

上海温室花园迎来第 100 万名游客

7 月 26 日起将开放夜游光影秀,同步推出“璀璨之夜”系列活动

连续高温酷暑,位于上海世博文化公园内的上海温室花园成了很多人的避暑天堂。嬉水区域,众多小朋友玩水玩得不亦乐乎。昨天,这个温室花园也迎来第 100 万名游客。借此机会,公园宣布将于 7 月 26 日起开放温室花园夜游光影秀,同步推出“璀璨之夜”系列夜游活动,包括温室广场音乐演出、露营草坪露天电影等,进一步提升公园的生态文旅品质和游客体验,点亮“夜经济”。

温室花园游客破百万,室内浅滩儿童嬉水欢

昨天下午,市民尹女士母子成为上海温室花园的第 100 万名游客。园方在现场举行了特别仪式,与这位具有特殊意义的幸运游客合影留念,并送上具有温室花园特色的礼品。同时,还安排专业讲解员提供免费导览服务。

温室花园冬暖夏凉,其实是游览的好去处。下午,户外暴热,而温室花园里凉爽无比。三号馆的浅滩嬉水区,聚集了众多开心玩水的小朋友,家长们则在一旁休息,不少家长为孩子带了替换的干衣服,显然有备而来。

开放温室夜游光影秀,同步推出系列夜游体验

7 月 26 日起推出的系列夜游活动包括开放温室夜游、举办户外夜间音乐表演、放映



露天电影等一系列体验,其中,温室光影秀值得期待。

其实,温室花园在建设时就安装了夜间灯光效果,但一直没有开放。下周六起,游客购买一张温室门票,就可以体验温室在白天与夜晚的不同魅力。夜晚,灯光变幻,温室呈现出别样的浪漫,植物也仿佛与白天变得不一样。夜游推出初期,温室还将与罗丹艺术中心进行门票联动,有特别福利。

夜晚,温室外的广场将成为活力四射的演艺空间,各类歌手、乐队将献上多样演出,

营造互动亲民、艺术可及的氛围。

游客还可以去星光草坪看露天电影。同时,星光草坪区域将配备露营休闲装置,布置灯光,营造轻松自在的观影与社交空间,打造夜游世博文化公园的又一打卡点。

原法国馆内的罗丹艺术中心将化身充满艺术气息的“夜间市集”,融合艺术欣赏、特色手作、轻食品等,营造都市夜生活氛围。

古典雅致的申园将继续开放“申园满庭芳”主题夜游,在月色灯影中展现江南园林的婉约之美。游客可以静心散步、赏景怡情,深

入感受传统园林在灯光下之美。

配套服务优化,日间体验升级

为方便游客畅游“璀璨之夜”,公园将在罗丹艺术中心夜间市集开放的每个周六提供免费夜间短驳车服务,串联温室花园、申园、罗丹艺术中心等各大夜游景点,让游客轻松惬意地体验“公园奇妙夜”。

同时,公园配套服务也将同步优化:停车场将实行 24 小时开放;园区内公共卫生间延长开放时间,覆盖主要夜游路线。

除点亮“夜经济”外,公园日间体验也将升级:增加遮阳伞、喷雾风扇等夏季避暑降温设施;优化标识标牌系统,让游园指引更清晰。提升园内花卉景观,做到“月月有花,季季有景”;扩建儿童乐园规模与游乐设施,并打造沉浸式科普教育场景,寓教于乐。此外,园内多处景点还将增设特色打卡装置,增强互动趣味性,同时新增多元化日间配套餐饮休闲服务,满足游客需求。

公园相关负责人表示,系列夜游项目的推出以及配套服务、体验的升级是世博文化公园响应市民需求、繁荣城市夜间经济、丰富公园文旅内涵的积极举措,让市民游客无论白天黑夜,都能在这里尽享自然之美、文化之韵与都市之乐。

文/晨报记者 郁文艳
图/上海世博文化公园

行政专业的卖炒酸奶,中医营养学的卖炸串,他们把美食爱好变成创业之路

杨浦这个夜市的摊主七成是年轻人

入夜,杨浦太平洋生活广场的夜市又热闹起来。大学学行政专业的小徐正熟练地给客人做着当下网红美食——炒酸奶;一旁,食品卫生与营养学专业的一对小夫妻正卖炸串……放眼望去,30 个摊位中,七成摊主是年轻人。“这正是我们这个夜市的特点,摊主大多是年轻人,都是美食爱好者。”夜市负责人陈士磊告诉记者,他们支持年轻人来当摊主,把经营夜市摊位作为一条创业之路。

24 岁炒酸奶摊主小徐:平时自己也爱吃,现学现卖

“来一份椰椰火龙果、一份百香芒芒和一份多肉西瓜。”晚饭后,一群年轻人来到夜市的炒酸奶摊位前,点了三份。

摊主小徐熟练地剥掉一个红心火龙果的外皮,打开一罐酸奶,拿起两把小铲子,开始制作炒酸奶。在太平洋生活广场的夜市摆摊,这位学行政专业的 24 岁姑娘说,她想在此积累一些人生经验。

她从网上看到夜市招募摊主的消息。“当时是 5 月份,我从网上看到这个夜市招募摊主的消息,就很感兴趣,因为我平时也爱吃,爱各种美食。所以,我就想,不如来上海试试。”小徐一边炒酸奶一边讲述自己摆摆摊作为第一份“工作”、创业的简单愿望。

“和夜市负责人取得联系,申请摊位之后,我就在想,我卖什么呢?在网上浏览一番,观察身边的美食流行趋势之后,我最终决定,卖炒酸奶!”小徐说,决定摊位的经营内容之后,她就开始跟着网上的博主学习如何制作炒酸奶,差不多练习了一两个月。

6 月,她从苏州来到上海,和夜市运营公司签订了正式合同,交了摊位费。7 月初,在

采购齐全各种设备之后,小徐人生的第一个夜市摊位开张了。

“生意还行吧,工作日有十几单,周末多一些。”小徐说,家里人也知道她来上海的夜市摆摊,表示支持,“我想先自己摸索摸索,锻炼一下吧。等这边的夜市结束之后,再看看有什么其他机会。”

营养学专业小夫妻卖炸串:学有所用,在异地延续“家族生意”

从小徐的炒酸奶摊位往夜市里面走,是一对小夫妻经营的摊位,主营炸串,兼营咖啡。男摊主小张、女摊主小刘都曾就读大学的食品卫生与营养学专业。

“前阵子来太平洋生活广场吃饭,发现商场户外的夜市人气不错,当天就决定要在夜市摆个摊,马上就找到夜市负责人签合同交租金。”小张很健谈,所以负责招揽生意,招待客人,他告诉记者,决定摆摊后的一周之内,他们在朋友的帮助下就采购齐了各种设备,6 月中旬,炸串摊位开张营业。

至于为什么卖炸串,主要和小刘有关。原来,小刘的家人在老家经营一间炸串店,从小,小刘耳濡目染,就会做炸串。“别以为炸串简单,蔬菜、肉类,不同食材要炸熟,又不能炸焦,需要掌握不同的火候,也是一门技术。”小张说,来摆摊除了和爱人家里的生意有关外,其实也和他们的专业相关,“学校里的一些课程会在实验室做菜,所以,现在也算学以致用。我们会研究在菜里放一些‘中药’,比如紫苏等药食同源的食材。”

兼营的咖啡则是小张的爱好。“我平时喜欢喝咖啡,家里也有咖啡机,所以,我们就辟出摊位的一部分,摆了桌椅,开了小咖啡馆。”小张说,接下去,他们还准备卖啤酒,炸串配



啤酒、炸串配咖啡,多元经营。

夜市迄今零投诉,奉贤、松江居民也来打卡

除了小徐、小张,夜市 30 个摊位的其他摊主很多也都是年轻人。“大概七成的摊主是年轻人,年龄多在 25 岁以下,都是美食爱好者。我们做这个夜市的时候就想,夜市不应该是夫妻老婆店,都是成熟的摊主,也应该支持爱好美食、有创业想法的年轻人,所以,在招募摊主的时候就表达了这方面的想法。”陈士磊介绍,夜市 5 月份开张以来,不仅吸引了周边居民,远至奉贤、松江的居民也会赶来品尝美食。

当然,除了初创摊位之外,夜市里也有一

些已经小有名气的摊位,比如在松江泗泾夜市等处有其他 3 个摊位的干噎酸奶,摊主肖女士是位年轻的妈妈。还有在多个夜市有十多个摊位的土家鲜肉饼,以及晚上 8 点多就可能售罄的铁板大肉串。

太平洋生活广场负责人陈荣弟介绍,这个夜市是目前股行地区唯一一个大型夜市,也是商场第一次尝试较长时间运营的夜市,之前做的都是几天的短期夜市,“我们要求夜市的摊位与商场内的商户错位经营,互相补充,目前来看,人气不错,也为商场带来了客流。”

夜市毗邻居民区,如何平衡夜经济的繁荣发展与居民生活也是一个考验。对此,股行街道综合行政执法队在夜市筹备阶段就提前介入,希望摊主、商场和居民达到“共赢”,不能因一部分人获利而损害了另一部分人的权益。

针对油烟问题,执法队在夜市开业前开展了排查,发现部分摊位的油烟净化设备未达标,便及时提醒、限期整改,又进行了复查。如今,所有摊位的油烟净化设备都具备 CEP 认证,净化效率达标。

另一个难点是“蹭流量”的流动摊贩。按照城管部门的经验,夜市开张可能会“吸引”周边无证摊贩来外围设摊,影响市容环境和交通秩序。为此,执法队一方面增加了巡逻频次,安排专人在夜市出入口及周边重点路段值守,另一方面与管理方形成联动,一旦接报乱设摊,立即前去劝阻。此外,执法队还要求摊主不得用高音喇叭揽客,营业时间也严格控制在规定时间内,避免夜间噪声扰民。“迄今为止,针对夜市的投诉为零。”执法队员介绍。

晨报记者 郁文艳 摄影报道