



迈凯伦F1车队兰多·诺里斯（Lando Norris）勇夺摩纳哥分站冠军

RICHARD MILLE理查米尔与运动传奇共赴极限的時計伙伴

文 丁之方

无论是在网球迷土场还是F1赛道上，顶尖运动明星与团队对RICHARD MILLE理查米尔的青睐有目共睹。无数激动人心的时刻，都伴随着这个瑞士制表品牌的身影。

今年法网开幕日，“红土之王”拉斐尔·纳达尔（Rafael Nadal）的退役致敬仪式上，3D投影重现了他14次夺冠的经典瞬间。同日的F1摩纳哥大奖赛，迈凯伦F1车队的年轻车手兰多·诺里斯（Lando Norris）勇夺杆位并最终夺冠，创下赛道最快单圈纪录。在这些辉煌瞬间中，纳达尔和诺里斯腕间闪耀的，正是RICHARD MILLE理查米尔腕表——纳达尔长达15年的挚友，迄今合作推出6款腕表；迈凯伦车队10年的官方合作伙伴，共创4款杰作；同时也是法拉利（Ferrari）品牌的长期伙伴。

值得注意的是，在每一次合作中，RICHARD MILLE理查米尔都力求突破。与纳达尔合作的最新款RM 27-05腕表，刷新品牌最轻盈纪录；与迈凯伦共创的RM 65-01 W1腕表，成就了品牌迄今最繁复的自动计时杰作。这种不安于现状、为热爱倾尽全力的精神，正是RICHARD MILLE理查米尔吸引众多志同道合伙伴的核心魅力。

红土征途的坚实伙伴

即便是与有史以来所有的网球高手相比，纳达尔也是个战绩辉煌，个性十足的人。职业生涯共获得22座大满贯单打冠军，其中包含创纪录的14座法国网球公开赛冠军，被誉为“红土之王”，是史上在同一个大满贯赛事中夺冠次数最多网球选手。

看纳达尔比赛如同看一部励志电影：尤其是近年来，面对着年轻的高手们仍然保持着打不死的韧性，永不服输，永不放弃。他以强力上旋球和顽强防守著称，左手持拍配合双反右手技术形成个人风格突出的战术组合，结合出众的体能素质，往往能够在最为艰苦的五盘大战中逆转取胜。职业生涯中红土场胜率高达90%，更让站在罗兰加洛斯球场对面的竞争对手心怀敬畏。

RICHARD MILLE理查米尔创始人曾深情表示：

“拉斐尔和我许下一辈子的承诺…他不只是品牌挚友，更是人生至交！”纳达尔同样回答道：“他是一个积极进取的人，真心希望推动制表产业向前迈进…在网球比赛中，我也总是力求更好，这是我们共同的方向。”这份深刻的互相欣赏与启发，奠定了长期合作的基石。

在2008年之前，纳达尔并无佩戴腕表的习惯。他回忆道：“Richard亲自上门，带了一款腕表对我说：‘这是我们专门为你制作的。’……当我试戴时，我就爱上它了；我们之间有心照不宣的默契。这款表现在就像是我的第二层皮肤。”这便是当时世界上最轻的陀飞轮腕表RM 027，首款以纳达尔命名的表款，其采用的钛合金、ALUSIC®合金和碳纤维材料在当时挑战了传统奢华腕表的认知。



RM 27-05 RAFAEL NADAL浮动陀飞轮腕表



品牌挚友拉斐尔·纳达尔（Rafael Nadal）佩戴RM 27-05

从2010年的首款RM 027开始，15年间双方共推出6款腕表。其中，限量80枚的RM 27-05 RAFAEL NADAL浮动陀飞轮腕表堪称巅峰之作。它以11.5克的超轻量（不含表带）打破手动陀飞轮腕表最轻纪录，同时也是最坚固的陀飞轮腕表之一。其机芯无需螺丝固定于表壳，能承受高达14,000g的加速度冲击。表壳采用历时5年研发的全新Carbon TPT® B.4碳纤维

复合材料，更轻盈坚韧。表镜使用PMMA超轻聚合物替代蓝宝石水晶，兼具高透光与防眩光。全开放镂空表盘展现几何机械美学，性能与美感并存。

当纳达尔奋力挥拍，腕上的RICHARD MILLE理查米尔不仅是一件精密计时，更是对极限性能追求、坚韧精神和个性表达的无声致敬。

手腕上的一级方程式

“我喜欢汽车、飞机和腕表，它们有很多相似之处。”作为古董车收藏家和赛车狂热爱好者，作为品牌创始人的Richard自然地将赛车的设计理念、机械原理及追求极致的精神融入腕表创作。

Richard Mille曾经说：“在我看来，不管是在汽车领域还是制表业，要打造高性能的机械设备，底盘材料至关重要。”基于这一理念，“结合‘赛车级别’的耐用性和长期稳定性，是我们所有腕表设计的核心。”他本人也是FIA WEC国际汽联世界耐力锦标赛委员会的主席，可见他对于赛车的热爱与支持，得到专业人士的一致认可，将最前沿的赛车技术引入制表也因此轻而易举。

自2016年1月与迈凯伦汽车部门（McLaren Automotive）建立合作以来，RICHARD MILLE理查米尔与迈凯伦基于对创新、卓越、坚韧性能与个性美学的共同追求，已联袂推出4款腕表。最新力作RM 65-01 McLaren W1腕表，灵感源于迈凯伦W1跑车的粘土模型及其独特的“aero-cell”底盘设计，由此诞生了别具一格的内嵌式“双层”表圈——品牌史上最薄表圈。Carbon TPT®碳纤维表壳与表圈，结合缎面打磨与抛光的钛合金层，展现独特质感。其搭载的RMAC4自动计时机芯，振频高达5赫兹（36,000次/小时），计时精度达1/10秒，动力储备60小时。醒目的橙色“快速上链”按钮，让佩戴者能迅速“满链”，享受如赛车“油门全开”般的极致体验。

迈凯伦车手们亦是RICHARD MILLE理查米尔的最佳代言。2024赛季，迈凯伦车队表现优异，车手兰多·诺里斯夺得年度亚军，车队时隔26年重燃夺冠希望。车手腕间的時計与赛车的卓越表现相辅相成，成为表迷与车迷津津乐道的话题。

2021年，RICHARD MILLE理查米尔正式成为法拉利官方腕表合作伙伴。这项涵盖F1、WEC、GT赛事、法拉利挑战

热爱铸就传奇

在全球各种最顶尖的赛场上，RICHARD MILLE理查米尔是最让人眼熟的腕表品牌。得益于它与诸多顶级运动员的持续合作，RICHARD MILLE理查米尔在品牌形象与品质提升方面，都处于业内领先的地位。

这里需要简述一下创立于本世纪初的品牌，在近四分之一世纪的飞速成长：据Morgan Stanley与LuxeConsult关于制表业的研究报告，截止于2024年RICHARD MILLE理查米尔在瑞士表业中位于第六位，逊于百年老牌爱彼、百达斐丽，但高于另两个百年老牌浪琴、江斯丹顿，约占到了3.2%的市场份额。业内人士特别注意到，在历经新冠疫情三年的反弹后，2024年全球钟表市场有所萎缩。在上述报告追踪的前50个品牌中，仅11个品牌实现销售增长，更多品牌则是受到奢侈品市场放缓的负面影响销售停滞不前。而RICHARD MILLE理查米尔在销售额、销量、市场份额都实现增长。品牌年产量约5700只表，年营业额达15.40亿（1540百万）瑞士法郎，其单价之高远超所有其它的瑞士同行。以营业额在其之上的奢华品牌爱彼和百达斐丽为例，前者以51,000只的销量，创下23.80亿瑞士法郎的营收。后者则是以72,000只的销量，创下23.00亿瑞士法郎的营收。以如此少的产量创下如此高的营收，实在是业内的“优等生”。作为制表业的“革新者”，品牌为行业注入了新思维：如同运动员不断挑战极限，品牌亦坚韧不拔地钻研新技术，勇于突破传统。这源于创始人对钟表的无限热爱与事业的极致追求。RICHARD MILLE理查米尔拥有日趋庞大的运动明星挚友团。除了纳达尔这样的网球巨星，以及以马萨为代表的赛车冠军们，品牌的挚友兼合作伙伴们几乎涉及各个不同的领域——RICHARD MILLE理查米尔与伙伴关系总监Amanda Mille介绍到RICHARD MILLE理查米尔与品牌挚友

的关系：“我们与品牌挚友的伙伴关系建立在尊重、沟通、信任和相互钦佩的基础上。这些是我们发展的关键。他们帮助我们走向完美。RICHARD MILLE理查米尔对其运动员的支持——无论是在优雅的时刻还是在艰难的时期——都是坚定不移的。由于对实现无与伦比的性能的共同渴望，这种持续的关系反映在不断挑战制表极限的手表创作中。”天马行空的创意与非凡想象力，将品牌与众多志趣相投的行业精英紧密相连，实现了深度的跨界绑定。运动明星们在全球最高舞台上突破极限的英姿，已成为RICHARD MILLE理查米尔最鲜明、最令人难忘的品牌标识。

RICHARD MILLE理查米尔的“挚友团”星光璀璨且日益壮大。除了纳达尔、马萨、普罗斯特等巨星，更涵盖田径、马术、跳高等多领域顶尖人物，包括牙买加“袖珍火箭”短跑女王谢莉-安·弗雷泽-普莱斯（Shelly-Ann Fraser-Pryce），马术盛装舞步的优雅典范杰西卡·冯·布雷多-韦恩德尔（Jessica von Bredow-Werndl），卡塔尔跳高“明日之星”穆塔兹·艾萨·巴希姆（Mutaz Essa Barshim）和七项全能名将纳菲·蒂亚姆（Nafi Thiam）、跳高好手尤利娅·列夫琴科（Yuliya Levchenko）等杰出女运动员。尤为重要的是，这些挚友们在竞赛中始终全程佩戴RICHARD MILLE理查米尔腕表，视其为不可或缺的“比赛装备”。

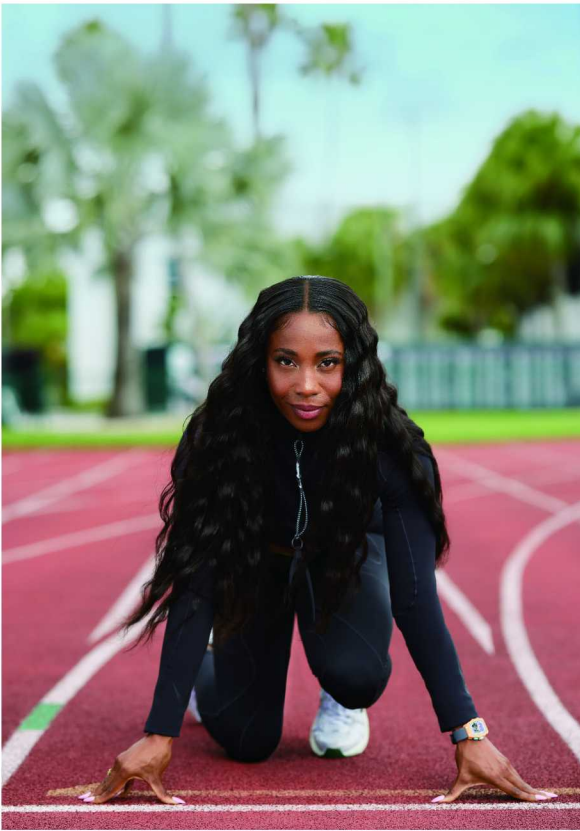
RICHARD MILLE理查米尔在契合的领域坚持投入、持续迭代创新，在二十余年间快速构建了强大的品牌资产，衍生出深远的品牌价值。与运动明星们的合作绝非短期营销，而是基于共同价值观的长期深耕与互相成就。正是这份对热爱与极限的执着追求，让RICHARD MILLE理查米尔与它的传奇伙伴们，共同书写着超越时间的精彩篇章。



RICHARD MILLE理查米尔与迈凯伦和法拉利F1车队开展长期合作



品牌挚友、马术盛装选手杰西卡·冯·布雷多-韦恩德尔



品牌挚友、牙买加短跑女王谢莉-安·弗雷泽-普莱斯