

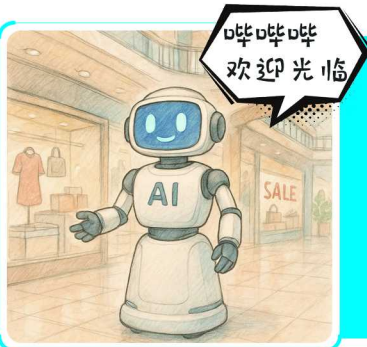
智能生活 24 小时

AI+消费渗透进生活方方面面

智能商圈精准服务

火眼金睛奢侈品鉴别

美发沙龙健康管家

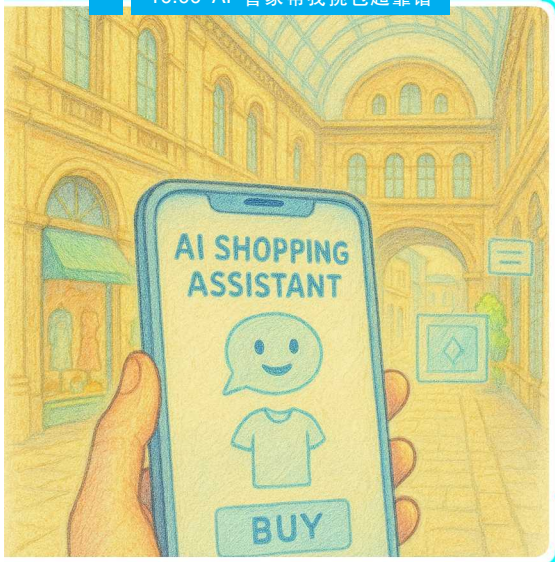


逛街有智能购物助手提供精准服务?买奢侈品有 AI 帮助查验真伪?去美发 AI 智能检测仪深入了解头皮健康状态?随着越来越多人工智能技术及应用不断融入日常生活, AI+消费也遍布了方方面面。

7月26-29日,2025世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议(以下简称WAIC 2025)即将拉开序幕。AI将如何重塑消费与生活体验?跟着记者一起去探秘24小时智能生活中的科技新图景。

晨报记者 商依琳

10:00 AI 管家帮我挑包超靠谱



AI管家、智能店员助手……

对内、对客都有 AI 来帮 >>>

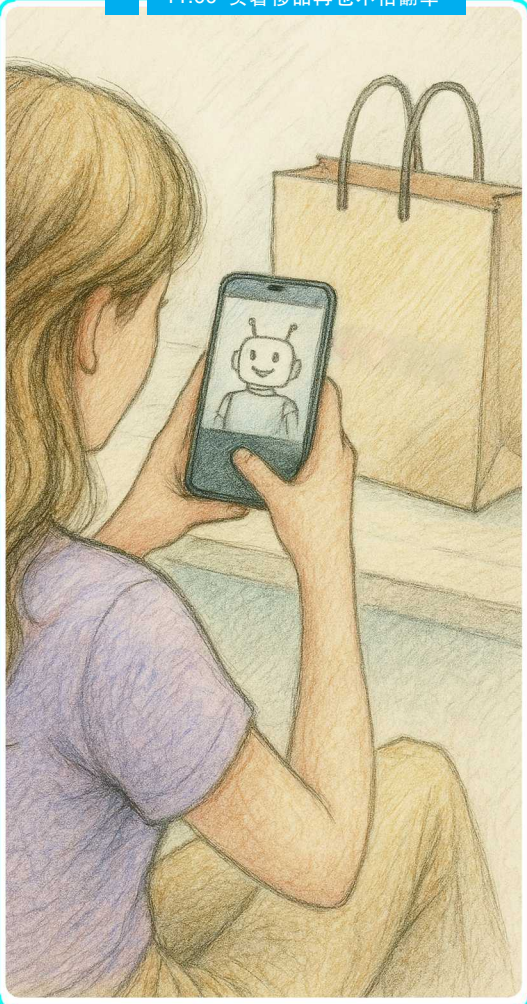
上午10点的比斯特上海购物村,阳光透过欧式建筑群的穹顶洒在石板路上,来这逛街的消费者打开手机上的比斯特 Life 小程序,与 AI 管家开启了一天的购物之旅。“帮我找一款适合通勤的托特包,预算在3000元左右。”一位年轻顾客轻声对着手机说出自己的需求,几秒后, AI 管家便推送了品牌推荐。这背后,是比斯特的智能购物助手在发挥作用——即使记不清商品或者品牌名称,只需输入描述性语句, AI 也能通过语义理解精准推荐品牌,模糊搜索也精准起来,搜索效率提升显著。

不仅如此, AI 智能购物助手还能提供个性化的专属推荐,根据顾客搜索的浏览习惯和停留时间,会自动推荐符合品味的商品,为进一步实现“千人千面”的个性化购物体验铺路。也就是说,当你有时候不知道买啥的时候, AI 会告诉你答案。

“所有功能问 AI 管家都能快速找到!”市民李阿姨说,“我年纪大,不太会用这种小程序,但比斯特的这个用起来很方便。”原来是 AI 管家整合了小程序内所有核心功能——咨询、停车、预约、上传小票、服务申请、饮料点单等一站式服务。就不需要像其他应用那样在不同菜单间来回切换,只需通过语音或文字输入,就可在专属管家界面轻松完成所有操作,即使是年纪大的人也不用担心用不来。

除了对客, AI 对比斯特内部也起到了增效作用。 AI 客户反馈分析模型仅需30分钟即可整理分析5000条客户反馈信息,通过分析购买行为预测品类需求高峰,优化品牌备货及促销策略。据比斯特相关负责人介绍,“AI 自动分析让我们更高效的了解宾客反馈,进而优化相应设施及服务; AI 智能客服24小时为客户提供及时、个性化服务。”具体来看,智能店员助手可以让店员直接用上海话、普通话等咨询 IT 设备问题或财务流程,可以自动处理30%技术问题+50%财务咨询,帮助品牌店铺省下人力专注服务顾客。同时, AI 支持一句话生成数据报表,业务人员只需日常语言描述需求,比如“查上周销量前十的箱包品牌”, AI 就会自动转化为数据库指令,快速输出准确率超95%的统计报表,彻底告别手动写代码查数据。

11:00 买奢侈品再也不怕翻车



准确率达 99.999%

AI“火眼金睛”鉴别奢侈品真伪 >>>

“90后”李小姐将自己刚代购来的奢侈品包包拍照上传到得物 App 进行 AI 鉴别。“符合正品工艺!太好了,买到的不是假货!”李小姐兴奋道。对消费者来说,买到心仪好物是一件快乐的事,但遇到真假难辨的商品,往往让购物体验大打折扣,这时候就需要有一个方便快捷的鉴别方式。

据了解,得物整合了数十亿规模产业数据和全球最大 AI 查验鉴别基地等资源要素,自研大规模分布式训练平台,开发多模态人工智能查验系统。通过细粒度感知、分层注意力机制、神经网络结构搜索等技术,突破多品类商品规模化 AI 鉴别卡点,累计支持超6亿件商品鉴别,主要品类准确率达99.999%,显著提高时尚消费品产业链供应链中间环节商品质量查验效率,促进产业高质量发展。对于消费者而言,这份精准带来的是实实在在的便利。

除了 AI 鉴别,得物 App 上的“AR 虚拟试穿”功能同样是很多消费者的心头好。白领林先生是球鞋爱好者,他告诉记者:“现在有了这个新功能,我可以在家中轻松尝试多种不同款式的鞋,无需出门,就能体验到试穿的乐趣。”而且 AR 试穿后也不用担心购买后发现鞋子不合脚或不喜欢,需要退换货的繁琐流程,既节省了时间,又避免了邮费等不必要的支出。

AI助力,在美发沙龙就能实现近似专家的高精度头皮检测 >>>

在美发沙龙中,发型师正用巴黎卡诗 K-SCAN AI 智能检测仪为顾客进行头皮检测。随着仪器在头皮上轻轻滑动,拍摄下顾客头皮多光谱高清图像,将图像上传云端服务器,由服务器上的人工智能算法进行分析并且将结果和高亮处理的图像和推荐的护理服务返回到发型师的平板上并展示给顾客,整个过程仅花了几分钟。

据了解,传统的头皮检测方法依赖于发型师的经验和视觉判断,这种方法不仅耗时,而且缺乏准确性,尤其是针对皮肤科学领域的专业问题。随着人们对头皮健康问题的关注度不断提高,如头屑、脱发和过度出油等,美发沙龙需要一种更科学、更精准、更专业的检测手段。

所以这种基于人工智能的头皮智能检测技术应运而生,它利用先进的图像处理和人工智能技术,为发型师提供了一种高效、准确的头皮检测工具。

“这款 AI 智能检测仪可以实现近似专家的高精度的头皮检测,我能深入了解顾客的头发生态、直径、头屑和头皮健康等的状态,从而更科学地与顾客沟通,提供个性化的产品建议。”发型师展示着检测报告,“比如这位顾客的脱发风险较高,我就会推荐做一些防脱护理。”

当数字时钟指向上午10点, AI 技术早已渗透进城市的毛细血管,从智能商圈的精准服务到奢侈品鉴别的“火眼金睛”再到美发沙龙的“健康管家”,人工智能正以“润物细无声”的方式重构着人们的消费习惯与生活方式。这些看似独立的 AI 应用,实则共同编织着一张“智能生活网络”, AI 正以24小时不间断的服务,重新定义“效率”与“信任”的内涵。当科技褪去神秘面纱,真正融入生活的每一个褶皱,我们所见证的,不仅是消费体验的升级,更是一个时代的悄然转身。

12:00 做头发先查“头皮 CT”

