

奶酪博士布局全场景高钙营养赛道

日前的2025年上海孕婴童展(CBME2025)上,奶酪博士推出了全场景的高钙营养矩阵,奶酪博士创始人陈昱桦介绍说,未来将聚焦用户需求,以持续创新打造优质产品。

奶酪博士持续完善其全场景高钙营养矩阵:全新三重奶酪烘焙系列(小吐司、小面包、小蛋糕)以新鲜短保、优质高钙满足全天及外出需求;经典焕新的低盐高钙小圆奶酪、及全新的果脯系列——山楂小圆奶酪同步亮相;再加上经典白金、金装及高钙常温奶酪棒系列与高钙零食(奶贝、牛乳棒、威化等),奶酪博士逐渐建立起覆盖居家、早餐、出行、零食等多维场景的儿童高钙营养解决方案。

据悉,奶酪博士在未来的一段时间里,将聚焦在母婴人群市场,坚守“用父母心、好奇心、好胜心做好的奶酪产品”的价值观,以多轨并行策略深化布局:深耕核心优质单品,加速推出契合婴童精细化需求的创新产品,此外持续推进热销产品迭代升级,在营养、口味、有趣吸睛的包装等方面的不断优化,努力为母婴用户提供有品质的、营养的、安全放心的产品体验,为消费者提供更多选择。

奶酪博士还推出两款符合婴幼儿食品安全标准的战略新品:白金婴标奶酪酸奶、金装婴标奶酪酸奶,以及一款专为儿童设计的吸吸奶酪。这一举措不仅展现了品牌在婴标奶酪领域的深入布局,更彰显了其对婴幼儿营养健康的高度关注。该



系列新品是由奶酪博士超级工厂自研自产。白金婴标奶酪酸奶开创性地将“HMO+CPP”营养配方引入宝宝酸奶品类,系行业首次创新应用。

从打造明星单品到构建多元产品矩阵,从产能布局到参与团标制定,奶酪博士始终秉持“让中国下一代更有高度”的目标,持续以高钙产品助力儿童成长。品牌创始人陈昱桦表示,未来将依托研发创新与严苛品控,不断丰富产品矩阵,致力于成为推动中国儿童营养食品升级、推动中国奶酪行业发展的重要力量。

让消费者“喝上奶 喝好奶 喝对奶”

日前,由中国奶业协会主办的中国奶业发展战略研讨会在厦门推出。本次会议以“场景、空间和赛道”为主题,汇聚行业顶尖智慧,深入探讨提升奶业质量效益和核心竞争力的关键路径,为奶业振兴注入新动能。

中国农业科学院原党组书记、国家食物与营养咨询委员会主任、中国奶业协会战略发展工作委员会名誉副主任陈荫山在《中国奶业战略发展重点课题研究报告(2025)》中指出,当前中国奶业的发展水平已经总体达到了发达国家水平。从2003年开始,我国牛奶产量一直位于全球前四,是全球牛奶主产区之一。我国连续17年实施生鲜乳质量安全监测,做到了抽检“全覆盖”,乳蛋白、乳脂肪含量达到奶业发达国家水平,牛奶成为中国人最安全、最营养的食品之一。

以蒙牛旗下现代牧业为例,2020年,现代牧业已成为奶牛存栏量全球第一,原奶品质赶超欧盟标准,成为我国规模化牧场精益养殖标杆。当前,现代牧业奶牛单产水平国际领先,绿色低碳及数字化水平持续引领行业。蒙牛宁夏工厂作为行业首座全数智化工厂,是目前全球最大的液态奶单体工厂,从设计之初就明确了“高效、智能、绿色可持续”的理念。去年,蒙牛宁夏工厂成功获评世界经济论坛(WEF)“灯塔工厂”,成为中国乳业首家、全球液态奶首座灯塔工厂。

一直以来,蒙牛持续围绕牛奶“蛋白质”这一核心价值,从消费者需求出发,加大产品创新,为消费提供最优性价比、最优质性价比的产品,同时不断挖掘下沉和空白市场覆盖,让消费者“喝上奶”;强化研发创新驱动,推动产业升级,技术创新,通过“从牧草到餐桌”的全产业链品质管理,让消费者“喝好奶”;精准洞察消费者多元需求,通过科学研究和产品创新,改善营养精准供给,满足细分人群多元健康诉求,让消费者“喝对奶”。

百联酷夏“艇”你玩



百联集团以“上海之夏”国际消费季和赛艇世锦赛为契机,积极打造消费新场景,不断提升消费体验,满足海内外消费者多元化、精细化需求,全力激发夏日消费活力。“上海之夏”,百联“全力开桨”。日前,由上海市体育局与百联集团联合主办的2025赛艇世锦赛“艇进酷夏”暨百联酷夏潮流节主题活动,在百空间·光三分库 Fotografiska 影像艺术中心举办。作为2025“上海之夏”国际消费季10大标杆活动,世界

赛艇锦标赛预计将吸引约60个国家的顶尖运动员与超1200名运动健儿共赴申城,劈波斩浪。而“BAILIAN VIBE·百联酷夏潮流节”作为“上海之夏”城市定制活动IP,在市体育局的指导下积极与标杆活动IP强强联合,碰撞出的化学反应将为“上海之夏”国际消费季增添更多充满想象的消费活力。

百联集团此番与市体育局积极联动,以全周期的“商业+体育”跨界联动,以“1+1>2”的创新理念,双轮驱动诠释多元潮流的生活方式与态度。持续放大国际顶级体育赛事在沪溢出效应,为城市发展注入强劲动能。

在“艇进酷夏”全周期主题营销中,百联集团联动旗下成员企业推出“看赛艇·逛百联”等系列票证联动营销,凭赛事相关票证,各国运动员、赛事工作人员与来自世界各地的观赛者,可在全市商圈百联商业体领取BAILIAN Gift Card,便捷感受“上海之夏”的消费魅力。

期间,推出“夏季畅玩乐动节”,打造“体育+音乐”跨界融合的创新场景。在第一八佰伴、百联又一城、百联南方、百联西郊四个重点商业体特设运动分会场,开展躲避球挑战赛及夜场运动派对,并根据不同受众开展团体赛、个人赛、亲子赛及趣味赛。即日起至8月9日,以动感主题列车结合音乐运动互动游戏,巡游申城、串联全市十大核心商圈百联地标商业体。



国际低空经济博览会 7月启幕

2025国际低空经济博览会将于7月23日—26日在上海举办,由国家会展中心(上海)、东浩兰生集团、上海市国际展览集团共同主办。展会面积6万平方米,参展商数量近300家,30多场论坛活动,预计吸引参观人数超5万人次。

国际低空展关注低空企业发展需求和应用场景落地,重点展示低空基础设施、制造与配套服务等产业链,低空交通运输、城乡管理、商业融合应用、个人消费等应用链。为低空经济管理、研究、生产、服务与应用等展商观众,打造展示交流平台。国际低空展期待低空经济更好地满足人民群众对美好生活需要,展现低空领域丰富的创新创业机会,助力各地加快落地低空经济新质生产力,扎实推进高质量发展。

国际低空展集中展示低空技术革命性突破,汇聚近300家全球头部企业,展示无人机、eVTOL等尖端成果,推介基础设施建设和生产制造的优秀方案,驱动产业链创新升级;通过国际级、全国性的30余场高端会议赛事,促进金融、技术、人才等新要素高效配置,构建“政产学研用”融合生态;深度呈现低空经济在交通运输、城市治理、商体旅教等场景中应用、新消费、新业态对传统产业的动能转换示范,加速场景落地实践。

展前,主办方将在上海月湖雕塑公园举办“低空经济百大应用飞行演示”活动,展现城市空中交通新图景。展期场馆内外,主办方在体验消费、文旅观光、个人发展、教育科普方面,展会策划了丰富多彩的线下活动。

上海市金山区人民政府、虹桥中央商务区管理委员会举办的上海低空经济产业创新峰会以“装备引领、适航筑基、生态融合”为主题,搭建国际化交流平台,推动政策与市场对接、技术与资本融合,助力长三角乃至全国低空经济生态构建。

奉贤庄行夏夜绽放文旅新韵

作为上海市非物质文化遗产项目,三伏天吃羊肉、喝烧酒,是奉贤庄行地区千百年来形成的传统饮食文化,素有“千年伏羊看庄行”的美誉。在奉贤庄行伏羊美食节上,游客们既可品味羊肉烧酒的醇厚,又能沉浸于光影交织的视听盛宴。

这场以“千年伏羊在庄行 音乐美食嘉年华”为主题的盛会,不仅延续了“伏羊一碗汤,不用开药方”的养生智慧,更以跃动的音符点燃了浦南夏夜。传承千年的伏羊文化在当代焕发新生,绘就一幅“舌尖跃动、音符流淌”的文旅新图景。本届伏羊节由奉贤区农业农村委员会、奉贤区文化和旅游局、奉贤区现代服务业发展办公室、奉贤区庄行镇人民政府主办。通过打造“电音嘉年华”,培育夜间经济新业态,构建“吃住行游购娱”全链条文旅生态。

本次伏羊节前夕,花米庄行景区内的伏羊音乐广场也全新升级,在业态上持续丰富,引进了区内两家知名度高的本地餐饮品牌,专门做羊肉料理。在其中一家餐厅,有两口接近



“包浆”的大木锅,这两口锅有着70多年的历史,专门用于以古法烹煮羊肉,是店内的“秘密武器”。

在今年的伏羊节上,以“文旅商体展农”融合为抓手,打造以“倩舍·云端”为载体的品牌发布、会展体验、销售中心等场景,推动奉贤乡村文旅产业向品牌化、产业化纵深发展。

本届伏羊节将推出十一大主题活动,不仅有每日固定活动:千年伏羊养生宴、“北极之夜”光影秀、音乐美食夜经济、桃“梨”满天下、“亲子活动,童梦游乐”、乡村全域精品游活动,还有“倩舍·云端”电音嘉年华、“倩舍·云端”声光秀、中医养生食疗咨询、“庄行印记”作品征集等特别活动,每日活动丰富。本次节庆活动将持续至10月31(周五),为期113天。

