

Citywalk，新季逛店指南

文 / 大米

CC

空间如何说话？品牌正在告诉我们答案。如今，当人们走进一家门店，想要的已经不只是挑选和购买那么简单。越来越多的线下空间正从单一陈列走向情绪共鸣，用创意、工艺、修复甚至定制服务，为原本漫无目的的 Citywalk 注入情节与温度。在实体零售不断自我升级的时代，真正有吸引力的空间，创造的是关于表达与参与的旅程。



工艺新诗篇

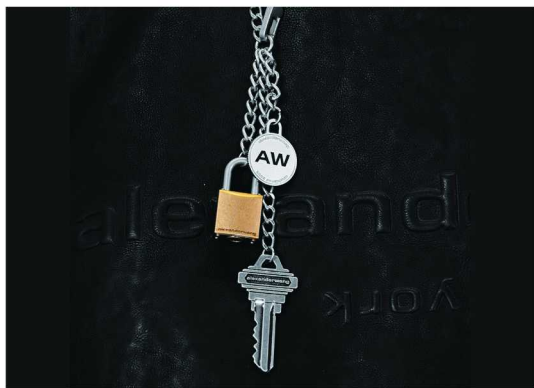
爱马仕之家

从马鞍缝线到手绘线条，爱马仕以 2025 秋冬配饰系列为载体，将主题“绘聚匠心”具象为一场集结构、色彩与艺术于一体的视觉漫游，将精湛工艺与创意巧思逐一描绘，在陈列匠心之物的同时，探讨了一种将生活用品升华为诗意物件的方式。

皮具系列延续对材质与轮廓的精致考量：Double Longe 手袋通过 Barénia Faubourg 与 Barénia 两种小牛皮质地，拼接出立体而富层次的触感，圆环装饰源于马术装备，也兼具实用调节功能；而 Petit Sac 迷你手提包则在简洁中体现对称美学，饱满轮廓与 D 形手柄勾勒出结构之美；另一款 HAC à Relier 手袋通过丝网印刷与压印工艺，将包身原本的功能构造部件巧妙转化为平面图绘，暗合爱马仕对“图绘”的哲思表达。

方巾的设计也各有叙事美学：一边是波兰插画家 Jan Bajtlik 笔下如美术馆般的“马术学院”丝巾，将达·芬奇、葛饰北斋等经典画作元素串联成一幅奇幻图景；另一边，英国插画家 Katie Scott 用细腻笔触描绘自然与花卉，一朵芍药绽放于丝巾中央，四周簇拥着百合、勿忘我与马蹄莲，将丝巾变作绽放的花园。香水与美妆产品则以气味与色彩唤起想象：三款限量版丝润晶透唇膏，不仅色彩浓郁，让人可以玩转多样妆效，由爱马仕美妆产品设计总监 Pierre Hardy 设计的全新唇膏管更以金属质感与撞色组合，彰显摩登风格；大地系列（Terre d’Hermès）馥郁香水则延续木质香基调，叠加烘焙咖啡与甘草香调，炽热深邃。最令人惊喜的是音响系列 Pippa 音箱与耳机，将马具工艺转译为当代生活之声，令音乐聆听成为可触可感的生活韵律。

这一切共同指向一个命题：当工艺与匠心被赋予想象与向美之心，日常物件也能成为可以“绘就”的生活之诗。



定制新纪元

alexanderwang 上海恒隆广场

风格表达，有时只差一段属于你自己的定制声明。当街头锋利遇上个性定制，alexanderwang 全新个性化“Locked In”定制服务正式启动。此次活动围绕品牌 2025 早秋系列展开，以丹宁与包袋为基础，通过限量工业风挂饰与激光刻字服务打造私人定制体验。缀饰耀目钱币、标志性钥匙与粗犷锁链元素，每一项带着明确态度，与本季奉行的轻盈而又繁复的设计形成强烈反差。

定制区域的氛围强调直接与表达，顾客在商品之上烙印出自己的名字与姿态，将品牌风格转化为个体宣言。

旧物新提案

优衣库淮海中路全球旗舰店

在可持续理念逐渐走入日常生活的今天，衣物不再只是随季更迭的消耗品，更是记录故事、承载情感的陪伴。在优衣库上海旗舰店，一件旧衣服的“第二人生”正悄然发生。秉承“LifeWear 服适人生”理念，以“让衣物更长久地陪伴”为出发点，优衣库 RE.UNIQLO STUDIO 衣物新生工坊全面升级。

首次在中国亮相的“心衣再造”项目，以“可持续设计”为核心，通过对轻取新品的再加工，赋予服装新的表达：三种设计手法皆由森川雅彦创作并亲授本地工匠——“几何秩序”用织带重构结构之美；“线条轨迹”通过绳绣描绘花卉与蝶羽；“拼贴意趣”则以不规则布片讲述瑕疵与创意并存的趣味哲学。而另一项手工刺子绣服务，则是对“修补”艺术性的温柔演绎。源自日本民艺传统，刺子绣将补丁转化为图腾记号，每一针一线由员工手工完成，图案不仅装饰，也传递祝福。

与此同时，淮海中路店将衣物新生工坊从原五楼迁至三楼核心区域，顾客可在更舒适的环境中体验 REPAIR 与 REMAKE 服务，在“穿得更久”中找回对衣物与生活的敬意。

