

2025 秋冬巴黎高级定制时装周回顾 在断点与续章之间

文 / 大米

66

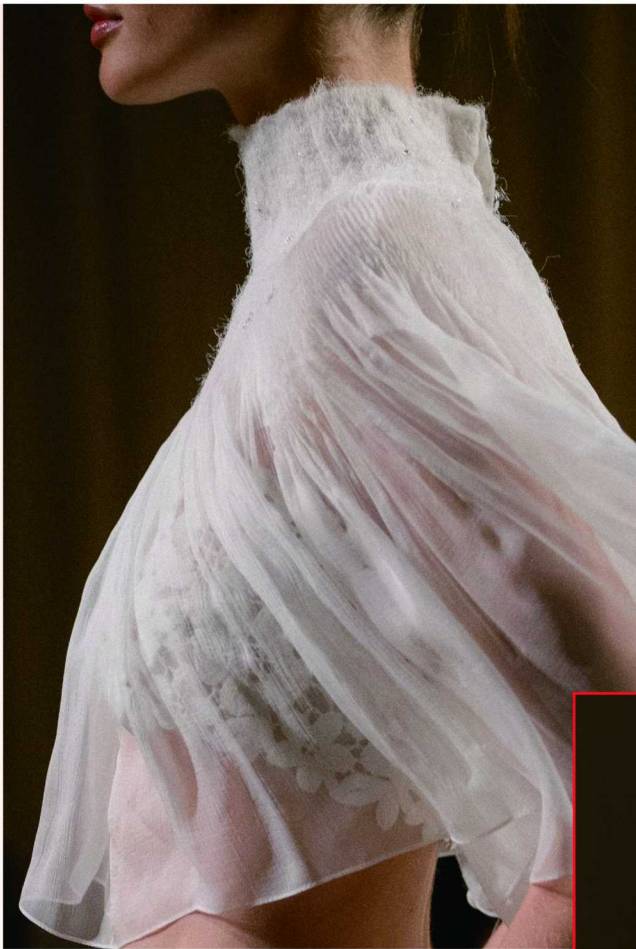
随着 2025 年秋冬巴黎高级定制时装周的落幕，整个行业仿佛目送了一场时代的更迭。27 场官方发布秀接续登场，维持着高定周一贯的体量与节奏，然而在稳定的表象之下，潮涌般的设计师更迭与换血，正在让这场“为少数人而设”的时尚盛宴，以看似缓慢、实则剧烈的方式，构建一套系统性的创意转轨。

在众多响亮的品牌背后，设计师们或告别、或回归、或以持久的生命力持续发光发热。Chanel 的精品部工作室用一场“田园诗篇”完成对 Virginie Viard 的告别与对新任创意总监 Matthieu Blazy 的迎接；Demna 在 Balenciaga 谢幕，留下十年锐利反叛的风格档案；Maison Margiela 则在新任创意总监 Glenn Martens 的手中，重新点燃了匿名美学的先锋火光；Giorgio Armani 依然用静谧的方式，讲述优雅与平衡的另一种永恒。

时装周运转如常，但时尚的面貌正在变换。Christian Dior、Givenchy、Valentino、Fendi 等头部品牌的集体“暂别”，其背后的共同理由几乎都归于“给新任设计师更多时间筹备”。这不仅意味着品牌在内部体系与架构上进入更新周期，更代表着高级定制所承载的价值正变得愈发“战略化”。

数据分析公司 Launchmetrics 提供的数据显示：巴黎高级定制周的全球媒体传播价值在四年间实现四倍增长；在这些传播的背后，那些被看见与将被遗忘的名字、理念与工艺，或许才是高级定制存在的真正意义：建立极致工艺话语权，服务有影响力的客户群，讲述品牌核心的美学语言。

因此，作为被业内称作“集体过渡期”的本季高定周，更像是一只“时间之眼”，记录着当代时尚世界在断点与续章之间的震荡。



01

“中场”

CHANEL：沉静的田园诗篇

当香奈儿 Chanel 在巴黎大皇宫的荣誉厅中，缓缓拉开 2025 秋冬高级定制系列的帷幕，全场仿佛步入了一片幻化的麦田。这场由精品部创意工作室担纲的 2025 秋冬高级定制服系列，被外界普遍视为 Virginie Viard 与 Matthieu Blazy 两位创意总监在换任期间的“仪式性的中场”，整个系列并未出现新意爆发，反而像是对 Chanel 精神的温柔守护。

秀场复刻了康朋街 31 号的场景，标志性的镜梯、米色调、高级定制服沙龙与嘉柏丽尔·香奈儿私人寓所的独特氛围……一切都仿佛是为了完成对品牌本源的重访，柔软地回望品牌创始人嘉柏丽尔·香奈儿在 110 年前设定的审美原点。

本季系列围绕嘉柏丽尔·香奈儿钟爱的苏格兰高地与自然田园展开，色调以大地色系为主，温柔的乳白、象牙、麦黄、深棕与森林绿，展现出从容不迫的低饱和诗意。整场 46 个造型宛如一部田园交响：麦穗纹样暗藏于刺绣裙摆之中，山茶花如光影浮现于绸缎之中，经典斜纹软呢面料以圈圈毛、皮草和羽毛嵌饰进行再构，被诠释得更加克制、自然，低语式地表达出女性的独立与优雅。

值得注意的是剪裁上的转向，本季的香奈儿将男装元素有意识地引入女装构造，强调肩部结构，削弱腰身，制造一种“非娇柔”的轮廓感，打造无拘束的自由感。这不仅是对 Chanel 女士追求解放精神的回应，似乎也为 Matthieu Blazy 铺垫下了“更广阔的可能”。

令人记忆深刻的，是整个系列后段引入的金色与银色，如阳光照进冬日般闪耀，令整场发布会仿佛从黎明走向午后，又从日落重回晨曦。压轴的婚纱礼服置犹如一束光，将整个系列推向光之终章，头纱下若隐若现的麦穗冠冕，与手中摇曳的金色麦束相映成趣，是光影流转的鎏金诗篇。

至此，香奈儿用这场田园秀完成了一次体面而从容的中场之作，承上启下，回首过往，同时期待新章。作为 Chanel 百年历史中的第四位创意总监，Matthieu Blazy 已全面接管高级定制、成衣及配饰线，并将于 10 月推出首个 Chanel 高级成衣系列，高定首秀亦锁定在随后时段。整个时尚圈将翘首以待。



02

“稳定”

Armani Prive：持久的生命力

在动荡与更迭频繁的本季高定周中，Giorgio Armani Prive 稳如磐石。在 Armani 高定工坊与巴黎总部的所在地“Palazzo Armani”中缓缓展开的秀场，没有声光电的炫技，也没有后现代叙事的试探，只有一件接一件登场的华美礼服，自信、克制、典雅，令人动容。

本季 Giorgio Armani Prive 以“黑色诱惑”（“Seductive black”）为题，让“黑色”成为主角的同时，也成为设计语言与工艺挑战的集中呈现。丝绒、缎面、水晶、羽毛、网纱、珍珠串缀……黑色的层次与光泽在 Giorgio Armani 手中如交响乐般奏响，时而细腻含蓄，时而充满戏剧张力，

每一种黑都拥有不同的“呼吸”。Armani 本人在接受采访时说：“黑色，是我对记忆的再现方式。”整场发布以一条天鹅绒马裤开场，宽裤线条带着男装结构感，随之而来的是极具女性张力修身晚礼服，突出的羽毛、夸张的蝴蝶结、起伏的硬挺领型，为廓形注入强烈戏剧感。

没有过渡，也无需“接棒”，Giorgio Armani 在 90 岁的年纪依然主导着属于自己的时装世界。他不在现场，却通过远程把控完成了 2025 秋冬 Armani Prive 系列的每一帧叙事。在众多更迭设计师的品牌中，他的存在显得越发珍贵，正如评论所言：“他不追随时代，反而使时代追随他。”

03

起点

Maison Margiela：新篇章的开端

对于 Maison Margiela 来说，秋冬高级定制系列不仅是发布，更是一场意义深远的传承仪式：品牌新任创意总监 Glenn Martens 在巴黎 Le Centquatre 交出了上任后的首份答卷，而这里也正是 Martin Margiela 本人当年的谢幕之地。Glenn Martens 以时空为证，宣告了开启新篇章的决心。

没有光鲜的明星阵容，也没有浮夸的表演式场景，Glenn Martens 在锚定品牌先锋前卫基因的同时，更注入了独属于他的暗黑美学风格，为高定注入了一种“实验室”气质，那些被风化般处理的布料、不规则的解构廓形、

匿名面具下的模特，既是对品牌创始人 Martin Margiela 经典匿名美学的致敬，又裹挟着 Glenn Martens 鲜明的个人风格印记——无性别、不完美、有棱角，又极富工艺性与哲学意味。

他没有试图模仿 John Galiano 的戏剧式奢华，而是选择回到 Margiela 更早期的“艺术装置式时装”路径，更内敛深沉，更材料驱动，也更具当代可持续意识。在这个已不再强调设计师偶像的时代，Glenn Martens 也许代表了新一代的时装叙事：回归到技术与逻辑本身，拒绝复制过去，而是在精神一致中创造新生。



04

“告别”

巴黎世家：Demna 的体面谢幕

巴黎高级定制周最令人注目的一幕，属于 Demna 与 Balenciaga——这一段长达十年的无间合作，迎来了收尾时刻。从不谢幕的 Demna 罕见地走出后台，穿着他标志性的连帽衫，笑着鞠躬，为自己在 Balenciaga 的高定时代划上体面而克制的句点。

自 2020 年 Balenciaga 重启高级定制系列以来，Demna 几乎凭一己之力改写了“高定”的定义。他将街头语汇，如连帽衫、牛仔裤、oversize 廓形、科技面料等，一一搬上高定 T 台，让那些原本属于日常的单品成为审美挑战与社会叙事的载体。

作为 Demna 在品牌的收官之作，本季高定系列更像是一次自我回顾式的群像展演。他召集了一众 Balenciaga 的明星模特与品牌大使，以群像演绎完成对十年历程的回顾与致敬：Lisa Rinna 身穿亮蓝派克大衣，解构式廓形如风暴般卷动视觉焦点；Katy Perry 以斜切的漏斗形胸衣搭配极筒黑裙，勾勒出不对称的叛逆曲线；Bryan Boy 穿着紫红色紧身衣与一体成型靴，如雕塑般嵌入金属美学与身体解放的交汇点；Kim Kardashian 则以“睡衣造型”现身，重新演绎高定与日常的彻底融合。

此外，为了给这场“谢幕”一个完整的结构，Balenciaga 于 Kering 总部举办回顾展《Balenciaga by Demna》，展出了涵盖 30 个系列的 101 件服饰与配饰，一同为这场终章留下永恒的见证。

