

2025世界人工智能大会(WAIC)即将拉开帷幕,一场集全球顶尖科技与未来城市生活于一体的盛会正蓄势待发。作为全球人工智能领域规模最大、专业度最高、影响力最强的顶级盛会之一,世界人工智能大会不仅是前沿技术交流的殿堂,更带来 AI 技术前沿、产业趋势与全球治理的最新实践。今年大会围绕“智能时代 同球共济”为主题,设置会议论坛、展览展示、赛事评奖、应用体验、创新孵化等5大板块,以前所未有的规模和深度,展现人工智能如何重塑我们的世界。

从产品爆发式创新,到全场景沉浸式应用,人工智能的无限潜能将在上海这座超大城市中具象化呈现,引领我们步入一个前所未有的智慧新纪元。准备好迎接这场颠覆想象的科技盛宴了吗?

未来已来,尽在 WAIC!

WAIC 2025: 共赴智能时代 构筑同球共济的智能新图景

大会展览面积首次突破 7 万平方米,吸引 800 余家企业参展,其中市外及国际企业占比超 50%;特别是,国内数十家 AI 龙头链主企业,西门子、施耐德等 60 余家头部外企,30 余家央企国企等将携生态合作伙伴共同展示。以“模型应用 + 具身智能 + 智能硬件”为特点,3000 余项前沿展品集中亮相,涵盖 40 余款大模型、50 余款 AI 终端产品、60 余款智能机器人以及 100 余款“全球首发”“中国首秀”的重磅新品,规模创历届之最。

模型应用抢鲜看点

在模型应用方面, 西门子国内首秀 Industrial Copilot 西门子人工智能工业助手, 上海音乐学院推出智能音乐疗愈舱,以及谷歌、阿里巴巴、腾讯、面壁、MiniMax 等大厂和新锐生动呈现诸多垂直领域的创新应用。

西门子国内首秀 Industrial Copilot 西门子人工智能工业助手。该产品 2025 汉诺威工业展斩获了有“工业界奥斯卡奖”之称的赫耳墨斯(Hermes)技术创新奖。西门子基于大语言模型并结合行业经验,覆盖从设计、工程、运营到维保整个工业价值链,将生成式 AI 技术与当前的自动化工程流程结合,帮助客户提高生产效率。

上海音乐学院推出“WFS+AI 智能音乐疗愈舱”,基于脑电波、面部动作等多模态情绪检测数据,并结合 WFS 空间音频技术,为睡眠障碍、抑郁情绪、高血压等不同场景提供音乐疗愈服务。

纽洛斯人工智能推出“健康智能魔镜”,可以在 30 秒钟内通过面部扫描提供生命体征和健康风险评估。采用内置摄像头提取面部皮下血管的血流信息,再将血流信息传至纽洛斯专利的情感人工智能引擎 DeepAffex 以测量和预测数十项健康指标。

大模型亮点前瞻

本次 WAIC 2025 共有 37 家企业携带 60 多项模型相关展品参展。展品覆盖多模态大模型、通用大模型到垂类大模型和 AI 智能,覆盖大模型行业各个环节。

在大模型展区多家头部企业和公司带来了首发大模型,如多模态大模型产品企业包括阿里巴巴、商汤、阶跃星辰、中国移动、快手等;通用大模型产品企业包括科大讯飞、腾讯、百度等;垂类大模型产品企业包括金山办公、谷歌、星环、宝信软件、中控股份、润和软件等;中国电信、中国联通、中兴通讯、MiniMax、无限光年等公司的智能体展品覆盖办公、金融、工业等多个场景,展示了 AI 在各个行业的落地能力。

阶跃星辰首发最新推理模型 Step-R3 和原生多模态模型 Step-3o, 为智能体应用提供最好的基础大模型。全新发布专家级 AI 研究助手“阶跃 AI Deep Research”,搭载全新“深入核查”能力以识别 AI 幻觉和互联网虚假信息,让研究专业可信,打造可靠的 AI 伙伴。此外,阶跃星辰将在 WAIC 展示 Step 系列基础大模型在智能终端、金融财经、内容创作等领域的最新落地应用。

MiniMax 将展示其首款全栈通用智能体——MiniMax Agent,一款能完成长程(Long Horizon)复杂任务的通用智能体,可规划专家级解决方案、灵活拆解任务需求、同时执行多个子任务从而实现最终结果交付。该智能体具备从前端、后端、数据库、测试、MCP 调用、建设和部署等全流程的编程开发能力。以广告行业为例,单一工作室甚至单人,就可以高效完成一个小企业的全套行业研究、网站开发、广告制作、营销方案、视觉设计、市场活动的全流程线上内容输出。

具身智能看点剧透

在具身智能领域,集成核心技术、关键零部件到整体具身智能产品的完整产业链。其中特斯拉带来 Tesla Bot, 宇树科技推出拳击机器人擂台互动展示,另有国地中心、智元、云深处、梅卡曼德等 10 余家企业的 20 多款首发和亮点产品亮相。

特斯拉今年将带来人形机器人 Tesla Bot,随着数据训练与技术的不断迭代更新,Tesla Bot 的动作流畅敏捷,已经能够完成清洁桌面、用吸尘器清扫地面、拉窗帘、用微波炉、精细化抓取、焊接、装卸等任务,更于今年 1 季度已经进入了特斯拉内部工厂执行电池分拣和其它工厂的不同方面的场景应用。

国家地方共建人形机器人创新中心将首发青龙 V30 人形机器人,该产品属于全尺寸通用,面向安保巡逻与特种作业,36 自由度支持 3m/s 拟人直膝行走,搭载“格物致知”具身开发平台,支持全身动作模仿与自主导航。

智元机器人首发灵犀 X2-Pro 机器人,将兼具运动、交互、作业智能,柔性材料外壳保障安全,支持跳跃、骑脚踏车等仿人动作,适配康养服务与家庭陪伴场景。

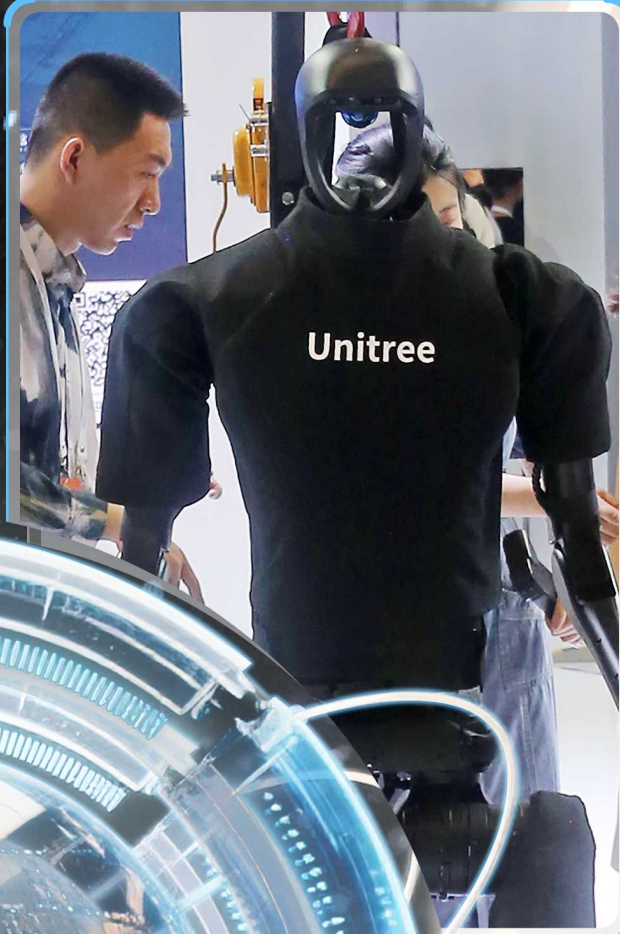
智能硬件先睹为快

在智能硬件领域,中兴通讯首发情感陪伴 AI 萌宠“麻薯”,消费级 AR 眼镜厂商 XRE-AL、Halliday、Rokid、李未可集体秀出亮点产品。此外联想、科大讯飞、六联智能等还将重磅展出 AIPC、教育终端。

Halliday 将在此次大会首发 国行版 Halliday Glasses, 这是一款隐形显示眼镜,也是全球首款搭载了主动式 AI 的智能眼镜,实现了轻量化(35g)、长续航(12h)、高亮度(1300nits)的全天舒适佩戴体验,完整覆盖工作生活场景。独特的 Digi-Window 技术也解决了传统光波导技术存在的彩虹纹和漏光问题,实现了“隐形显示”。

中国电信首发天翼 AI 眼镜, 这款设备搭载星辰智能体,配备大广角摄像头与开放式耳机,支持第一视角拍摄、自然语音交互,可识别 180 种语言,适配文旅导览与政务服务。

网易有道发布有 AI 答疑笔 SpaceOne,该产品深度融合 DeepSeek-R1 推理模型与国内首个教育大模型“子曰”,将 AI 能力与教育场景、知识库优势深度耦合,创新解锁学科难题的深度讲解模式。以大模型时代智能硬件的全新形态,为用户带来颠覆传统的 AI 答疑辅导体验。



“三环联动”漫游 AI 超大应用场 “城市即展场”打破边界

AI时代的浪潮下,智能应用体验与场景正掀起一场用户体验的深刻变革。2025 世界人工智能大会始终致力于展示 AI 赋能数字化的丰硕成果,推动构建世界级 AI 产业集群,让科技进步真正转化为百姓触手可及的智能生活。

那么,今年的 WAIC 又有哪些不容错过的精彩体验呢?

2025 世界人工智能大会最值得期待的当属,来大会 city walk。

本届大会以“动态场景 + 高频互动”为核心,推出“WAIC City Walk 环游记”,串联起 124 个打卡点,从展馆延伸至全城三大应用环线,系统搭建“生活智能内环”“城市服务中环”“产业生态外环”三大应用主环,描绘出人工智能融入城市肌理、融入百姓生活的生动图景。

从机器人快闪到应用集市,生活智能内环亮点频现

在展馆内的生活智能内环,传统展览被改造为 AI 日常化沉浸剧场。走进核心“WAIC 里”主题街区,来感受机器人带来的技能大舞台。

“WAIC 里”机器人应用专题展,场景以“复古 + 未来”为核心理念,将充满烟火气的老上海 80、90 年代弄堂场景复刻,与前沿人形机器人技术深度融合。

通过超市、小吃街、修理铺、工业车间、社区文艺站等老百姓熟悉的应用场景,从交互智能、运动智能、作业智能三大维度,全方位展示机器人在复杂生活与生产环境中的技术落地成果。

在邻里文艺站,机器人将表演书法、舞龙、击鼓;在威客小吃街,可以看到机器人调制饮品、制作美食;在智慧修理铺,机器人修复老旧板凳、穿针引线;在智造车间,机器人检修老式电视机;在智慧小卖部提供无人零售服务,技术与传统巧妙结合,科技并没有让传统生活消失,而是赋能延续传统生活生产方式。

观众还能与机器人互动,如在智慧小卖部,观众可指令机器人取送商品,让观众直接参与机器人服务过程,降低对机器人应用的认知门槛,增强体验的直观性。

应用集市则是聚焦大模型落地场景的易用易懂 AI 技术平台,以“技术 + 案例 + 未来场景”展示,打造学以致用闭环,降低 AI 使用门槛。

AI 可以提供零售领域的个性化方案及长期服务;做职业潜力测评,生成潜力报告并推荐成长路径;展示导购借助“AI 销冠大脑”进阶为行业专家的案例;支持音乐创作,多模态输入文字、图片、哼唱,1 分钟生成完整歌曲,支持多风格定制;能提供情绪价值,通过手势触摸与情绪反馈,体验桌面智能手办的沉浸式陪伴。

同时,还可以来 WAIC Young AI+ 非遗成果展体验专为青少年打造的 AI+ 非遗文化主题内容。

WAIC YOUNG 是世界人工智能大会面向青少年的品牌,通过展览、赛事等构建生态,2025 展区有非遗 x AI 等体验,助力青少年 AI 教育普及。

AI+ 非遗成果展有四大互动,AI 旗袍设计可以生成妈妈虚拟走秀视频,AI 斗彩茶盏能定制实体景德镇茶盏,AI 民族乐手则是生成民族乐器演奏小视频,AI 皮影对决则是感受孙悟空 / 哪吒场景交互对战,各类交互项目让青少年深度体验传统技艺的智能新生。

除此之外,还有联合国 80 周年毛毡艺术全球共创成果展的国际项目,VR 探秘长白山水源、发电单车挑战、4 米高 AI 科创灯塔打卡点等科技互动,还能领取“AI 非遗通关文牒”集章兑换礼品,让小朋友也能玩转 WAIC。

今年的大会上,机器人又将大放异彩,变身表演嘉宾。

看双人形机器人拟人舞蹈、惊叹四足机器人做极限运动,抑或是偶遇轮式底盘机器人做物流巡检演示,2025 年世界人工智能大会(WAIC)再度升级,重磅推出全新互动版块——“WAIC ROBOT SHOW 机器人快闪”。这一版块以参展企业为核心班底,打破传统展台静态陈列的局限,将“才艺表演”作为核心叙事,让中国最前沿的机器人产品化身“舞者”“乐手”与“运动员”,在大会场馆的不同角落上演不期而遇的科技惊喜。

除了三大核心表演,机器人运动会也不要错过,看“狗狗们”高空跳跃、全地形障碍赛、“舞狮”、人机握手比心,还有科技音乐会,听仿生手弹奏《致爱丽丝》,看机器人舞蹈团侧空翻。

从低空经济展区到无人驾驶体验,城市服务中环空地联动

在场馆外广场和周边区城市服务中环,通过“空地一体化”智慧出行网络,在户外连续 4 天举办飞碟 eVTOL 起降、无人机消防与监测等飞行展演;L4 级无人出租与无人巴士构成无人接驳体系,提供可实时体验的智慧交通。

其中,2025 WAIC 低空经济演示区位于世博展览馆北广场,设无人机全场景应用、飞行展示专区,为沉浸式室外空间,观众可现场观摩无人机表演,场景覆盖消防灭火、安防救援、农业植保、电力巡检、教育培训、智慧城市管理等多方面。

空中体验包括无人机全场景应用矩阵,将动态飞行展示性能及应用,包括物流无人机运输、警用消防无人机应急响应等;还有“人机共舞秀”“无人机足球”竞技赛等科技与艺术融合的活动。围观特种作业无人机执行消防灭火、100KG 大载重运输等作业,看无人车载式无人机在行驶中起降,还有空地协同,空中与地面多元无人化应用场景联动,打造虚实交织的未来出行探索之旅。

空中的体验很精彩,无人驾驶体验依然不会缺席。在中环展区,低空经济与自动驾驶融合的空地一体化智慧出行体验将全面展现。

展区将提供多层次自动驾驶接驳体验,涵盖 L4 级 RoboTaxi 的短途自主下单(30km 路网)、中途跨片区预约(金桥、花木、世博片区间)以及长途接驳展示(世博洲际酒店-浦东机场-迪士尼),实现“短途 - 中途 - 长途”全场景覆盖,用户可便捷体验无人驾驶出行服务。

同时,无驾驶人装备场景化演示也将展馆周边及北广场进行,展示无人清扫、零售、配送、安防巡检等装备,覆盖城市管理、超市配送、道路保洁等实际场景,直观呈现低速无人驾驶的商业化应用。

L2 量产车型深度互动也是一大亮点,8 家企业将带来 10 余款最新车型,提供 NOA(导航辅助驾驶)试乘试驾及智慧座舱体验,观众可在展馆内外亲自操作,感受量产车的智能驾驶功能与座舱交互。

从智慧生活到都市工业,产业生态外环走出展馆

产业生态外环从会场展馆外延伸至浦东、徐汇、杨浦、黄浦、虹口、宝山等重点区域,覆盖从智慧生活到工业制造、从城市治理到文化旅游的多维应用场景,让上海整座城市成为 AI 展示与体验的主场!

WAIC CITY WALK 环游记(2025)打造五大主题线路,聚焦 AI 在民生、产业、治理、艺术、空间等不同维度的深度融合,让 AI 走进城市地标,形成面向公众的科创体验新图景。

在 WAIC CITY WALK 的旅程中,参与者可以“看得见”“听得懂”“参与得进”AI,可扫描官方公布的相关二维码进行预约报名,名额有限,先到先得。

五大主题线路中,“AI+ 智慧生活”线路从城市调度中枢到体验空间,走入一个个“看得见算法、感受得到智能”的生活样本区;“AI+ 智能终端”实地触达可交互的 AI 终端、机器人与智能实验室,体验“技术落地”的现场感;“AI+ 都市工业”线路走进智造产业的真实场景,感受“生产力智能化”的一线变化;“AI+ 创新生态”线路立足数字经济平台与创新创业载体,探索 AIGC、数智内容等新业态落地空间;“AI+ 城市映像”则走进美术馆、漫步城市街区,用 AI 重构听觉、影像与创意的感官交互。

