

“

文 西恩

每年夏日，在日内瓦湖畔、阿尔卑斯山脚之间，依云度假村高尔夫俱乐部化身女子高坛的盛夏舞台。作为唯一在欧洲大陆举行的大满贯赛事，东方汇理依云锦标赛（The Amundi Evian Championship）持续书写着女子高尔夫的优雅与坚韧。2025年，东方汇理依云锦标赛于7月10日至13日举行，劳力士排行榜（Rolex Rankings）上的众多世界高球精英在此竞逐荣耀，力争使自己的名字载入冠军史册。

”



劳力士代言人阿尔贝·巴伦苏埃拉在2024年东方汇理依云锦标赛上的精彩瞬间 ©Rolex/JD Cuban

盛夏果岭 优雅之约

湖畔之巅, 女子高坛的盛夏传奇

自1994年创立以来，东方汇理依云锦标赛始终是女子高尔夫球界的重要赛事，并逐步由一场区域性赛事，成长为全球关注的女子高球盛事。2013年，赛事正式升级为第五个女子高尔夫球大满贯赛事，与其他四大赛事并列，成为女子高坛不可或缺的一站。

值得一提的是，赛事的地理位置、自然风光与竞技水准，使其成为夏季巡回赛中最令人瞩目的站点之一。依云度假村高尔夫俱乐部（Evian Resort Golf Club）坐落于法国依云小镇，举办地冠军球场（Champions Course）自1904年起启用，是欧洲历史最悠久的球场之一。2013年，球场进

行了大规模翻新升级，跻身高难度球场之列：起伏地形、狭窄球道、精妙果岭与水障碍布局并存，即使对精英球员而言亦颇具挑战，若想在赛事中夺魁，球员务必力求精准，专心致志，方能游刃有余地应对。

除了高水平竞技对决，依云锦标赛亦坚持可持续发展与社会公益理念，在赛事运营、环境管理、球员支持等方面展现出极高标准，是现代体育赛事专业化、国际化的典范之一。历经多年发展，这项锦标赛逐步积累了丰富的历史底蕴，坚定不移地恪守高尔夫球比赛精神，成就传统与创新相得益彰的典范。



劳力士代言人高宝璟在2024年东方汇理依云锦标赛上挥杆开球 ©Rolex/JD Cuban



劳力士代言人安娜·诺德奎斯特在2024年东方汇理依云锦标赛上挥杆开球 ©Rolex/Chris Turvey

再绘荣耀, 传奇球员的高光时刻

时间不仅记录每一杆击球的精准轨迹，也见证着品牌与运动共同成长的轨迹。劳力士自2000年起持续担任赛事的主要合作伙伴兼大会時計，今年恰逢双方合作的二十五周年纪念。与此同时，今年对劳力士家族的多位代言人均有重要的纪念意义。

2000年，即25年前，劳力士代言人安妮卡·索伦斯坦（Annika Sörenstam）在时称“依云大师赛”（Evian Masters）的东方汇理依云锦标赛上首夺冠军。两年后，她以低于标准杆19杆的傲人成绩再次夺冠，在当时创造了该赛事历史上最低四轮总杆数纪录。在谈及对此项赛事的热爱时，安妮卡·索伦斯坦说道：“多年来，我在东方汇理依云锦标赛上留下了许多美好的回忆。我心中最难忘的回忆，是

2000年在与凯莉·韦伯（Karrie Webb）对决的延长赛中，我在首个加洞打出老鹰球的那刻。”

十年前，即2015年，劳力士代言人高宝璟（Lydia Ko）在东方汇理依云锦标赛决赛轮以卓越成绩摘得个人首个大满贯赛事冠军头衔，这让当时年仅18岁的高宝璟成为了LPGA巡回赛历史上最年轻的大满贯冠军。同样曾在这座风景如画的球场上夺冠的劳力士家族成员，还包括安娜·诺德奎斯特（Anna Nordqvist，2017年）及布鲁克·亨德森（Brooke Henderson，2022年）。

在果岭之上，这些劳力士代言人所传递的不仅是竞技层面的优雅与力量，更是一种时间沉淀后的精神气质：专注、精准、追求卓越，这与劳力士一贯倡导的品牌价值不谋而合。

赋能未来: 竞技之外的美好

在精英球员追逐荣耀的同时，东方汇理依云锦标赛也关注“竞技之外”的动人瞬间。自2019年起特别增设的劳力士明日更美好大奖（Prize for a Better Tomorrow presented by Rolex），即是一项融合人文关怀与品牌责任感的举措。

该奖项旨在表彰在社会影响力方面作出突出贡献、改善人们生活的人士及组织，弘扬这一女子高尔夫球大满贯赛事与劳力士共同秉承的价值观：追求卓越，慷慨无私，持之以恒和启迪众人。首届获奖者为前世界第一、劳力士代言人劳瑞娜·奥查娅（Lorena Ochoa），其创建劳瑞娜·奥查娅高尔夫基金会（Lorena Ochoa Golf Foundation）通过亲子高尔夫球活动的形式，开展以家庭为单位的健康、教育及包容计划，致力为儿童与成人创造机会。

2025年，该奖项授予劳力士代言人、瑞士网坛传奇球员罗杰·费德勒（Roger Federer）同名基金会（Roger Federer Foundation），以肯定其在非洲及瑞士推动儿童教育、倡导包容发展与体育赋能方面的贡献。基金会自成立至今，已支持近290万名儿童，正是劳力士长期支持多元运动领域公益实践的缩影。

回顾劳力士与高尔夫球运动的渊源，最早可追溯至1967年，品牌与“高尔夫三巨头”——阿诺德·帕尔默（Arnold Palmer）、杰克·尼克劳斯（Jack Nicklaus）与加里·普莱尔（Gary Player）建立合作关系。自此，劳力士与高尔夫球运动的纽带逐渐延伸至全球。1980年起，劳力士成为女子职业高尔夫协会（Ladies Professional Golf Association，LPGA）合作伙伴，致力于推动女性高尔夫球运动的发展。半个多世纪以来，无论是高球精英与传奇球员、各大满贯赛及顶尖职业巡回赛，还是世界领先的团体竞赛以及业余锦标赛，都能看到劳力士倾力襄助的踪迹。