大众已进入战略成果的交付期。这些车型的出色表现有效带动了上汽大众整体销量的回升, 充分彰显了该品牌在市场转型阶段的战略定力和竞争优势。

根据乘联分会近期公布的最新销量数据, 上汽大众帕萨特家族 2025 年 1-6 月累计销售 117,425 辆, 稳居 B 级燃油轿车市场排名第一, 延续 2024 年强劲势头, 尽显“中高级轿车头牌”风采。

价优质更优

据了解, 今年上半年帕萨特 Pro 锚定用

户需求, 推出“超值上新, 奢享升舱”的惊喜, 新增 300TSI 龙耀版/星空龙耀版, 限时一口价仅需 16.99 万元, 为用户带来更具性价比的选择。同时, 帕萨特 Pro 还推出 380TSI 龙运版/星空龙运版「奢享满配包」与 380TSI 龙耀版/星空龙耀版「舒享升舱包」两大升级组合, 越级享受一步到位。

在业内人士看来, 帕萨特家族的成功原因有两点, 一是上汽大众限时一口价的加持: 减少了在销售环节中, 不必要的讨价还价环节, 增强价格的透明度, 一口价的定价逻辑有助于减少用户和经销商之间不必要的内耗, 令经销商专注于提供良好的服务。

其二更离不开的是其本身的产品力出众。以帕萨特 2025 出众款为例, 不仅有



380TSI 高功率发动机赋予澎湃动力, 更有 IQ. 智慧车联、IQ. Drive 智驾管家、PLA 智能泊车辅助系统等丰富配置, 给广大消费者带来更多元化的选择。现在入手帕萨特家族全系车型, 还可享动力总成终身质保, 购车体验超值无忧。

品质与技术双轮驱动

值得一提的是, 在激烈的市场竞争中, 上汽大众展现出稳健的战略定力, 拒绝盲目卷入价格战, 而是持续深耕产品智能化升级与品质提升。这种不随波逐流的经营理念, 在当前急功近利的市场环境下更难能可贵。

作为上汽大众“油电同智”的代表, 无论哪一款帕萨特 Pro, 在智能化配置和舒适体验上都诚意满满。300TSI 龙耀版搭载了 AR 实景导航、智能语音系统、车载全知大语言模型; 380TSI 龙耀版加载「舒享升舱包」后, 能

享受 IQ. Light 矩阵式 LED 大灯、360 全景影像等进阶配置; 380TSI 龙运版有了「奢享满配包」之后, 不仅升级哈曼卡顿高级音响系统和后排头枕音箱, 还将前后排座椅的奢享体验直接拉满; 380TSI 龙耀版更是自带 IQ. Pilot 智能辅助驾驶, 能实现智能拨杆变道、智能避障等先进功能。

用心的产品无疑会受到市场的认可, 帕萨特 Pro 的高品质、高价值不仅在用户心目中有口皆碑, 在专业机构的评测中也获奖无数, 迄今已获得中国汽车健康指数 (C-AHI) “五星健康车”、“微博年度最具心智车型”、央视《汽车风云盛典》“风云 2024·轿车”等众多荣誉。

2025 年上半年, 帕萨特家族用出色的市场表现证明其高品质、高口碑和高性价比, 为全年销量积蓄了充足的势能。未来, 帕萨特将继续以用户需求为导向, 持续提升产品竞争力, 成为中高级轿车用户的出行首选。

(明 月)

